



opera

LABORATORI

SUSTAINABILITY
REPORT
2025

Il processo di produzione del Bilancio di Sostenibilità 2025 di Opera Laboratori Fiorentini SpA è stato pensato nell'ottica di valorizzare una filiera sostenibile utilizzando per la stampa una carta a basso impatto ecologico ed un formato che ne riduce gli sprechi. Per questo ci siamo avvalsi di una tipografia che utilizza carte 100% ecosostenibili e riciclate.

Presidente ed amministratore delegato

Giuseppe Costa

Consigliere delegato

Stefano Di Bello

Coordinamento scientifico ESG

Simona Bondanza

Supervisione editoriale

Roberto Frasca | *Chief of Opera Digitale, Head of Communication and Marketing*

Andrea Galimberti | *Creative Digital Exhibition Designer*

Progetto grafico e realizzazione editoriale

Barbra Pasero | *Art Direction*



Questo libro è stato realizzato con carta 100% riciclata certificata ed è completamente privo di plastica, nel rispetto dell'ambiente.



concept grafico

Il concept grafico scelto per questo report si fonda sull'idea della luce.

Mettere in luce, è un gesto potente, ma al tempo stesso delicato, rispettoso dei luoghi e della loro storia.

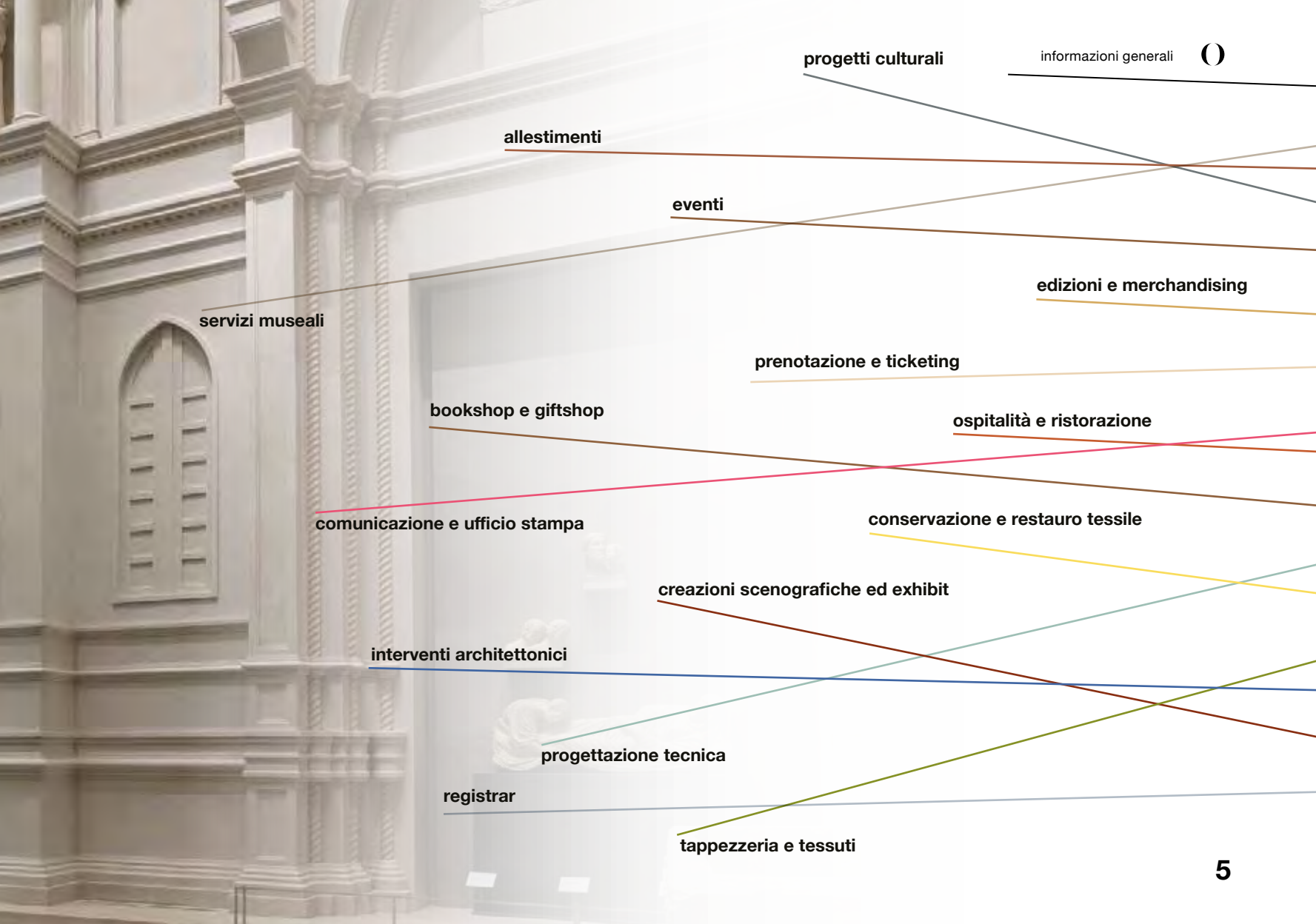
La luce accoglie e disegna spazi in cui vivere esperienze uniche; ma lo spettacolo nasce dietro le quinte.

Un lavoro concettuale, manuale e tecnologico che resta nell'ombra, per rendere protagonisti la natura, l'arte e le persone che le attraversano.

SALA DEL PARADISO | MUSEO DELL'OPERA DEL DUOMO | FIRENZE



**LAVORIAMO AD ARTE PER L'ARTE,
PRESERVANDO, DIVULGANDO,
GESTENDO E VALORIZZANDO
IL PATRIMONIO CULTURALE,
SPIRITUALE E MUSEALE.**



progetti culturali

informazioni generali



allestimenti

eventi

edizioni e merchandising

servizi museali

prenotazione e ticketing

bookshop e giftshop

ospitalità e ristorazione

comunicazione e ufficio stampa

conservazione e restauro tessile

creazioni scenografiche ed exhibit

interventi architettonici

progettazione tecnica

registrar

tappezzeria e tessuti

esg

ambientali sociali governance



Indice

Lettera del presidente.....	8
o Informazioni Generali.....	10
Guida alla Lettura.....	11
Strategia, modello aziendale e creazione di valore sostenibile	14
Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	42
e Informazioni Ambientali.....	46
s Informazioni Sociali.....	60
g Informazioni sulla condotta delle imprese	106
o Indice dei Contenuti.....	130



Lettera del Presidente

Cari stakeholder,

il Bilancio di Sostenibilità che presentiamo per il **quarto anno consecutivo** nasce da un anno in cui Opera Laboratori ha scelto di guardare più lontano: fuori dai propri confini geografici, fuori dai propri schemi abituali, fuori da una certa idea consolidata di cosa significhi gestire la cultura. L'intensificazione della partecipazione a fiere internazionali di settore rappresenta un tentativo di misurare la propria esperienza rispetto ad altri mercati, ad altri modi di intendere il lavoro in ambito culturale.

**Capire dove stiamo andando
e dove potremmo andare.**

Quello che abbiamo trovato, confrontandoci con realtà europee e internazionali, è una conferma della specificità del nostro lavoro: **la capacità di tenere insieme la cura dei luoghi e la produzione culturale, il restauro e l'ideazione, la tradizione del patrimonio e il linguaggio della contemporaneità.** Nel 2025 abbiamo concepito, prodotto e, a volte, co-creato mostre insieme agli artisti stessi, costruendo con loro all'interno dei nostri laboratori di scenografia le opere destinate agli spazi che curiamo.

Sono stati protagonisti delle nostre mostre, tra gli altri, **Ai Weiwei** a Bologna,



Beppe Costa

Presidente e Amministratore Delegato

Hugo Pratt alle Papesse di Siena, **Pistoletto** alla Reggia di Caserta, **Banksy** ad Assisi, **Nevelson** a Palazzo Fava, **Mimmo Iodice** a Napoli, **Francesco e Frate Lupo** a Gubbio, e **molte altre ancora**: un percorso che ha attraversato luoghi molto diversi per storia e vocazione ma attraversati dalla stessa idea di qualità.

A Firenze, dove si è conclusa la gestione integrata della Galleria degli Uffizi, il rapporto con la città si è consolidato in una forma diversa. Percorsi di stabilizzazione all'interno dell'**Accademia**, delle **Cappelle Medicee**, del **Bargello**, di **Or San Michele** e del **Complesso di Santa Maria del Fiore** restituiscono la misura di un radicamento che va oltre un singolo incarico. A **Pompei**, dopo la concessione del bookshop, il 2026 ha portato la gestione integrata dei servizi, un passo che si prepara con la stessa attenzione riservata ai siti in cui operiamo da anni.

A **San Gimignano** il cantiere del Complesso di San Domenico avanza, e con esso prende forma il **progetto Ex-Celle**, che sta definendo la propria identità come spazio di cultura e comunità. Le **Officine**, distribuite sul territorio, rimangono il cuore operativo di questa identità, luoghi dove il restauro, l'accoglienza, la produzione di mostre e grandi eventi si alimentano a vicenda, rinnovando gli ambienti mentre rinnovano ciò che ospitano.

Il 2025 ha visto anche la progettazione di **WOW**, dedicato alla filiera territoriale e alla sostenibilità agroalimentare, inaugurato nel 2026. **DEAR GUEST**, il progetto di turismo culturale integrato tra più siti, è diventato operativo, offrendo a visitatori e partner un modo per attraversare il patrimonio italiano con continuità e profondità.

Ogni progetto descritto in queste pagine porta con sé il contributo di **persone che lavorano con competenza e passione**, la **fiducia di partner** che condividono la nostra visione, l'**ascolto delle comunità** che abitano i luoghi che custodiamo. Questo Bilancio vuole essere un atto di **trasparenza e responsabilità**, ma anche un invito a continuare a costruire insieme un futuro che possa essere tramandato e custodito nel tempo.

**LA CAPACITÀ
DI TENERE
INSIEME
la cura dei luoghi
e la produzione
culturale,
il restauro e
l'ideazione,
la tradizione
del patrimonio e
il linguaggio della
contemporaneità.**

informazioni generali

SALA DEL COLOSSO | GALLERIA DELL'ACCADEMIA | FIRENZE

Guida alla lettura

Con la pubblicazione della sua **quarta rendicontazione di sostenibilità**, redatta su base volontaria, Opera Laboratori conferma la volontà di proseguire un cammino caratterizzato da consapevolezza e trasparenza, in tutte le fasi di **creazione di valore** per i suoi Stakeholder.

Il presente Bilancio di Sostenibilità intende illustrare il **modello di business** di Opera Laboratori e le **attività aziendali** ad esso legate, evidenziando aspetti che vanno oltre la consueta rendicontazione civilistica, al fine di offrire una descrizione completa del valore creato nel breve, medio e lungo periodo, e delle persone, risorse naturali e strumenti coinvolti per farlo.

L'azienda, che con il Bilancio di Sostenibilità 2024 redatto secondo gli **Standard GRI (Global Reporting Initiative)** aveva deciso di dare il via ad un percorso indirizzato all'allineamento con le richieste informative introdotte dalla **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)**, non risulta, ad oggi, inclusa nell'ambito di applicazione della Direttiva. A seguito della pubblicazione e dell'adozione formale dei suoi emendamenti nel corso del 2025, con il **pacchetto normativo Omnibus** Opera Laboratori non rientra nelle soglie di obbligatorietà della

Direttiva (che interessano invece le imprese con più di mille dipendenti e **450 milioni di euro di fatturato**).

Coerentemente con la **Raccomandazione della Commissione europea del 30 luglio 2025**, Opera Laboratori ha scelto di redigere questo bilancio in conformità con gli **Standard VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs)**, sviluppati dall'**EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group)** con l'intento di incentivare le rendicontazioni di sostenibilità aziendali attraverso un minore numero di richieste, sia di tipo quantitativo che qualitativo.

Al fine di garantire una continuità di rendicontazione negli anni e assicurare un **livello di trasparenza alto**, Opera Laboratori ha scelto di fornire le informazioni richieste dall'**opzione B degli Standard (modulo base e modulo onnicomprensivo)**, integrate da informative **entity-specific¹**, che descrivono le caratteristiche uniche del modello operativo e degli impatti rilevanti dell'azienda lungo la catena del valore.

Questa impostazione salvaguarda la coerenza storica dei dati e ne facilita il confronto con gli esercizi precedenti.

¹ La lista completa delle informative entity-specific è consultabile nell'ultima sezione del presente documento: "Indice dei contenuti".

Con riferimento al Bilancio di Sostenibilità per l'esercizio fiscale 2025 (1/11/2024 - 31/10/2025), il perimetro di rendicontazione dei dati economici, ambientali e sociali comprende le attività di **Opera Laboratori SpA**, classificata secondo il codice NACE 91.02 e con sede legale in via Pellicceria 10, 50123 - Firenze.

Le principali fonti dei dati e delle informazioni riportate nel Bilancio di Sostenibilità sono:

- **Sistemi gestionali e contabili aziendali;**
- **Sistema di Gestione Integrato aziendale per la Qualità, la Salute e Sicurezza certificato secondo gli standard ISO 9001 e ISO 45001 (ultimo rinnovo dei certificati: dicembre 2024);**
- **Informazioni e dati forniti dai singoli responsabili di processo (Data Owner).**

Il presente Bilancio è stato elaborato in modo collaborativo e impostato secondo il Sistema di Gestione del Gruppo Costa Edutainment, di cui Giuseppe Costa è Presidente, nella metodologia e negli strumenti.

I contenuti del Bilancio di Sostenibilità sono stati presentati in Assemblea insieme al Bilancio di Esercizio in data 24 marzo 2026.

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 è disponibile in formato digitale all'interno del sito **www.operalaboratori.com** ed è stato stampato in 300 copie.

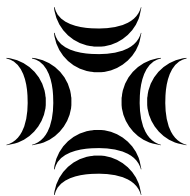


Per qualsiasi informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità contattare Simona Bondanza all'indirizzo e-mail: **s.bondanza@operalaboratori.com**.

**Consapevolezza e trasparenza
nella creazione di valore
per tutti gli stakeholder.**



GALLERIA DELL'ACCADEMIA | FIRENZE



DOVE SIAMO



▾ LOMBARDIA

01 | Milano

- Pinacoteca di Brera
- Palazzo Citterio



▾ VENETO

02 | Venezia

- Hugo Pratt | BOOKSHOP
- Gallerie dell'Accademia | PRENOTAZIONI
- Ghetto Ebraico di Venezia
- Stra Museo Nazionale di Villa Pisani





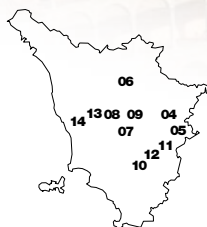
VEDUTA PANORAMICA | PIENZA



EMILIA ROMAGNA

03 | Bologna

- Palazzo Fava
- San Colombano
- San Giorgio In Poggiale
- Santa Maria della Vita
- MAMbo*



TOSCANA

04 | Arezzo

- Duomo di Arezzo
- Museo Diocesano di Arte Sacra

05 | Cortona

- Duomo di Cortona
- Museo Diocesano del Capitolo di Cortona

06 | Firenze

- Villa Poggio e Caiano
- Museo Nazionale del Bargello
- Chiese e Museo di Orsanmichele
- Museo di Casa Martelli
- Museo di Palazzo Davanzati
- Cappelle Medicee
- Galleria dell'Accademia di Firenze
- Villa e Giardino Bardini
- Museo HZERO
- Planetario
- Sinagoga e Museo Ebraico

- Cattedrale dell'Immagine, Arte Immersiva Santo Stefano al Ponte
- Casa Buonarroti
- Opera Santa Maria del Fiore
- Galleria degli Uffizi*
- Palazzo Pitti*
- Giardino di Boboli*
- Opificio delle Pietre Dure*
- Museo San Marco*
- Museo Archeologico*

* Sito in gestione fino ad Ottobre 2025

↘ **TOSCANA**

07 | Siena

- Complesso monumentale del Duomo di Siena
- Palazzo Pubblico e Torre del Mangia
- Sinagoga e Museo Ebraico
- Teatro dei Rinnovati e Teatro dei Rozzi
- Santa Maria della Scala | BOOKSHOP
- Palazzo delle Papesse
- Chigiana Art Café di Palazzo Chigi Saracini

08 | Colle di Val D'elsa

- Museo San Pietro
- Museo del Cristallo

09 | Gaiole Chianti Origo

- IAT Greve in Chianti
- Museo alle Origini del Chianti
- Casa Eroica Gaiole
- Ciclofficina Luciano Berretti
- Galleria Olmastroni
- Terre di Gaiole

10 | Montalcino

- Tempio del Brunello
- Museo Civico e Diocesano
- Raccolta Archeologica
- Chiesa di Sant'Agostino
- Collezione Archeologica
- Museo del Tartufo
- Abbazia di Sant'Antimo
- Farmacia Monastica

11 | Montepulciano

- Tempio di San Biagio
- Officina Canonica

12 | Pienza

- Palazzo Piccolomini
- Palazzo Borgia
- Museo Diocesano
- Cripta del Duomo

13 | San Gimignano

- Collegiata di Santa Maria Assunta
- Palazzo Comunale
- Pinacoteca
- Torre Grossa
- San Lorenzo in Ponte
- Museo Archeologico
- Spezieria di Santa Fina
- Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea

14 | Volterra

- Duomo, Battistero e Ospedale Santa Maria Maddalena
- Musei Civici Volterra



↓ UMBRIA

15 | Assisi

- Torre del Popolo
- Rocca Maggiore e Giardini degli Incanti
- Pinacoteca Comunale
- Foro Romano e Museo Archeologico
- Domus Romana del Lararium
- Domus Romana Casa di Properzio
- IAT Assisi

16 | Spoleto

- Complesso monumentale e museale della Cattedrale

17 | Deruta

- Museo regionale della ceramica
- Pinacoteca comunale



↓ ABRUZZO

18 | L'Aquila

- Museo Nazionale d'Abruzzo | BOOKSHOP



↓ CAMPANIA

19 | Caserta

- Reggia di Caserta

20 | Napoli

- Pompei | BIGLIETTERIA E BOOKSHOP

DA FELICE GIANI A LUIGI SERRA. L'OTTOCENTO NELLE COLLEZIONI DELLA FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA
PALAZZO FAVA | **BOLOGNA**



MOSTRA

PALAZZO FAVA | **BOLOGNA**





PARCO ARCHEOLOGICO DI POMPEI | **NAPOLI**



↙ **LAZIO**

21 | Roma

- Palazzo del Quirinale | INFOPOINT E CALL CENTER
- MAXXI Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo | BOOKSHOP
- Museo Storico dei Bersaglieri | DIDATTICA
- Siti archeologici e monumentali di Roma Capitale | DIDATTICA
- Musei Capitolini e Centrale Montemartini | DIDATTICA
- Museo dei Fori Imperiali e Mercati di Traiano | DIDATTICA
- Villa di Massenzio | DIDATTICA
- Museo delle Mura | DIDATTICA
- Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco | DIDATTICA
- Museo di Casal de' Pazzi | DIDATTICA
- Museo dell'Ara Pacis | DIDATTICA
- Parco Archeologico del Celio e Museo della Forma Urbis | DIDATTICA
- Area Sacra di Largo Argentina | DIDATTICA



LA NOSTRA VISIONE

Conferire centralità alla progettazione e alla costruzione di **scenari innovativi** nei quali **arte, bellezza e cultura** preparano al futuro e garantiscono uno sviluppo sostenibile della società, in un dialogo armonico tra essere

umano e cosmo. Creare un legame tra storia e futuro per guardare alle nuove generazioni, portando **prosperità per i territori e le loro persone.**





LA NOSTRA MISSIONE

Lavoriamo ad arte per l'Arte,
prendendoci cura degli ospiti, valorizzando e
custodendo il nostro **patrimonio culturale,**
spirituale, territoriale e museale.

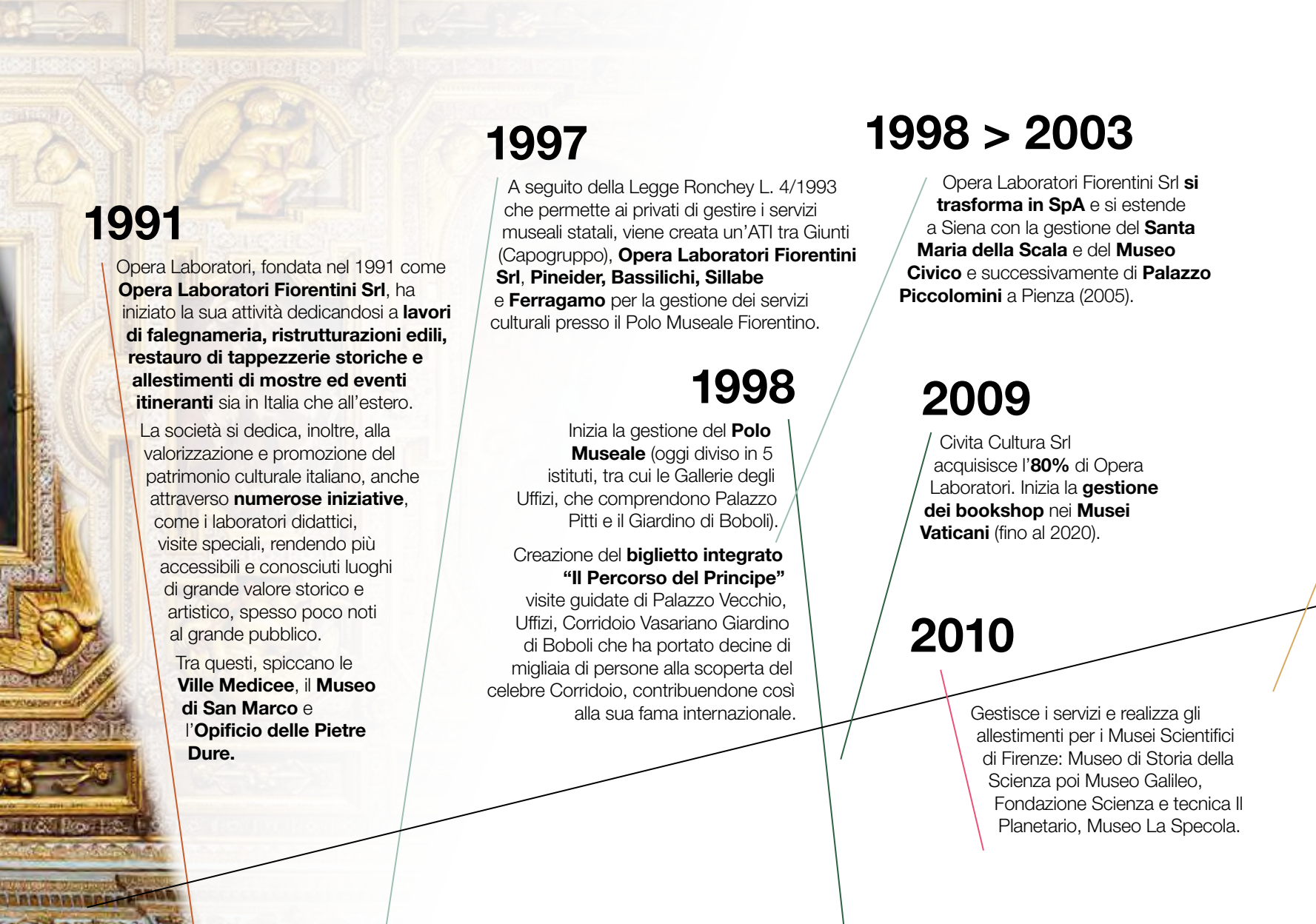


LA NOSTRA STORIA

**In oltre trent'anni,
Opera Laboratori
ha realizzato mostre
ed eventi culturali, gestendo
musei unici al mondo e
raggiungendo i più alti standard
di qualità e di specializzazione.**



SALONE DEI CINQUECENTO | PALAZZO VECCHIO | FIRENZE



1991

Opera Laboratori, fondata nel 1991 come **Opera Laboratori Fiorentini Srl**, ha iniziato la sua attività dedicandosi a **lavori di falegnameria, ristrutturazioni edili, restauro di tappezzerie storiche e allestimenti di mostre ed eventi itineranti** sia in Italia che all'estero.

La società si dedica, inoltre, alla valorizzazione e promozione del patrimonio culturale italiano, anche attraverso **numeroso iniziative**, come i laboratori didattici, visite speciali, rendendo più accessibili e conosciuti luoghi di grande valore storico e artistico, spesso poco noti al grande pubblico.

Tra questi, spiccano le **Ville Medicee**, il **Museo di San Marco** e l'**Opificio delle Pietre Dure**.

1997

A seguito della Legge Ronchey L. 4/1993 che permette ai privati di gestire i servizi museali statali, viene creata un'ATI tra Giunti (Capogruppo), **Opera Laboratori Fiorentini Srl, Pineider, Bassilichi, Sillabe** e **Ferragamo** per la gestione dei servizi culturali presso il Polo Museale Fiorentino.

1998

Inizia la gestione del **Polo Museale** (oggi diviso in 5 istituti, tra cui le Gallerie degli Uffizi, che comprendono Palazzo Pitti e il Giardino di Boboli).

Creazione del **biglietto integrato "Il Percorso del Principe"** visite guidate di Palazzo Vecchio, Uffizi, Corridoio Vasariano Giardino di Boboli che ha portato decine di migliaia di persone alla scoperta del celebre Corridoio, contribuendone così alla sua fama internazionale.

1998 > 2003

Opera Laboratori Fiorentini Srl **si trasforma in SpA** e si estende a Siena con la gestione del **Santa Maria della Scala** e del **Museo Civico** e successivamente di **Palazzo Piccolomini** a Pienza (2005).

2009

Civita Cultura Srl acquisisce l'**80%** di Opera Laboratori. Inizia la **gestione dei bookshop** nei **Musei Vaticani** (fino al 2020).

2010

Gestisce i servizi e realizza gli allestimenti per i Musei Scientifici di Firenze: Museo di Storia della Scienza poi Museo Galileo, Fondazione Scienza e tecnica Il Planetario, Museo La Specola.

2010 > 2014

Si registrano nuove gestioni: bookshop dell'**Aeroporto di Fiumicino**; apertura della **Libreria My Accademia** a Firenze; servizi aggiuntivi a Siena presso il **Duomo e il Museo Civico**; a San Gimignano nel **Museo del Duomo**, al **Museo di Arte Sacra** e **complesso della Collegiata**, al **Museo del Palazzo Comunale**, al **Museo Archeologico** e ai **Musei Civici**; gestione del **Palazzo dei Vescovi** a Pistoia.

A seguito delle fusioni inverse in Opera Laboratori di Civita Cultura Srl e Civita Musea Srl, entrano a far parte della gestione di Opera Laboratori il **Parco Archeologico di Pompei** ed Ercolano, la **Reggia di Caserta** e i **Musei di Banca Intesa**.

2016

Si aggiungono la gestione del **Tempio di San Biagio** a Montepulciano; **Abbazia di Sant'Antimo**, **Farmacia Monastica** e **Giardino di Santa Ildegarda** a Castelnuovo dell'Abate; **Palazzo Chigi Saracini** e **Accademia Chigiana** a Siena; **Museo Civico di Sansepolcro**.
Opera Laboratori acquisisce la falegnameria **Laborlegno**.

2017

2020

Emergenza Covid-19: per la prima volta Opera Laboratori interrompe la propria attività per poi riprenderla definitivamente nell'aprile 2021. Nel frattempo, si registra la nuova gestione dei servizi aggiuntivi per la **Pinacoteca di Brera**.

A dicembre viene costituita **Opera 20 SpA** al fine di acquisire la totalità di Opera Laboratori detenuta da **IENT** (Italian Entertainment Network), capogruppo di **Civita Holding**, insieme a parte di **C-WAY Srl**, **TOSC Srl**, **Civita Tre Venezie Srl** e **Opera San Gimignano Srl**.

2021

A Montalcino nascono **L'Oro di Montalcino** e il **Tempio del Brunello**, il **Museo del Tartufo** e il **Bike Point**.

A Pienza Opera Laboratori si aggiudica la gestione di **Palazzo Borgia**, **Duomo**, **Cripta** e **Labirinto**. Ulteriori gestioni senesi: **Sinagoga**, **Caffetteria** e **Punto vendita Eroica**, **Ristorante "In Carrozza"**, **Residenza d'epoca "Il Battistero"** e apertura del **Bistrot "Il Battistero"**, oltre all'agriturismo

"San Giovanni in Poggio" a Monteroni d'Arbia.

A Volterra Opera Laboratori si aggiudica la gestione di **Cattedrale**, **Battistero** ed **ex Ospedale**.

Opera Laboratori acquisisce la licenza del marchio **"Eroica"** per la produzione di merchandising. A Firenze viene aperta **Opera...Your Preview** e si avvia la gestione della **Sinagoga** e della **Cattedrale dell'Immagine** (Santo Stefano al Ponte).

2025

2023

2022

Iniziata la gestione di **“HZERO, l'impresa ferroviaria in miniatura”** nel capoluogo toscano, i servizi aggiuntivi alla **Villa Pisani** di Stra (Ve) e la gestione di Deruta. Prosegue, poi, l'impegno sul territorio di Assisi, con la progettazione e la realizzazione di un percorso artistico e spirituale, denominato appunto **“Serafica Bellezza”**, che prevede l'utilizzo di una **app georeferenziata e multilingue**, per andare alla scoperta di tutti i principali punti di interesse della città. Il progetto di valorizzazione è stato arricchito anche da un nuovo servizio di mobilità sostenibile, denominato **“Assisi Serafica Bellezza - Eco Tour”**, per collegare la parte bassa della città con la Rocca, attraverso due bus elettrici.

Aperto un nuovo bookshop presso l'**Aeroporto di Peretola** di Firenze.

Per il tramite di C-Way, Opera Laboratori diventa **tour operator** ufficiale dell'evento Eroica. Acquisisce la maggioranza dell'emittente televisiva regionale **Canale 3 Toscana (C3T)**, contribuendo alla realizzazione di un nuovo palinsesto televisivo.

Nell'ambito delle attività della **Cultura dell'Ospitalità**, è stata inaugurata la nuova **Enoteca Sotto al Duomo**, che va ad aggiungersi alle altre gestioni di **piazza San Giovanni** e del **Vicolo delle Carrozze**.

Sigлата ad aprile l'intesa con l'**Opera di Santa Maria del Fiore** per la gestione dei servizi di accoglienza, controllo accessi, sorveglianza, assistenza e bookshop del complesso della Cattedrale di Firenze; a seguito di una gara appositamente indetta, ad Opera Laboratori viene affidata per la prima volta la gestione dei **bookshop del Parco Archeologico di Pompei** ed le viene rinnovato l'affidamento dei servizi aggiuntivi del Parco; il Comune di Siena affida la gestione dei teatri cittadini e rinnova i servizi connessi ai Musei civici; entra nel perimetro societario anche **Opera Digitale**, un laboratorio dedicato all'innovazione e alle esperienze immersive, guidato da un team digital responsabile di identità, strategia e comunicazione per il settore culturale e per i brand e le attività corporate.

2024

Acquisizione e restauro del **Palazzo delle Papesse** a Siena, che diventa sede di mostre e attività culturali; gestione di Palazzo Fava, Santa Maria della Vita, Museo San Colombano e Biblioteca di San Giorgio in Poggiale a Bologna.

Nasce **Dear Guests**, tour operator della cultura; posa della prima pietra nel cantiere per il recupero del complesso di **San Domenico** a San Gimignano.

Acquisizione delle gestioni della **Sinagoga di Venezia**, realizzazione e gestione di **Casa Eroica** a Gaiole in Chianti, gestione del **Bookshop del MAXXI** di Roma e del **Bookshop MAMbo** a Bologna. Affidamento dei servizi di call center e infopoint per la gestione delle visite e altre manifestazioni presso il **Palazzo del Quirinale** e le ulteriori sedi della Presidenza della Repubblica. Inaugurazione degli studi televisivi rinnovati di **Canale 3 Toscana**, alla presenza della stampa e delle principali istituzioni cittadine senesi. Aggiudicazione della gestione dei **Musei Civici di Volterra**, comprendenti **Palazzo dei Priori** (con salita alla Torre Civica), **Pinacoteca ed Ecomuseo dell'Alabastro**, **Museo Etrusco Guarnacci**, **Area Archeologica del Teatro Romano**, **Area Archeologica dell'Acropoli**.

HIGHLIGHTS

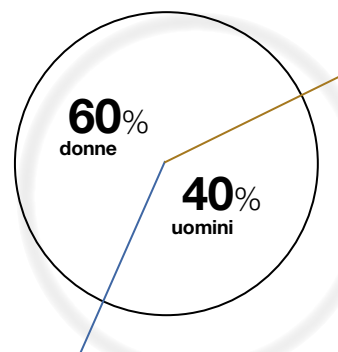
C



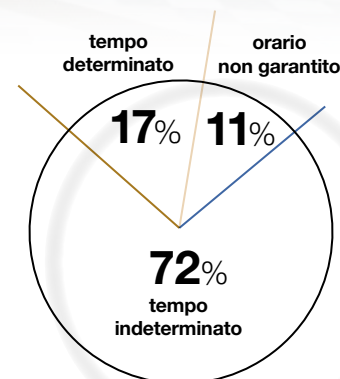
SALE ESPOSITIVE | GALLERIA DELL'ACCADEMIA | FIRENZE

INFORMAZIONI AMBIENTALI

1.110,31	MWh	Consumi di energia elettrica
756,62	MWh	Consumi di carburante
1.030,78	MWh	Consumi di gas naturale
4.713	m³	Consumi di acqua
410	tonCO₂eq	Emissioni Scope 1
256	tonCO₂eq	Emissioni Scope 2 Location Based
489	tonCO₂eq	Emissioni Scope 2 Market Based



GENERE



CONTRATTO

ogni storia ha



INFORMAZIONI SOCIALI

488

Donne

320

Uomini

42,5

Età media dei dipendenti

600

A tempo indeterminato

140

Tempo determinato

68

Ad orario non garantito

17.709.438

86

Siti gestiti

39

Numero visitatori

147

Committenti della Gestione museale

110

Progetti dei Laboratori

268

Committenti dei Laboratori

Eventi e aperture esclusive

4

Certificazioni

4

Marchi

1

Brevetto¹

325

Fornitori

13

Partnership

70

Conferenze stampa

3.972

Uscite stampa e multimediali

¹ relativo alla realizzazione di un manufatto in roccia artificiale

un numero

g

INFORMAZIONI DI GOVERNANCE

84,50	milioni €	Valore della produzione
5,90	milioni €	EBITDA
-12,00	milioni €	PFN
74,06	milioni €	Valore aggiunto distribuito

📍
RISTORANTE IN CARROZZA | SIENA

**Laboratori,
progettazione
culturale, servizi
museali e ospitalità:
un modello integrato
al servizio della cultura.**

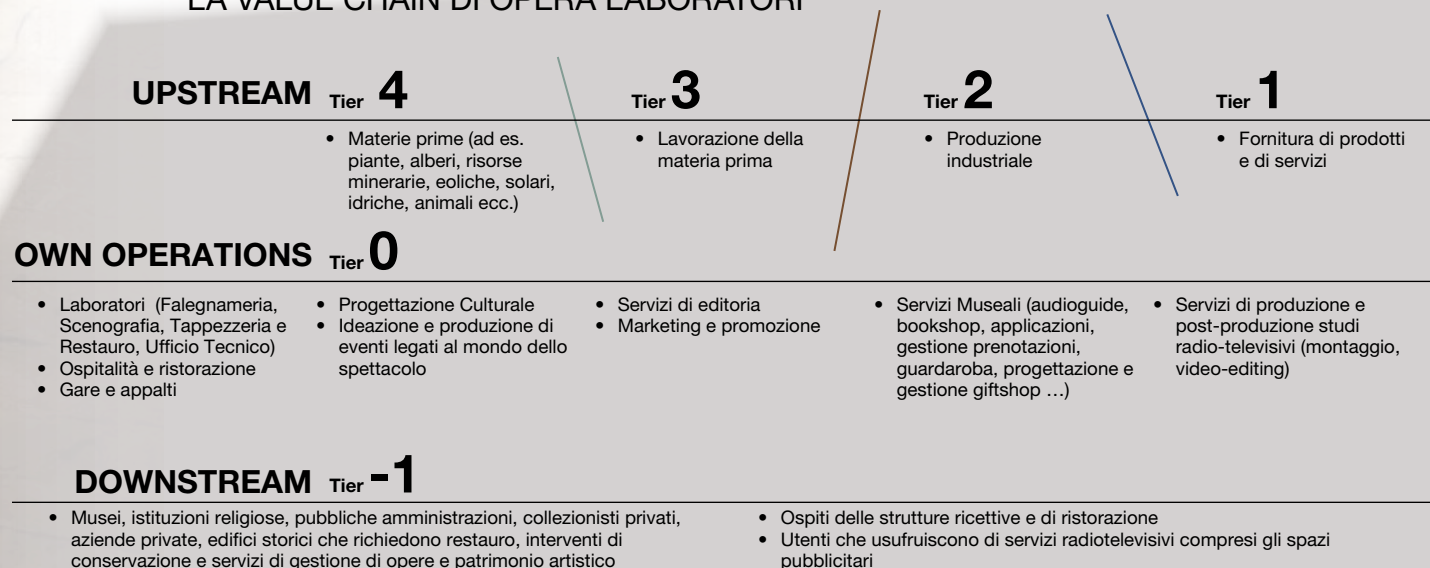


Il modello aziendale per la creazione di valore

Nell'ambito delle proprie attività, Opera Laboratori si colloca all'interno di una **value chain** che si sviluppa **a monte (o "upstream")** e **a valle (o "downstream")** delle **proprie operazioni (o "own operations")**, in cui risorse naturali e culturali, beni e competenze,

oltre che asset organizzativi, alimentano la funzionalità del modello di business. La value chain aziendale consente di leggere tali interconnessioni in modo completo, collegando input, processi e risultati lungo l'intero ciclo di servizio.

LA VALUE CHAIN DI OPERA LABORATORI



La fase **upstream** della catena del valore illustra la relazione tra l'azienda e l'insieme dei fornitori di beni e servizi con cui collabora. Essi sono fondamentali per il funzionamento continuo dei laboratori, dei servizi museali e delle attività di ospitalità.

La base di fornitura è prevalentemente nazionale e, nel 2025, ha contato un totale di **325 fornitori**, caratterizzati da relazioni di lungo periodo con Opera Laboratori, orientate alla garanzia di qualità dei materiali e alla continuità delle competenze artigianali. Le **principali categorie di acquisto di beni** includono: materiali, prodotti e attrezzature per la continuazione dei servizi laboratoriali di falegnameria, scenografia e tappezzeria; prodotti

finalizzati alla rivendita dei bookshop; materiali e gadget di merchandising; prodotti alimentari per la rivendita nei punti dedicati alla ristorazione. Le **principali categorie di fornitura di servizi** di cui Opera Laboratori usufruisce sono invece: servizi di broadcasting e televisivi; servizi professionali di consulenza, di manutenzione dei locali e di sviluppo e installazione di software per la gestione dei dati; servizi di pulizia per tutti i siti in gestione.

Il cuore della missione di Opera Laboratori è la **valorizzazione, conservazione e fruizione del patrimonio culturale** attraverso i seguenti **processi core**:



ANTICO GHETTO EBRAICO | VENEZIA



PROCESSI CORE

Laboratori	falegnameria, scenografia, tappezzeria e restauro, che operano con il supporto dell'Ufficio Tecnico. Quest'ultimo gestisce gli aspetti legati alla progettazione esecutiva, alla sicurezza e alla direzione delle attività di artigianato.
Progettazione culturale	ideazione, progettazione e cura di mostre, percorsi espositivi e contenuti culturali.
Servizi museali	accoglienza e controllo accessi, biglietteria, didattica e visite guidate, guardiania e sorveglianza, gestione bookshop ed eventi.
Ospitalità e ristorazione	servizi di accoglienza mediante la gestione di alloggi, servizi di caffetteria, catering e gestione degli spazi dedicati al ristoro.
Marketing e promozione	creazione di contenuti finalizzati al marketing e alla comunicazione esterna.
Servizi di produzione postproduzione	gestione di studi radio-televisivi, produzione e montaggio di contenuti audiovideo e montaggio.
Servizi di editoria	merchandising culturale, progettazione, realizzazione, diffusione di prodotti editoriali, cataloghi e riviste.
Eventi	ideazione e produzione di eventi finalizzati alla promozione culturale e al mondo dello spettacolo.
Gare e appalti	individuazione e preparazione delle progettualità connesse alla partecipazione a gare e appalti.

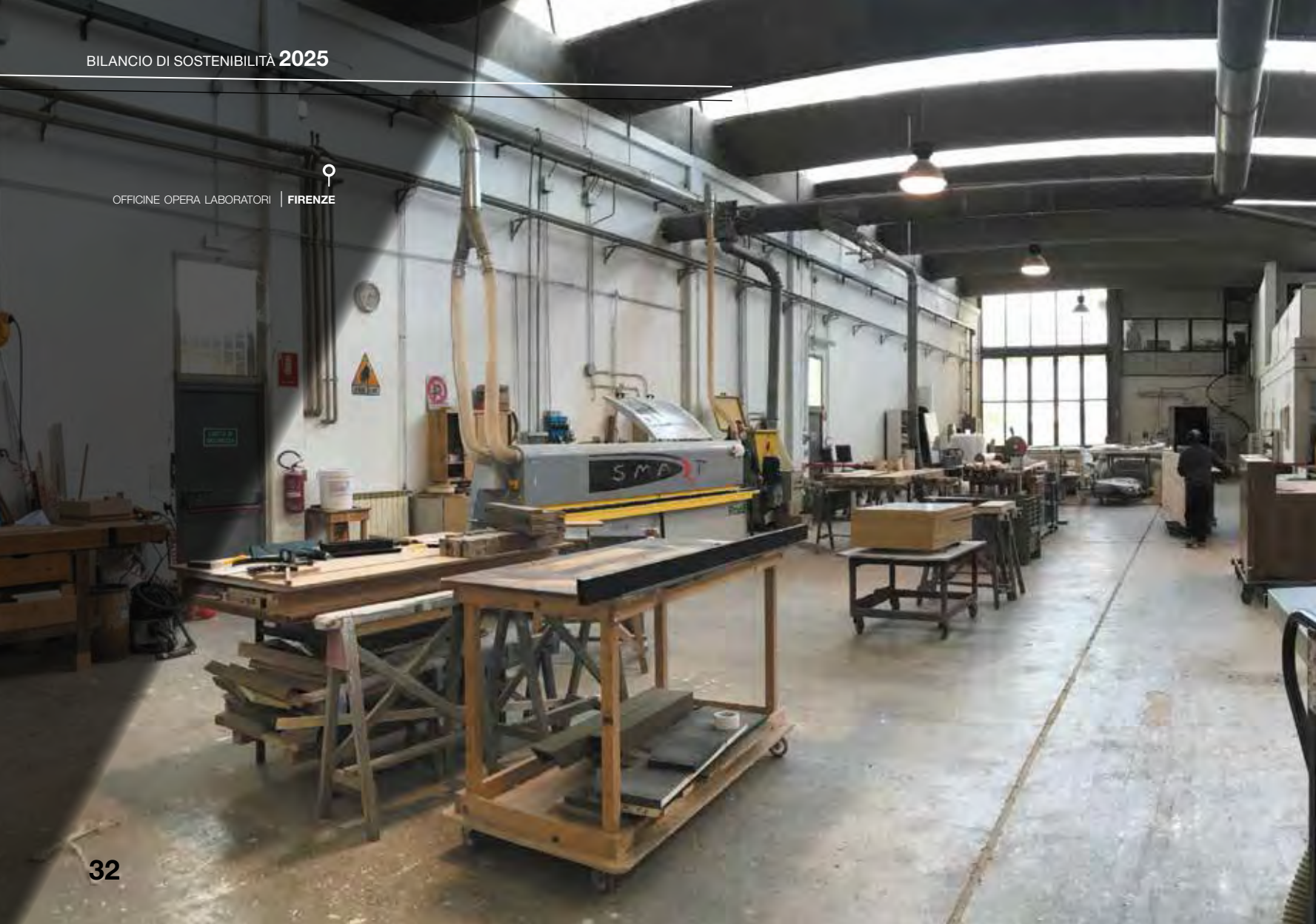
Infine, la fase **downstream** racconta come il valore generato viene presentato e fruito all'esterno.

Opera Laboratori serve due diversi tipi di clientela:

- **Consumatori finali (B2C):** fruitori privati che accedono a mostre e percorsi espositivi, e che usufruiscono di servizi di accoglienza, ristorazione e merchandising, nonché di contenuti editoriali e multimediali.
- **Clienti istituzionali e commerciali (B2B):** enti proprietari e gestori di beni culturali, fondazioni, amministrazioni e soggetti privati che affidano servizi di gestione, allestimento, restauro, progettazione e organizzazione di eventi.

La mappatura della value chain ha inoltre permesso lo svolgimento dell'Analisi di Materialità, compiuta con riferimento all'esercizio fiscale 2024.

OFFICINE OPERA LABORATORI | FIRENZE





Con tale mappatura, infatti, è stato possibile identificare i temi **ambientali, sociali e di governance** più rilevanti per l'azienda mediante l'individuazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità lungo l'intera catena del valore di Opera Laboratori, e valutarne la rilevanza (o "materialità").

Nel 2025, l'azienda ha deciso di conservare le risultanze maggiormente rilevanti identificate mediante l'analisi, anche se non esplicitamente richiesto dagli Standard VSME.

Questa scelta risulta ottimale ai fini di individuare eventuali informative aggiuntive di interesse (entity-specific) e di definire quali datapoint volontari inclusi negli Standard VSME avrebbero potuto essere rendicontati all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità sulla base della loro importanza nel modello di business di Opera Laboratori.

Inoltre, l'analisi di materialità e le conseguenti risultanze permettono di dare una rappresentazione integrata, chiara e corrispondente alla realtà dei temi di sostenibilità che caratterizzano il mondo di Opera Laboratori.

LABORATORI E AGENDA ONU 2030



GOAL 2

TARGET 2.3 • 2.4

Attraverso il marketing territoriale e l'attività di food & beverage, Opera Laboratori agisce supportando una produzione sostenibile di cibo, volto alla tutela dell'ecosistema e a favorire la produzione locale.



GOAL 4

TARGET 4.7

Attraverso la gestione di mostre ed eventi culturali, Opera Laboratori si rivolge ogni anno ad un numero elevato di persone e in quell'ambito può promuovere lo sviluppo sostenibile e tutti i temi connessi, come ad esempio i diritti umani, la parità di genere e la promozione di una cultura di pace e non violenza.



GOAL 5

TARGET 5.1 • 5.5

Opera Laboratori, come ogni altro settore economico sul mercato, può contribuire al raggiungimento della parità di genere, promuovendo politiche antidiscriminatorie al suo interno, creando un ambito lavorativo in cui le opportunità professionali prescindono dal genere e da ogni altra forma di discriminazione.

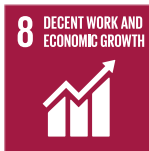


GOAL 7

TARGET 7.2

Opera Laboratori si impegna ad accrescere la quota parte di energia generata da fonti rinnovabili di cui si avvale per l'espletamento delle proprie attività.





GOAL 8

TARGET **8.1 • 8.2 • 8.3 • 8.6 • 8.8 • 8.9**

L'attenzione dell'azienda per il lavoro dignitoso e la crescita economica è intrinseca nel suo approccio, da sempre orientato a favorire i territori in cui agisce e le persone che vi abitano, la cui ricchezza aumenta grazie al turismo e alla cultura.

A questo si aggiunge l'attenzione per le persone, i fornitori e i collaboratori, che sono al centro delle politiche dell'azienda.



GOAL 10

TARGET **10.2**

La produzione di mostre ed eventi può rappresentare un catalizzatore per la promozione di inclusione sociale, economica e politica di qualsiasi età, sesso, disabilità, etnia, origine, religione, stato economico o qualsiasi altro stato.



GOAL 11

TARGET **11.4**

Attraverso le attività proposte il visitatore ha la possibilità di esplorare borghi e luoghi caratteristici ed apprendere la storia e il valore del patrimonio che ammira.

Questo alimenta un meccanismo virtuoso di tutela, salvaguardia e sviluppo del mondo.



GOAL 12

TARGET **12.b**

Attraverso il marketing territoriale, si sostiene un turismo sostenibile, che crea posti di lavoro e promuove la cultura e i prodotti locali.

Il presidio dei rischi

In conformità con il **Sistema di Gestione per la Qualità e per la Salute e Sicurezza**, Opera Laboratori monitora e aggiorna in modo costante i **rischi** e le **opportunità** a cui è esposta. Con riferimento all'esercizio fiscale 2025 è stata confermata, rispetto al 2024, la presenza dei seguenti rischi:



RISCHI ESTERNI

Rischi che si generano all'interno del **contesto** in cui l'azienda opera (rischi di mercato, normativi, tecnologici, naturali, politici e sociali):

- Mancata acquisizione di lavori per la presenza di concorrenti sul mercato;
- Possibile andamento negativo del mercato di riferimento;
- Fattori economici, politici e finanziari;
- Situazioni emergenziali sanitarie;
- Aggiornamento normativo;
- Catastrofi ambientali.



RISCHI STRATEGICI

Rischi derivanti dal processo di definizione e/o di attuazione delle **strategie indicate** nel piano industriale:

- Non raggiungimento degli obiettivi e dei risultati aziendali definiti;
- Incertezza dell'andamento aziendale;
- Variazioni delle condizioni attuate da committenti/fornitori.



RISCHI OPERATIVI

Rischi che potrebbero sussistere in relazione a persone, processi e sistemi, e rischi di conformità alle disposizioni di legge e regolamentazioni applicabili delle **attività di impresa**:

- Non rispetto della normativa vigente;
- Interruzione dell'attività per mancato rispetto della legge;
- Carenze nella formazione del personale con possibili ricadute negative sulla continuità operativa e sulla qualità del servizio offerto;
- Non attuazione degli standard ISO e dei modelli organizzativi adottati.



ABBAZIA DI SANT'ANTIMO | MONTALCINO

I SERVIZI MUSEALI

Attraverso una rete articolata di servizi museali, Opera Laboratori accompagna ogni anno milioni di visitatori rendendo accessibile il patrimonio culturale.

MOSTRA
DA FELICE GIANI A LUIGI SERRA. L'OTTOCENTO NELLE COLLEZIONI
DELLA FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA
PALAZZO FAVA | **BOLOGNA**

Opera Laboratori presidia una **rete capillare di siti museali**, assicurando i principali servizi a supporto dell'esperienza di visita e mantenendo continuità rispetto all'esercizio precedente:

39 PUNTI DI PRENOTAZIONE

per permettere ai visitatori di prenotare le visite presso i siti di interesse mediante un call center dedicato che offre supporto nel processo di prenotazione e fornisce informazioni utili alla visita.

47 BIGLIETTERIE

per consentire l'acquisto di biglietti in prevendita; i My Accademia sono anche punti di informazione, dove è possibile acquistare gli ingressi prenotati.

45 BOOKSHOP

dedicati ai visitatori che, a fine visita, desiderano portare con sé un ricordo dell'esperienza vissuta.

31 LUOGHI

dove è possibile usufruire del servizio di visita guidata da parte del personale in loco; l'azienda gestisce direttamente delle **visite guidate** per le scuole e di eventuali aperture museali straordinarie.

22 SITI

in cui è attivo il servizio di **Audioguida**, per accompagnare il visitatore durante la visita; l'esperienza ha una durata media complessiva di un'ora e mezza, con una disponibilità da 2 a 8 lingue, a seconda dei siti oggetto di visita.

11 POSIZIONI

in cui è attivo il servizio di **Guardaroba**.

26 SITI

dove si realizza attività di **Sorveglianza interna**.

52 PUNTI

in cui è attivo il servizio di **Controllo Accessi**.

8 INFO POINT

1 VISITORS CENTER

Dear Guests.

Rispetto al periodo di rendicontazione precedente (oltre 15 milioni di persone) è stato pertanto riscontrato un **aumento del 17,40%**.

I dati relativi al 2025 sono in continuità con il trend di crescita osservato nel periodo 2022–2024.

L'incremento, rispetto al 2024, del numero di **prenotazioni gestite** (+10, 29%) e di **biglietti emessi interi** (+7,46%) riflette il consolidamento e la crescita dell'interesse che il pubblico nutre per le esperienze di visita a carattere culturale.

Il numero di **biglietti venduti a tariffa ridotta** è inoltre aumentato notevolmente (+30,41%): questo incremento è riconducibile, oltre che a una diversa composizione del pubblico, all'introduzione di nuove tipologie di biglietti ridotti presso specifici siti, in particolare **Brera** e il **Duomo di Siena**.

Infine, il dato relativo ai **biglietti gratuiti emessi** (+2,44%) evidenzia una composizione del pubblico che ne fruisce pressoché stabile.

Nel 2025, i siti di Opera Laboratori hanno accolto complessivamente oltre 17,7 milioni di persone.

Il totale di **visite guidate effettuate** (+33,54% rispetto al 2024) mostra un rafforzamento dell'offerta relativa ai servizi di accompagnamento, che risultano essere sempre più popolari tra i turisti, mentre il numero di **audioguide utilizzate** è aumentato in proporzione minore (+8,37%).

Entity-Specific 6 | Servizi museali

Servizi Museali	KPI 2024	KPI 2025	Variazione % 2024/25
Prenotazioni gestite	6.803.918	7.503.716	10,29%
Biglietti emessi interi	10.180.380	10.940.240	7,46%
Biglietti emessi ridotti	966.220	1.260.000	30,41%
Biglietti emessi gratuiti	4.857.880	4.976.493	2,44%
Visite guidate effettuate	6.127	8.182	33,54%
Audioguide (lingue disponibili)	8	8	-
Audioguide (tipologie)	2	2	-
Ospiti che hanno utilizzato le audioguide	1.937.892	2.100.000	8,37%
Visitatori accolti	15.084.230	17.709.438	17,40%

Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile.

C'è un modo di fare impresa che non ha bisogno di “diventare” sostenibile, perché nasce sostenibile per vocazione. Opera Laboratori appartiene a questa categoria: un'azienda il cui modello di business coincide, nella sua essenza, con la **conservazione, la cura e la trasmissione** di ciò che una comunità considera prezioso.

Il patrimonio culturale è per definizione una **risorsa non rinnovabile**. Custodirlo è la forma più radicale di sostenibilità intergenerazionale. Ogni intervento su un bene culturale lo sottrae all'abbandono, lo restituisce alla vita pubblica, gli consente di continuare a generare senso. Opera Laboratori opera su spazi che, senza gestione qualificata, rimarrebbero chiusi o economicamente insostenibili per gli enti che li detengono: ogni biglietto venduto, ogni evento organizzato è una forma di **sostegno diffuso alla conservazione del territorio**.

A questo si aggiunge la capacità di elaborare il **come**: come un bene può essere raccontato, reso comprensibile, accessibile a pubblici diversi. Una **filiera produttiva interna** - dalla ricerca storica alla scenografia, dalla falegnameria al restauro tessile,

dalla progettazione digitale alla produzione espositiva - consente di concepire, costruire e gestire un progetto culturale dalla prima idea alla realizzazione finale. Un vantaggio competitivo, prima ancora una responsabilità.

La cultura è l'**infrastruttura invisibile** su cui si reggono i contenuti fondamentali di molti obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

La capacità di conservare e tramandare non solo i beni, ma i linguaggi per renderli vivi: questa è la sostenibilità che Opera Laboratori pratica da **oltre trent'anni**, prima ancora che esistesse una parola per definirla. In conformità con gli Standard VSME², Opera Laboratori riporta di seguito le principali pratiche e iniziative che hanno caratterizzato l'esercizio 2025, con una prospettiva sul 2026.

² Richiesta informativa VSME “B2 - Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile”, punti 26-28 e “C2 - Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile”, punto 48.

ANTICO GHETTO EBRAICO | VENEZIA



AMBIENTE

Tecnologie, organizzazione e miglioramento continuo guidano un percorso che rende le attività delle Officine sempre più efficienti, sostenibili e orientate all'innovazione.

Nel 2025 è stato avviato il percorso di adozione della norma **ISO 14001**, con implementazione prevista nel 2026.

Nelle Officine sono stati realizzati interventi di efficientamento energetico - miglioramento dell'involucro edilizio, impianti di climatizzazione ad alta efficienza, energia rinnovabile da fotovoltaico - con effetti positivi sui consumi e sull'impatto ambientale complessivo.

Sul fronte idrico, l'introduzione del nuovo **impianto integrato per la pulitura degli arazzi** ha ridotto drasticamente i consumi: il sistema utilizza aerosol di acqua addolcita e aria compressa, evitando l'immersione totale delle opere e limitando l'impiego di sostanze chimiche.

Un sistema di **purificazione a osmosi inversa** e il **monitoraggio continuo dei parametri** garantiscono controllo, tracciabilità e ottimizzazione della risorsa.

La riorganizzazione delle attività produttive e logistiche ha inoltre favorito una gestione **più sostenibile** degli spazi, con riduzione degli scarti di lavorazione e ottimizzazione dei flussi.



CORTE INTERNA | PALAZZO DELLE PAPERESSE | SIENA

SOCIALE

Gli interventi sugli impianti delle Officine hanno migliorato le condizioni di lavoro del personale, con effetti positivi sul comfort microclimatico, acustico e sulla qualità dell'aria interna.

Sul fronte delle comunità, Opera Laboratori ha confermato per il sesto anno consecutivo la collaborazione con la **Caritas diocesana di Siena** a sostegno delle fasce più vulnerabili del territorio.

Proseguono le iniziative di accessibilità culturale: il programma **“Vedere oltre”** presso Palazzo delle Papesse in collaborazione con Lavazza IncluVisi, rivolto a persone con disabilità; il progetto **TouchAble** al Museo dell'Opera del Duomo di Firenze per ipovedenti e non vedenti; il finanziamento del **Master MAPAC** con l'Università e il Comune di Siena per la formazione di professionisti del settore culturale.

Tra le iniziative di inclusione del 2025: il **“Biglietto Sospeso”** a Palazzo Fava in occasione della mostra “Michelangelo a Bologna”, che ha permesso ai visitatori di donare l'accesso alla cultura a persone in situazione di fragilità - iniziativa proseguita nel 2026 con il coinvolgimento di 60 persone; il laboratorio **“LEGO® Braille Bricks”** per bambini non vedenti tra i 6 e i 13 anni; l'apertura del **Museo San Colombano** agli atleti del torneo internazionale Showdown Sports Games AICS, sport inclusivo per non vedenti e ipovedenti.



CONDOTTA DELLE IMPRESE

Un assetto societario articolato ma altamente sinergico, capace di connettere editoria, servizi museali e valorizzazione del patrimonio.

Opera Laboratori si configura come un **ecosistema integrato** nel settore culturale, caratterizzato da un **assetto societario** articolato ma altamente **sinergico**, che vede il contributo di realtà come **Costa Edutainment**, **CWay** e la casa editrice **Sillabe** nel connettere in modo efficace **editoria, servizi museali e valorizzazione del patrimonio**, generando valore sia per il gruppo sia per i territori in cui opera.

In questo quadro, l'azienda ha sviluppato un **sistema di gestione strutturato** e orientato al **miglioramento continuo**, supportato da **certificazioni** in ambito **qualità, sicurezza e parità di genere**, oltre che da standard di settore nelle **filieri produttive** e dall'avvio di un percorso verso la certificazione **ambientale**.

A rafforzare l'intero modello contribuisce un solido framework di compliance, fondato sul **Modello 231**, sul **Codice Etico** e su un sistema di **whistleblowing**, che assicura **trasparenza, integrità** e tutela degli **stakeholder**.

L'integrazione di questi elementi consente all'azienda di mantenere un equilibrio tra **governance, sostenibilità e innovazione**, consolidando il proprio **posizionamento** nel panorama dei servizi culturali italiani.



informazioni ambientali



C

**Rendicontare
gli impatti ambientali
è un impegno che si rinnova
nella scelta responsabile
dei materiali, nell'attenzione
al riciclo e nell'attenzione
ai consumi, a tutela del
patrimonio naturale in
cui l'azienda opera
quotidianamente.**



VEDUTA CAMPAGNA | TOSCANA

RISORSE NATURALI E CONSUMI

Nel corso del 2025, Opera Laboratori ha rilevato un consumo energetico totale pari a 2.897,71 MWh³. Il numero si compone dell'energia elettrica acquistata e consumata, come riportato nelle bollette, e dai combustibili impiegati, ad esempio, per il riscaldamento dei locali e per alimentare il parco mezzi⁴.

Consumo energetico

Aree aziendali	Energia elettrica (come da bollette)		Gas naturale	
	Rinnovabile	Non rinnovabile	Rinnovabile	Non rinnovabile
Ufficio Tecnico	-	-	-	23,28 MWh
Laboratorio di Falegnameria	-	58,68 MWh	-	210,98 MWh
Laboratorio di Scenografie	-	22,79 MWh	-	125,90 MWh
Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria	-	72,32 MWh	-	79,07 MWh
Servizi Museali ⁵	-	783,99 MWh	-	502,93 MWh
Ospitalità e Ristorazione	-	112,64 MWh	-	32,22 MWh
Uffici	-	59,88 MWh	-	56,40 MWh
Totale	-	1.110,31 MWh	-	1.030,78 MWh

Opera Laboratori non ha autoprodotta energia elettrica nel corso del 2025.

³ Rispetto all'anno di rendicontazione precedente, che riportava i consumi energetici in GigaJoule (GJ), per il periodo di rendicontazione 2025 si riportano i dati in MWh, come richiesto dagli Standard VSME.

⁴ Informativa "B3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra", punto 29.

⁵ In relazione ai consumi di energia elettrica dei servizi museali, il perimetro si riferisce a Museo Etrusco di Villa Giulia e Negozio Aeroporto di Fiumicino; Duomo di Siena; Reggia di Caserta; Colle di Val d'Elsa; Montalcino; San Gimignano; Bookshop Accademia; Villa Bardini; Assisi. A questo perimetro, dal 2025, si sono aggiunti i siti in gestione a Bologna (Palazzo Fava, Museo San Colombano, San Giorgio in Poggiale e Santa Maria della Vita).

I combustibili utilizzati dall'azienda si sono così suddivisi:

101.246,00	m ³	Gas naturale per il funzionamento del riscaldamento e degli impianti
5.472,94	litri	Benzina
207,98	litri	GPL
71.052,57	litri	Gasolio destinati al parco mezzi

Il totale del consumo energetico legato ai combustibili è stato pertanto di

1.787,40 MWh

Come previsto dagli standard di riferimento⁶, inoltre, Opera Laboratori comunica che la propria **intensità di gas a effetto serra è pari a 0,00000796 tCO₂eq/€**.

Di seguito si riportano i dati rilevati in merito allo **Scope 1**, relativo alle **emissioni dirette di gas a effetto serra (GHG)** e i dati in merito allo **Scope 2**, relativo alle **emissioni di gas a effetto serra indirette dell'azienda da consumi energetici** e relative all'esercizio 2025.

6 Informativa "B3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra", punto 31.

Si precisa che, seppur non richiesto dagli Standard VSME (che fanno riferimento solo all'approccio Location-based), per la rendicontazione delle emissioni Scope 2, sono state applicate entrambe le metodologie previste dal **GHG Protocol**:

- **Location-based**, che calcola le emissioni sulla base del fattore medio di emissione del mix elettrico nazionale del Paese in cui l'azienda consuma elettricità;
- **Market-based**, che considera le specifiche caratteristiche contrattuali dell'approvvigionamento elettrico, includendo eventuali certificati di origine rinnovabile (es. Garanzie d'Origine). In assenza di elettricità da fonti rinnovabili certificata, il fattore di emissione utilizzato è pari a quello della rete residuale, risultando quindi prossimo a quello convenzionale.

Si nota che, sia nel caso dell'**energia elettrica**, che del **gas naturale**, le emissioni risultano incrementate rispettivamente per lo **Scope 2** e lo **Scope 1** in seguito all'inclusione nel perimetro di rendicontazione delle gestioni di Palazzo Fava, Museo San Colombano, San Giorgio in Poggiale e Santa Maria della Vita a Bologna. Gli spazi sono di considerevole misura e tutte le utenze ad essi legati dal 2025 risultano a carico di Opera Laboratori.

Emissioni (tCO ₂ eq) ⁷				Variazione %
	KPI 2023	KPI 2024	KPI 2025	2024/25
Emissioni di Scope 1 da consumo di combustibili ⁸	243	267	410	53,56%
Emissioni di Scope 2 da consumo di energia elettrica location-based ⁹	219	219	256	16,89%
Emissioni di Scope 2 da consumo di energia elettrica market-based ¹⁰	374	374	489	30,75%

Per la stessa ragione, anche il dato relativo al **prelievo di acqua totale**¹¹, pari a **4.713 m³** nel 2025 (+69,53% rispetto al 2024), è aumentato considerevolmente.

7 In linea con quanto richiesto dallo Standard VSME, a partire dalla rendicontazione del FY 2025, le emissioni di Scope 1, 2 e 3 vengono riportate in tonnellate di CO2 equivalente (tCO2eq.) e non più in migliaia di tonnellate di CO2 equivalente (KtCO2eq) come negli scorsi anni.

8 I coefficienti per le emissioni sono stati ricavati dal documento emesso dal DEFRA "ghg-conversion-factor-2025-full-set-for-advanced-users", all'interno del foglio "Fuels".

9 Il coefficiente per le emissioni da consumo di energia elettrica (Scope 2) Location Based è riportato nella tabella Tabella 1.14 Pag. 103 - Riga 14, Colonna 8 del "Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries" pubblicato dall'ISPRA nel 2025.

10 Il coefficiente per le emissioni da consumo di energia elettrica (Scope 2) Market Based è riportato nel documento excel pubblicato nel 2025 dall'AIB "European Residual Mixes", nel foglio "Residual Mixes" alla cella Q21.

11 Come da richiesta dell'informativa VSMe "B6 - Acque", punto 35.

PARCO MEZZI

Il parco mezzi di Opera Laboratori è composto da:

37 mezzi a motore termico,
3 mezzi a motore elettrico
4 mezzi a motore ibrido

per un totale di **44** mezzi in parte riservati al personale
 e in parte utilizzati come strumenti di lavoro

Dei **mezzi a motore termico** aziendali, tutti rispondono alle più recenti norme di omologazione europea in termini di emissioni: infatti ognuno dei **37 mezzi** appartiene alla classe ambientale **Euro 6** (uno in più rispetto al precedente anno di rendicontazione). In riferimento ai combustibili utilizzati per alimentare il parco mezzi di Opera Laboratori, si riporta il dettaglio delle emissioni di **Scope 1** ad esso connesse. Nel corso dell'esercizio 2025, è stato registrato un **lieve aumento delle emissioni di CO₂equivalente** associate al consumo dei carburanti dell'**8%** rispetto all'anno di rendicontazione precedente. L'aumento dei consumi di Gasolio è legato all'aumento nel numero di mezzi assegnati ai dipendenti.

Combustibile per parco mezzi (tCO₂eq)¹²

	2024	2025	Variazione % 2024/25
Gasolio	173	189	9,3%
Benzina	12	11	-8,3%
GPL	1,4	0,3	-77,1%
Totale	186	201	8,0%

¹² I fattori di emissione sono stati ricavati dal documento emesso dal DEFRA "ghg-conversion-factor-2025-full-set-for-advanced-users", all'interno del foglio "Fuels".

MATERIALI DELLE OFFICINE

Opera Officine, ossia i Laboratori aziendali, impiegano un'ampia quantità di materiali nella realizzazione delle loro attività e tutti vengono lavorati con cura per confezionare opere e **creazioni di qualità, uniche e durevoli nel tempo**.

Data l'eterogeneità delle attività svolte dai Laboratori, la scelta dei vari materiali avviene, sulla base delle rispettive specificità, nel rispetto delle attuali normative; dal punto di vista della sicurezza tutti i materiali rispondono alle caratteristiche per la **prevenzione dell'inflammabilità (classi ignifughe)** e a **precisi parametri riguardanti la tossicità**.

All'interno delle Officine si utilizza principalmente **legname** (pioppo, abete, betulla, frassino, rovere, truciolari nobili), oltre che vernici (ad acqua, a solvente e varie) e **acciaio**. Tutti questi materiali vengono impiegati nelle **lavorazioni per gli allestimenti museali, le mostre e gli arredi** relativi agli spazi in cui Opera Laboratori gestisce i Servizi Museali.

Relativamente all'utilizzo di materiali sostenibili, in **Falegnameria** vengono impiegati anche **legno massello e pannelli certificati FSC-PEFC**, con l'obiettivo di estendere sempre di più l'uso di materiali garantiti con basso livello impattante.

Materiali Officine

	KPI 2024	KPI 2025	Variazione 2024/25
Legname	267 m³	311,27 m³	44,27 m³
Vernici	20.750 Kg	3.179,75 Kg	-17.570,25 Kg
Acciaio	7.600 Kg	10.566 Kg	2.966 Kg

Materiali Laboratorio Scenografie e Ufficio Tecnico

	KPI 2024	KPI 2025	Variazione 2024/25
Legname	12,7 m³	1,73 m³	-10,97 m³
Vernici	101 Kg	78 Kg	-23 Kg
Resine e Additivi	1,2 Ton	1,6 ton	0,4 ton

Totale dei materiali impiegati
nelle Officine Tessili nel 2025

1.367 m²

Le **resine e additivi** sono i materiali aggiuntivi che vengono più impiegati dal **Laboratorio di Scenografie**, al fine di realizzare ambientazioni scenografiche per musei e acquari, copie di opere classiche e contemporanee e modelli di architettura in scala. Durante il corso del 2025, l'utilizzo di legname e vernici è notevolmente diminuito rispetto al precedente anno di rendicontazione.

Il **Laboratorio Tessile e di Restauro** realizza attività per la pulitura e il consolidamento delle **opere**, la salvaguardia e la conservazione di **abiti storici e contemporanei, costumi di scena e accessori di moda** e per la progettazione e realizzazione di **apparati tessili** destinati all'ambito museale, teatrale, di intrattenimento, professionistico e privato.

Nel 2025, il totale dei materiali impiegati nelle Officine Tessili ammonta a **1.367 metri quadrati**. Il dato risulta in diminuzione rispetto all'anno precedente, in cui erano stati registrati 4.241 metri quadrati. La variazione nelle quantità e nelle tipologie di materiali utilizzati è attribuibile all'eterogeneità delle lavorazioni svolte dai laboratori.



MUSEO DELLA NATURA E DELL'UOMO | PADOVA

Il recupero degli scarti di lavorazione e l'ottimizzazione degli impianti contribuiscono a una gestione più sostenibile dei processi produttivi.

SCENOGRAPHIA PER IL FELLINI MUSEUM DI RIMINI | CASTEL SISMONDO

RICICLO MATERIALI

Opera Laboratori è consapevole dell'importanza di smaltire correttamente e, ove possibile, differenziare i materiali a fine ciclo di vita, adottando pratiche orientate **alla riduzione degli impatti ambientali e alla circolarità dei processi**.

All'interno dei Laboratori, l'impegno per l'**economia circolare** si applica agli scarti di legno massello: triturati e aspirati mediante un macinatore, vengono convogliati in un silos di grande capienza. La segatura ottenuta alimenta una **caldaia a legna** dedicata, che produce calore per il riscaldamento della falegnameria e degli ambienti di lavoro, chiudendo il ciclo degli scarti di produzione.

Nel 2025 sono stati realizzati interventi strutturali e impiantistici per il miglioramento della sostenibilità produttiva: rinnovamento dell'**impianto di aspirazione delle polveri**, riqualificazione della **cabina di verniciatura**, ottimizzazione del **sistema di lavaggio delle attrezzature** con raccolta e gestione controllata dei residui. È stato inoltre rafforzato il monitoraggio delle **acque reflue**.

Nelle nuove officine di **Sesto Fiorentino**, l'impianto di aspirazione cattura le polveri e le convoglia in sacchi sigillati, smaltiti secondo normativa; per il 2026 sono previsti ulteriori affinamenti del sistema. Per i rifiuti contenenti sostanze pericolose, Opera Laboratori adotta procedure di stoccaggio in **big bag omologati** con conferimento a soggetti autorizzati.

La riorganizzazione del magazzino secondo uno **sviluppo verticale** ha infine ridotto l'utilizzo di suolo a parità di volumi stoccati, contribuendo a un uso più efficiente delle superfici disponibili.



Crediamo
all'efficacia
della riduzione e
della circolarità
dei processi.

Rifiuti generati

CER	Tipologia di rifiuto	Riciclo o riutilizzo	Smaltimento	Tot
160213*	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi		443	443
160214	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213		622	622
160604	Batterie alcaline diverse da quelle alla voce 160603		7	7
170202	Vetro		210	210
170405	Ferro e acciaio		1.300	1.300
170904	Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione	17.698		17.698
200101	Carta e cartone		6.603	6.603
200121*	Tubi fluorescenti e altri rifiuti contenenti mercurio		46	46
61302*	Carbone attivato esaurito diverso da quello alla voce 60702		329	329
80111*	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose		872	872
80112	Pitture e vernici di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 80111		485	485
80120	Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, diverse da quelle di cui alla voce 80119		2.350	2.350
170201	Legno		51.121	51.121
30105	Segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci diversi da quelli di cui alla voce 30104	1.819		1.819
80111*	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose		1.044	1.044
120116*	Residui di materiale di sabbiatura, contenente sostanze pericolose	36		36
150110*	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	613		613
150111*	Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti	17		17

* rifiuti pericolosi

CER	Tipologia di rifiuto	Riciclo o riutilizzo	Smaltimento	Tot
150202*	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose		961	961
160211*	Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC		62	62
170411	Cavi, diversi da quelli di cui alla voce 170410	4		4
180109	Medicinali diversi da quelli di cui alla voce 180108		12	12
150106	Imballaggi in materiali misti		11.400	11.400
101206	Stampi di scarto		4	4
70213	Rifiuti plastici		250	250
80409*	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose		44	44
120105	Limatura e trucioli di materiali plastici		338	338
150102	Imballaggi di plastica		9	9
150106	Imballaggi in materiali misti		107	107
170203	Plastica		153	153
170405	Ferro e acciaio		3.346	3.346
170604	Materiali isolanti, diversi da quelli di cui alle voci 170601 e 170603	27		27
170802	Materiali da costruzione a base di gesso, diversi da quelli di cui alla voce 17 08 01	167		167
40222	Rifiuti da fibre tessili lavorate	349		349
200307	Rifiuti ingombranti	370		370
80318	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	125		125
150101	Imballaggi di carta e cartone		9.760	9.760

* rifiuti pericolosi

ESPERIENZA DIGITALE E NARRAZIONE

Nel 2025 Opera Laboratori ha consolidato un modello di servizi digitali per la visita in cui **tecnologia, contenuto e narrazione** operano in modo integrato. Le applicazioni si sono evolute da strumenti prevalentemente **audio a piattaforme multimediali** capaci di combinare audio, testi, immagini e video in un'unica esperienza adattiva, modulata sul comportamento del visitatore.

Il processo di dematerializzazione ha ridotto significativamente l'utilizzo di dispositivi fisici dedicati: nei siti in cui il sistema è attivo, i visitatori accedono ai contenuti tramite i propri dispositivi personali, con benefici concreti in termini di consumo di plastica e ottimizzazione energetica.

L'integrazione di **sistemi di georeferenziazione** ha reso la fruizione più fluida e contestuale; l'introduzione dell'intelligenza artificiale ha ampliato le possibilità di orientamento autonomo e personalizzazione del percorso.

L'adozione di sistemi di traduzione automatica ha esteso l'accessibilità a un pubblico internazionale senza moltiplicare le versioni di contenuto da gestire.

Lo **spazio fisico e quello digitale dialogano attraverso l'interazione tra dispositivi personali e impianti multimediali**; i contenuti restano accessibili oltre il momento della visita, consolidando il rapporto tra visitatore e luogo.

Le piattaforme digitali si confermano parte integrante del progetto culturale, non un servizio accessorio.

Entity-Specific 7 | Audioguide

	KPI 2025
Audioguide Dematerializzate	70%
Audioguide Tradizionali	30%

Totale degli ascolti messi a disposizione dei visitatori nel 2025

1.974.388

CHIESA DI SANTA MARIA DELLA VITA | BOLOGNA

Opera Laboratori offre ai visitatori dei siti museali gestiti il servizio di supporto alla visita, che si declina anche in applicazioni di **formato dematerializzato** per ridurre il materiale usa e getta e tutelare l'ambiente.

Al momento dell'acquisto del biglietto, nei siti museali dove questo servizio è stato introdotto, il visitatore riceve un **QR Code** che permette di **scaricare l'audioguida sul proprio device** (smartphone, tablet).

L'hardware utilizzato è quindi di proprietà del visitatore e permette **l'eliminazione degli apparati che normalmente vengono utilizzati per questo tipo di servizio** (audioguide fisiche, batterie, rack per la ricarica delle audioguide, cuffiette).

Nel corso dell'anno fiscale 2025, Opera Laboratori ha messo a disposizione dei visitatori un numero di ascolti **pari a 1.974.388**.

**Le piattaforme digitali
accompagnano la visita
integrando contenuti multimediali,
accessibilità e continuità
dell'esperienza culturale.**

informazioni sociali



**L'attenzione alle persone
si traduce nella cura e
nella trasmissione dei saperi,
nella creazione di
opportunità di lavoro e
nella generazione di
benefici per i territori
in cui l'azienda
è presente.**

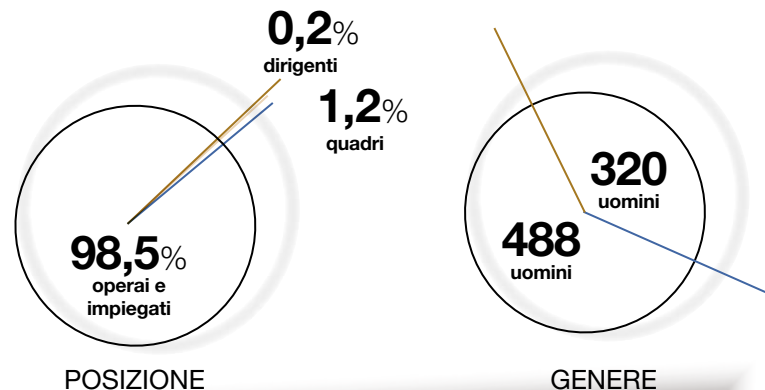
CARATTERISTICHE GENERALI DELLA FORZA LAVORO

Nel perimetro delle **richieste VSME** relative all'organico aziendale¹³, nel 2025 Opera Laboratori ha registrato **808 dipendenti (320 uomini e 488 donne)**, in **diminuzione del 16%** rispetto ai **961** del 2024.

La variazione è riconducibile principalmente al passaggio di appalto presso le Gallerie degli Uffizi, che ha comportato la cessazione del rapporto di lavoro con 191 addetti: di questi, **161** sono stati assorbiti dal **nuovo concessionario**, mentre **30** lavoratori, precedentemente impiegati nei **servizi di sorveglianza** non inclusi nel nuovo bando, sono stati riassorbiti da un'altra impresa del settore.

Grazie a una **gestione attiva del turnover e all'applicazione delle clausole sociali**, l'operazione si è conclusa senza esuberi, assicurando **continuità occupazionale** a tutto il personale coinvolto.

808
dipendenti fissi



Parallelamente, l'Azienda ha ampliato la propria presenza sul territorio nazionale attraverso nuove gestioni:

- COMPLESSO DI SANTA MARIA DEL FIORE (FIRENZE)**
 da aprile 2025 gestione dei servizi di accoglienza e sorveglianza presso la Cattedrale, la Cupola del Brunelleschi, il Campanile di Giotto, il Museo dell'Opera e la libreria; **integrati 38 lavoratori a tempo indeterminato** provenienti dalla precedente gestione, con ulteriori inserimenti a termine per coprire i picchi stagionali.
- PARCO ARCHEOLOGICO DI POMPEI**
 avvio della gestione dei bookshop e del servizio di audioguide.
- VENEZIA**
 apertura di un nuovo spazio espositivo e bookshop dedicato all'opera di Hugo Pratt.

¹³ Informativa VSME "B8 - Forza lavoro - Caratteristiche generali", punti 39 e 40.



OPERA RESTAURO TESSILE

MOSTRA TUTTI I COLORI DELL'ITALIA EBRAICA | UFFIZI | FIRENZE

Queste iniziative confermano la solidità del modello operativo di Opera Laboratori e il continuo impegno nella valorizzazione del patrimonio culturale italiano, attraverso una gestione del personale attenta, responsabile e coerente con le dinamiche del settore.

Entity-Specific 20 | Caratteristiche del personale

Aree aziendali	KPI 2025 Uomini	KPI 2025 Donne
Ufficio Tecnico	11	2
Laboratorio di Falegnameria	10	0
Laboratorio di Scenografie	5	4
Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria	4	9
Servizi Museali	229	419
Ospitalità e Ristorazione	19	13
Uffici	25	41
Edili	6	0
Allestimenti	11	0
Totale Opera Laboratori	320	488

Nel 2025 il personale di Opera Laboratori conta **808 dipendenti**, con una **prevalenza femminile: 488 donne (60,4%)** e 320 uomini (39,6%). Rispetto al 2024 (**577 donne e 384 uomini**), si rileva una contrazione in entrambe le componenti: **-15,4%** per le donne e **-16,7%** per gli uomini. La presenza femminile rimane particolarmente significativa negli **uffici** e nel **Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria**, mentre



la maggior parte del personale opera nelle **aree museali**, a presidio delle attività core. Il decremento generale nel numero di dipendenti aziendali è principalmente dovuto al cambio di appalto riguardante le Gallerie degli Uffizi di Firenze, che non è più sotto la gestione di Opera Laboratori.

L'intera forza lavoro di Opera Laboratori è suddivisa tra diverse **tipologie di contratto**:

600	contratti a tempo indeterminato
140	contratti a termine
68	contratti ad orario non garantito
808	dipendenti

Durante il periodo di rendicontazione, Opera Laboratori ha impiegato **600 dipendenti a tempo indeterminato e 208 a tempo determinato**; considerando anche i rapporti a **orario non garantito**, gli addetti con forme contrattuali non stabili risultano **208** complessivi.

Le aree a maggiore assorbimento di personale restano i **Servizi Museali** (circa **80%** del totale), seguiti dagli **Uffici** (circa **7%**) e dall'**Ospitalità e Ristorazione** (circa **5%**).

La marcata **stagionalità** del business concentra i picchi operativi e il relativo fabbisogno di personale nel periodo **marzo-ottobre**, in particolare per le attività museali, di ospitalità e ristorazione.

Entity-Specific 20 |
Caratteristiche del personale

Tipologia contrattuale

Tempo indeterminato	600
Contratto a termine	140
Orario non garantito	68
Totale	808

Il **98,5%** della popolazione aziendale è composta da **impiegati e operai** che si occupano dell'erogazione dei servizi e della realizzazione concreta dei progetti, mentre i restanti **1,2%** e **0,2%** corrispondono rispettivamente ai **Quadri** e ai **Dirigenti**.



Entity-Specific 20 |
Caratteristiche del personale

Divisione per ruolo	Uomini	Donne
Dirigenti	2	0
Quadri	8	2
Impiegati e Operai	310	486
Totale	320	488

La **distribuzione per genere** segue i medesimi andamenti di distribuzione rispetto alla distribuzione della popolazione dell'Azienda.

Tra le donne, il 99,6% ricopre ruoli di **Impiegata/Operaia**; **tra gli uomini**, la quota è pari al **96,9%**. I ruoli apicali risultano prevalentemente maschili: 100% dei Dirigenti e 80% dei Quadri sono uomini.

Al termine del periodo di rendicontazione, risulta che **circa il 27%** della popolazione aziendale di Opera Laboratori possiede una **laurea**, il **67%** è **diplomato** e il restante **6%** ha la **licenza media**.

Questi dati mostrano
una struttura occupazionale
stabile e bilanciata

Entity-Specific 20 | Caratteristiche del personale

Titolo di studio	Uomini	Donne
Laureati	62	154
Diplomati	229	312
Licenza media	29	22

Con riferimento all'esercizio 2025, l'**età media del personale** che lavora in Opera Laboratori è di **42,5 anni**, poco inferiore all'età media di 47,9 registrata per il 2024.

Nel complesso l'età della popolazione aziendale suddivisa per fasce di età è di seguito rappresentata:

Entity-Specific 20 | Caratteristiche del personale

Fascia d'età	Dipendenti
20-29 anni	181
30-39 anni	150
40-49 anni	173
50-59 anni	231
60 anni e over	73
Totale	808
Età media	42,5
Turnover	17,3%

In conformità con i datapoint VSME "C5 - Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro"¹⁴, si dichiara che le **posizioni manageriali** nel 2025 sono risultate ricoperte da 8 uomini e 2 donne.

Inoltre, non sono stati impiegati **lavoratori autonomi** che hanno operato in via esclusiva per l'impresa. Questi dati mostrano una **struttura occupazionale stabile** e interna, con un ricorso minimo a forme di lavoro esterno o offerto tramite agenzie di somministrazione del lavoro.

I valori rilevati contribuiscono a delineare un quadro trasparente delle caratteristiche della forza lavoro e supportano l'indirizzo aziendale, orientato alla **valorizzazione delle persone**, all'**equità** e alla **continuità occupazionale**.

¹⁴ Richiesta dell'informativa "C5 - Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro", punto 59 e punto 60.

SALUTE E SICUREZZA

Opera Laboratori pone al primo posto la tutela delle proprie persone, facendo attenzione a trasferire informazioni e competenze utili ad uno svolgimento del lavoro in **sicurezza e correttezza**.

Nel corso del 2025, si sono verificati **8 infortuni**. Il totale delle **giornate di lavoro perse** in seguito a questi infortuni è invece di **153**, quindi **25 giorni in meno** rispetto all'anno precedente. Le giornate perse a causa degli infortuni sono così suddivise: **89** nell'area **servizi museali**, **23** nei **laboratori** e **41** nell'**area ristorazione e ospitalità**¹⁵. Gli episodi di infortunio si sono verificati nelle seguenti aree aziendali: **Allestimenti, Servizi Museali e ristorazione e ospitalità**.

Infortuni registrati

Aree aziendali	2024 Infortuni	2025 Infortuni	Variazione 2024-25
Laboratorio di falegnameria	0	0	0
Laboratorio di scenografie	0	0	0
Restauro tessile e tappezzerie	2	0	0
Allestimenti	0	1	+1
Servizi museali	4	3	-1
Ospitalità e Food&Beverage	1	4	+3

¹⁵ Le informazioni contenute nella presente sezione rispondono agli obblighi dell'informativa "B9 - Forza lavoro - Salute e sicurezza", punto 41.

8

infortuni

153

giornate perse

-25

rispetto al 2024

Gli infortuni registrati, oltre ad essere diminuiti numericamente, sono tutti di **entità lieve**.

La dinamica più frequente di infortunio è quella legata a cadute dovute ad ostacoli presenti sia nelle sedi museali che nei laboratori e quella legata alla movimentazione di materiale.

Mentre nel settore ristorazione la causa principale di infortunio è l'uso di strumenti taglienti.

RETRIBUZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE

In piena conformità con le richieste degli Standard VSME, informativa “B10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione”¹⁶ si dichiara che tutti i dipendenti di Opera Laboratori percepiscono una **retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile**, come previsto dalla normativa nazionale o dal contratto collettivo di lavoro, garantendo così il **rispetto degli standard minimi retributivi** e la **tutela dei diritti fondamentali del personale**.

La contrattazione collettiva **copre il 100%** dei lavoratori e delle lavoratrici.

Retribuzione oraria lorda media per dipendente, suddivisa per genere¹⁷

Genere	Retribuzione oraria
Uomini	22.86 €
Donne	20.17 €
Divario percentuale nella retribuzione tra i dipendenti donne e uomini dell'impresa	13.34%

¹⁶ Richiesta dell'informativa “B10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione”, punto 42.

¹⁷ Si evidenzia che, in riferimento alle rendicontazioni precedenti, il Gruppo ha sempre rendicontato la RAL Media suddivisa per genere. Seguendo quanto richiesto dagli Standard VSME, tuttavia, da quest'anno viene presa in considerazione la Retribuzione Oraria Lorda Media per dipendente, suddivisa per genere (rif. informativa B10, Orientamenti sulla retribuzione: percentuale del divario retributivo tra dipendenti di sesso femminile e dipendenti di sesso maschile, punto 130).

FORMAZIONE

Nel 2025 si è registrato un **significativo incremento delle ore di formazione** rispetto all'anno precedente, attribuibile a una maggiore partecipazione del personale sia ai corsi obbligatori sulla sicurezza sia ai percorsi facoltativi, sempre più vissuti come opportunità di crescita professionale.

Distribuzione delle ore di formazione

Tematica	Ore totali	Allievi formati
Inglese	116	30
Salute e sicurezza sul lavoro	157	152
Sanità	24	11
Sicurezza - Attrezzature	22	6
Turismo accessibile	12	40
Excel	64	18
Pari opportunità	252	63
Totale	647	320

Sul fronte delle **competenze tecnologiche e linguistiche**, il corso di **Excel** - proposto nelle sedi di Firenze, Roma e Siena - ha coinvolto circa venti persone; i **corsi di lingua inglese**, articolati su più livelli, hanno raggiunto una trentina di partecipanti.



MOSTRA
HUGO PRATT. GEOGRAFIE IMMAGINARIE
PALAZZO DELLE PAPESSIE | SIENA

Il percorso su **Turismo accessibile e accoglienza inclusiva**, rivolto ai colleghi della Reggia di Caserta, ha fornito strumenti teorici e pratici per la gestione inclusiva dei servizi: accessibilità, percorsi tattili, guide in Braille, audioguide integrate e comunicazione con persone con disabilità.

È stato inoltre realizzato un corso sulle **pari opportunità**, finalizzato a promuovere una cultura aziendale inclusiva e orientata alla riduzione del gender gap. La maggiore partecipazione maschile in alcuni ambiti formativi riflette la composizione di reparti storicamente a prevalenza maschile - edile, falegnameria, allestimento, scenografia - mentre il settore del restauro presenta una significativa presenza femminile.

I **corsi sulla sicurezza** hanno incluso moduli di primo soccorso, antincendio (rischio basso, medio e alto), formazione per preposti, lavori in quota, percorsi per mulettonisti e carrellisti e formazione **HACCP**, confermando l'impegno costante di Opera Laboratori nella tutela della salute e del benessere dei lavoratori.



MOSTRA

JULIO LE PARC. THE DISCOVERY OF PERCEPTION
PALAZZO DELLE PAPERESSE | SIENA

MAPAC: MASTER IN MANAGEMENT DEL PATRIMONIO CULTURALE

Il Master, che si è
deciso di riprendere
nell'annualità 2024-25
ha avuto 6 partecipanti.

**Formazione, aggiornamento professionale
e collaborazione con il mondo accademico
sostengono la crescita delle
competenze nella filiera culturale.**

Il **Master in Management del Patrimonio Culturale (MAPAC)** è un Master di specializzazione di II livello, organizzato dall'**Università di Siena**, con il contributo di Opera Laboratori e la collaborazione del Comune di Siena, con cui vengono formati addetti del settore culturale, competenti su aspetti aziendali e giuridici della gestione del patrimonio.

Il Master accoglie chi è in possesso di una laurea specialistica e/o magistrale nelle aree economica, giuridica, archeologica o storico-artistica, ma anche coloro che sono in possesso di un titolo di studio europeo o straniero equipollente. Il corso ha una **durata di 12 mesi** e

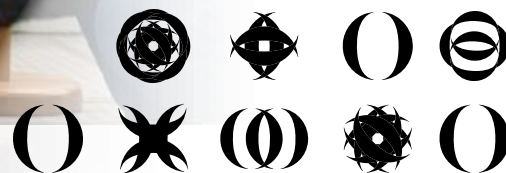
si struttura con **9 mesi d'aula (240 ore di lezioni frontali)** e **3 mesi di stage presso un ente della filiera culturale e creativa (Musei, Imprese private, Enti pubblici territoriali, Gallerie d'Arte, Studi Legali, ed altro)**. Alla fine del percorso, lo studente dovrà sostenere una prova finale con la preparazione di un progetto di valorizzazione in ambito culturale.

Opera Laboratori ha a cuore questa iniziativa in quanto da un lato permette al suo personale di aggiornarsi e sviluppare competenze, dall'altro consente di avere un bacino di persone altamente formate da inserire in organico qualora se ne presenti la necessità.





MOSTRA
HUGO PRATT. GEOGRAFIE IMMAGINARIE
PALAZZO DELLE PAGESSE | SIENA



I MESTIERI DI OPERA

**Competenze progettuali,
artigianali e digitali
convivono in una filiera
integrata dedicata alla
valorizzazione culturale,
capace di accompagnare
ogni progetto dalla ricerca alla
realizzazione finale.**

Il motore creativo
è alimentato dallo studio
e dalla ricerca.

Sono i **Mestieri** a rendere il business di Opera Laboratori unico nel suo genere, concentrando una vasta gamma di competenze nei servizi offerti al pubblico e ai committenti. L'azienda dispone di uno staff qualificato composto da

- **Designer,**
- **Scenografi,**
- **Architetti,**
- **Restauratori,**
- **Storici dell'arte,**
- **Archeologi,**
- **Operatori museali,**
- **Manager della cultura,**
- **Giornalisti,**
- **Specialisti di settore**
- **Progettisti digitali**

I committenti hanno la possibilità di progettare, realizzare e gestire eventi espositivi con il supporto concreto di un **unico referente** che ne segua lo sviluppo dalla fase ideativa a quella finale. Nella storia **ultratrentennale** di Opera Laboratori, gli elevati standard di qualità e competenza hanno rappresentato elementi centrali per la progettazione e ideazione di eventi cul-

turali, mostre e per la gestione di musei di rilievo internazionale. Un patrimonio di saperi che si esprime lungo tutta la filiera: dalla concezione del progetto alla sua realizzazione fisica, dall'integrazione del digitale alla gestione operativa del sito, dalla cura del visitatore alla valorizzazione commerciale degli spazi. Il motore creativo è alimentato dallo studio e dalla ricerca.

IL LABORATORIO DI CONOSCENZA

è la cellula di accelerazione di ogni piano di valorizzazione: storici dell'arte, archeologi, ricercatori diventano **architetti e progettisti della cultura**, in dialogo costante con le altre professionalità della struttura.

GLI UFFICI CULTURA E MOSTRE

si occupano della produzione di contenuti culturali, della creazione di testi, della promozione di convegni, della stesura di saggi scientifici e della **progettazione di percorsi espositivi**.

ALL'UFFICIO GARE

è dedicato un team specializzato in **scouting** e nella **predisposizione di offerte tecniche ed economiche per l'acquisizione di nuove gestioni e concessioni culturali** sul territorio nazionale.

NELLE OFFICINE

prendono forma le competenze artigianali più radicate. Ogni intervento del Laboratorio di Scenografia è fondamentale per dare vita a riproduzioni di sculture in materiali brevettati, **percorsi tattili per non vedenti**, duplicati di macchine leonardiane o riproduzioni di intere facciate storiche. Allo stesso modo, il filo usato dalla restauratrice diventa parte integrante e vitale dell'**arazzo**.

OPERA DIGITALE

esprime le competenze più recenti: team dedicati all'**identità digitale**, alla strategia, alla produzione di **contenuti immersivi** e alla comunicazione per il settore culturale.

GLI UFFICI DI PRODUZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI

coordinano l'intera filiera logistica e creativa degli allestimenti, interfacciandosi con committenti, istituzioni e fornitori.

LE STRUTTURE DELL'OSPITALITÀ E DELLA VENDITA

nei bookshop e negli spazi museali, completano un modello in cui l'accoglienza è essa stessa parte dell'esperienza culturale.

GESTIONE
LABORATORI,
PROGETTAZIONE
ED UFFICIO
TECNICO



**Un sistema produttivo
interno e interdisciplinare
accompagna ogni commessa
attraverso progettazione,
ingegnerizzazione, produzione,
logistica, montaggio e collaudo.**

Opera Laboratori garantisce un ciclo produttivo a filiera corta grazie alla produzione interna integrata, strutturata sul lavoro svolto dai suoi laboratori che contano molte professionalità interdisciplinari.

800 m² restauro e
tappezzeria
800 m² scenografia
1.080 m² falegnameria
800 m² edilizia
150 m² montaggio

- Falegnami
- Programmatori alphacam
- Decoratori
- Laccatori
- Montatori
- Scenografi
- Tappezzieri
- Restauratori
- Edili

(**147** progetti **110** committenti **367** commesse)

Mediante un'**attività sinergica tra i vari settori**, Opera Laboratori è in grado di realizzare progetti completi per tutti i suoi committenti: partendo dall'**Ufficio Tecnico** che sviluppa l'idea progettuale, le lavorazioni passano poi al **Laboratorio del Legno**, il quale impiega **macchinari di ultima tecnologia**, pur rimanendo fedele alla **finitura artigianale**.

Tutti i reparti **operativi**:

- **Reparto edile** • **Falegnameria**
- **Tappezzeria** • **Scenografie**

lavorano insieme ai progettisti incaricati della commessa a partire dalla genesi, o acquisizione del concept.

I laboratori e le loro professionalità sono parte attiva del processo riguardante le scelte costruttive, le tecnologie e le metodologie di assemblaggio, sulla base delle quali si va ad impostare l'ingegnerizzazione dei singoli elementi che costituiscono l'allestimento.

Per ogni singolo progetto viene creato un **gruppo di lavoro** dedicato che garantisce, oltre alla progettazione, l'ingegnerizzazione e la realizzazione di ogni singolo componente.

I progetti vengono seguiti dallo stesso team durante tutto il ciclo dell'attività

- **Concept**
- **Aspetti architettonici**
- **Campionatura** • **Progettazione**
- **Messa in macchina**
- **Produzione** • **Logistica**
- **Montaggio** • **Collaudo**

Sulla base di queste prime analisi vengono redatte una o più **"cronoproduzioni"** integrate, atte a gestire le sequenzialità produttive fra i vari reparti, in modo che le lavorazioni coinvolte, a valle o a monte, vengano realizzate in sincrono. Ad ogni unità produttiva viene assegnata la totalità o una sola porzione del progetto, tramite una scheda dedicata contenente gli elaborati tecnici delle componenti, le istruzioni per il corretto assemblaggio e il piano delle lavorazioni a corredo.

Nel caso di lavorazioni integrate, le componenti seguono ulteriori cicli di passaggio tra i diversi reparti coinvolti, al fine di completare le lavorazioni.

Grazie a una struttura organizzativa elaborata e ad un team altamente specializzato, l'azienda è in grado di gestire progetti

complessi e articolati garantendo elevati standard qualitativi e prestazionali. La struttura organizzativa è suddivisa in diversi reparti di produzione, ognuno dedicato a specifiche fasi del processo creativo e realizzativo.

Nel 2025, sono stati realizzati in totale **147 progetti (+14,8%** rispetto all'anno di rendicontazione precedente, quando ammontavano a 128). Questi progetti sono stati realizzati su richiesta di **110 committenti**.

Distribuzione delle commesse

	KPI 2025
Ufficio Tecnico	113
Laboratorio del Legno	89
Laboratorio di Scenografie	22
Laboratorio del Tessuto	68
Reparto edile	27
Reparto elettrico	48
Totale	367

Le commesse totali del 2025 sono state **367 (+25,7%** rispetto al 2024, quando se ne sono registrate 292).

FALEGNAMERIA:
LE NUOVE
OFFICINE



industria 4.0

**Materiali certificati,
tecnologie di precisione
e sistemi di monitoraggio
sostengono una produzione
orientata all'innovazione
e alla sostenibilità.**

I vari settori di cui è composta Opera Laboratori sono in grado di rispondere in maniera adeguata alle richieste del mercato e hanno visto, nel tempo, uno **sviluppo importante delle proprie competenze e tecnologie.**

All'interno della falegnameria, trovano posto numerosi macchinari all'avanguardia, che sposano pienamente i concetti base **dell'industria 4.0.**

Di particolare rilievo, in questo contesto, sono le **macchine a controllo numerico** e la **cabina di verniciatura/essiccamento**:

IL CENTRO DI LAVORO A 5 ASSI AD ALTA VELOCITÀ CMS ARES

che permette massima libertà produttiva e livelli di finitura eccezionali, accuratezza impareggiabile ed elevata produttività;



SANTA MARIA DELLA VITA COMPLESSO MONUMENTALE | BOLOGNA

IL CENTRO DI LAVORO A 5 ASSI SCM MORBIDELLI M100

che garantisce una totale assenza di vibrazioni ed è altamente modulabile, veloce e flessibile, per lavorazioni a 360°;

LA CABINA DI VERNICIATURA TECNO AZZURRA PRESSURIZZATA

con parete a ricircolo d'acqua, presenta una grande vasca di raccolta dell'acqua, un sistema di abbattimento over-spray, e porte di emergenza scorrevoli per l'ingresso e l'uscita dall'impianto pressurizzato. Annessa a questa, è presente anche una **cabina di essiccazione**, dotata di parete riscaldante termo radiante a ricircolo forzato dell'aria.

In aggiunta a questi macchinari, le linee di produzione della falegnameria utilizzano molti altri strumenti quali, ad esempio, la **pressa a controllo numerico**, la **bordatrice** a controllo, la **levigatrice** e la **sezionatrice automatica**.

Per la realizzazione dei progetti, la falegnameria lavora principalmente **legname o conglomerati di provenienza certificata PEFC e FSC**, oltre a **corian e materiali polimerici**.

Negli ultimi tempi, l'allestimento museale ha subito una significativa trasformazione, spinto dalla crescente consapevolezza ambientale e dalla necessità di ridurre l'impatto ecologico delle esposizioni portate in vita. Questa evoluzione si riflette, soprattutto, nella scelta dei materiali, che oggi tendono sempre più verso soluzioni sostenibili, riciclabili e a basso impatto ambientale; si privilegiano quindi materiali naturali e riciclati, come

- **il legno certificato FSC**
- **il cartone pressato**
- **i biopolimeri**
- **materiali riciclabili come il vetro o l'alluminio.**

Tutte queste componenti vengono impiegate nelle lavorazioni per gli allestimenti museali, le mostre e gli arredi relativi agli spazi in cui Opera Laboratori gestisce i Servizi Museali.

La **fase di immagazzinamento del legno grezzo** viene realizzata dal Laboratorio usufruendo di sistemi **Cantilever**, un insieme di particolari scaffalature metalliche componibili che permettono di **mantenere in sicurezza** e in rapida presa tutte le pannellature all'interno del magazzino.

È inoltre in corso di rilascio la **perizia della Connessione Industria 4.0**, che permetterà a Opera Laboratori di monitorare la produzione e la gestione della qualità.

Con questa Connessione, le macchine saranno collegate ad un PC con un software dedicato che raccoglierà ed archiverà i dati per poterli analizzare e ottimizzare così i processi e flussi di lavoro.

LE SCENOGRAFIE DI OPERA LABORATORI



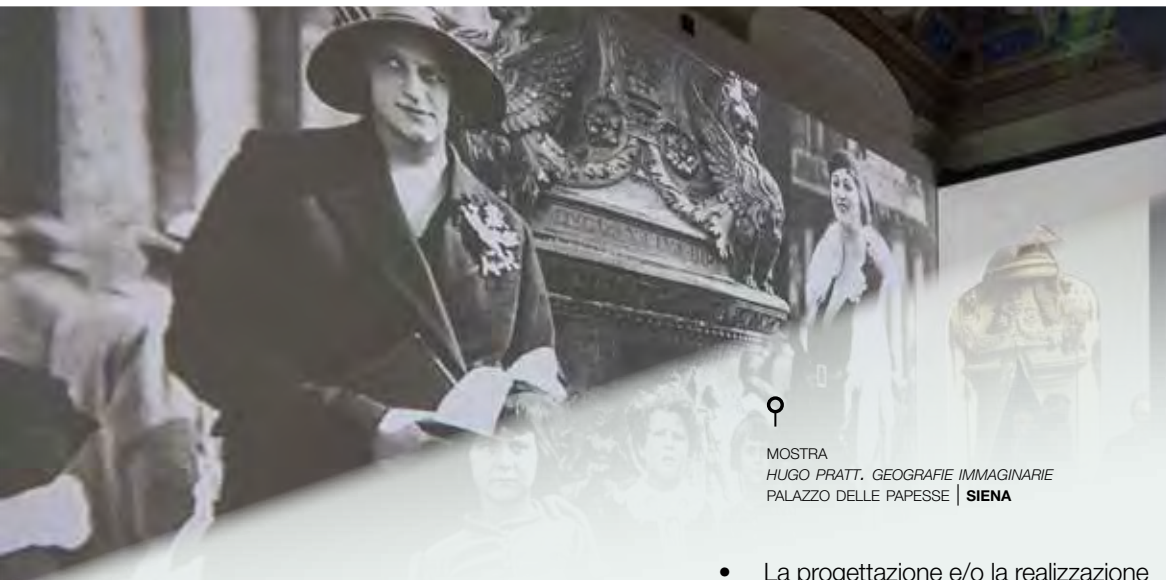
Dalla scenografia museale alle ricostruzioni artistiche e scientifiche, i laboratori danno forma a esperienze culturali in cui tecnica, creatività e divulgazione dialogano continuamente.

Oltre ai più tradizionali allestimenti espositivi, l'azienda ha strutturato un laboratorio per la realizzazione di **prodotti museali legati a mostre scientifiche, storiche ed artistiche**. Nel campo della scenografia teatrale ed ambientale, grazie all'esperienza e alle competenze acquisite, l'azienda è in grado di assicurare:

- La progettazione e l'esecuzione di **realizzazioni scenografiche** in legno, plastiche, metalli, resine;
- La progettazione e l'allestimento di stand in **roccia sintetica brevettata** *Opera Acquarium Naturae®* e *Opera Naturae Rockworks* per parchi divertimento, parchi a tema, acquari;
- La progettazione e la realizzazione di **sculture e pitture monumentali** per parchi, cinema, teatro e televisione;
- Le attività di consulenza, ideazione, progettazione e realizzazione di **esposizioni temporanee di carattere scientifico** e con **modalità comunicative interattive** "hands and brain on", oltre che l'utilizzo di **dispositivi concettuali interattivi** "exhibit", sull'esempio della più moderna museografia scientifica "smart museum";



NASJONALMUSEET
MUSEO NAZIONALE | OSLO



MOSTRA
HUGO PRATT. GEOGRAFIE IMMAGINARIE
PALAZZO DELLE PAPERSE | SIENA

- I **laboratori interattivi** dedicati al mondo della scuola, in cui si svolgono attività di sperimentazione dal vivo guidate da animatori, con la funzione principale di specificare, approfondire ed ampliare temi scientifici, sociali ed ambientali;
- La progettazione e/o la realizzazione di **percorsi TOUCHABLE** rivolti a tutti e, in particolare, a visitatori ipovedenti e non vedenti, sperimentati nei più grandi musei italiani come strumenti di diffusione delle informazioni e come materiali per la didattica nelle scuole e nelle strutture museali;
- La realizzazione di **copie di sculture** per l'esposizione all'interno e all'esterno, finalizzata alla sostituzione degli originali destinati alla musealizzazione e alla creazione di percorsi TOUCHABLE. Il processo comprende la scansione 3D fino alla realizzazione di copie prototipo per la definizione dei particolari e la realizzazione in materiali originali brevettati, che imitano pietre e metalli. I principali enti serviti sono le Soprintendenze, le amministrazioni pubbliche e le Fondazioni.

Sono state inoltre realizzate **copie di opere d'arte** come la Pietà di Michelangelo e la Maddalena di Donatello, la riproduzione della facciata in scala 1:1 dell'Arnolfiana di Santa Maria del Fiore, all'interno del Museo dell'Opera del Duomo di Firenze.

Sono inoltre da segnalare le **ricostruzioni scientifiche dei macchinari leonardiani** e le **miniature scenografiche** del parco a tema Italia in Miniatura.

L'impegno di Opera Laboratori è da sempre profuso anche nel mondo acquatico, con la realizzazione di **ambienti sceno-**

grafici e rocciosi per le vasche degli Acquari di Genova e Cattolica.

La capacità laboratoriale con diversi materiali e l'attenzione alla qualità della lavorazione ci permette di dialogare con le gallerie e gli artisti contemporanei, per la produzione unica di opere d'arte.



REPLICHE SCULTOREE PER IPOVEDENTI E NON VEDENTI

In occasione del **progetto TouchAble** presso il Museo dell’Opera del Duomo di Firenze, nel 2017 i Laboratori di Scenografia Opera Laboratori hanno contribuito realizzando delle repliche di alcune delle statue esposte. Il percorso tattile concepito principalmente per le persone

ipovedenti e non vedenti, secondo una logica di inclusione, ha permesso di sfruttare i propri brevetti per la riproduzione di materiali lapidei e rendersi così parte attiva in un progetto rivolto a tutta la comunità, al fine di rendere la visita museale un’esperienza per tutti.

LE RELAZIONI CON I FORNITORI

Nel complesso, durante il 2025 Opera Laboratori si è avvalsa di **325 fornitori**, rivolgendosi per la quasi totalità a soggetti del panorama nazionale.

I fornitori dell’azienda sono classificati secondo le seguenti categorie di beni e servizi acquistati:

Tipologia di acquisto	
Materiali	5%
Servizi generali	21%
Beni e servizi per i Bookshop	31%
Food & Beverage	34%
Servizi museali	9%

Dopo il lieve aumento del **numero dei fornitori registrato** nel 2025 (+5 rispetto al 2024) le percentuali divise per tipologie di acquisti e aree aziendali si sono mantenute pressoché invariate. In considerazione della natura del business Opera Laboratori, incentrato sulla **qualità dei materiali** e l’**importanza della tradizione**, l’azienda si avvale storicamente di fornitori selezionati, leader dei settori di riferimento. La **fidelizzazione** è aspetto fondamentale nella maggior parte delle relazioni con gli attori che forniscono i diversi ambiti di attività dell’azienda: **case editrici, produttori di merchandising, fornitori di legno e artigiani** sono attori chiave rispettiva-

mente per i Servizi Museali, i Laboratori e l’Ospitalità e Ristorazione. Con riferimento al settore Food & Beverage, Opera Laboratori sostiene la comunità locale affidandosi per il **76% a produttori di vino a Km zero**, che oltre a offrire questo tipo di forniture producono miele, olio, pasta e altri prodotti locali presenti e acquistabili presso le strutture Opera Laboratori.

Aree aziendali	
Laboratori	4%
Servizi museali, uffici e altre strutture	43%
Ospitalità e ristorazione	34%
Fornitori comuni a tutte le aree	19%

LE PARTNERSHIP ATTIVE

La costruzione di reti collaborative con istituzioni, fondazioni e realtà territoriali sostiene nel tempo la gestione, la valorizzazione e la fruizione del patrimonio culturale.

Uno degli obiettivi primari di Opera Laboratori è quello di generare e coltivare nel tempo una serie di **partnership**, finalizzate a popolare il proprio network e rafforzare le relazioni già intraprese. Per questa ragione, si conferma anche per il 2025 la piena operatività dell'**accordo quadriennale** con la **Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna** e **Genus Bononiae**, che ha come oggetto la gestione e la valorizzazione del polo museale costituito da

- **Palazzo Fava**
- **Museo San Colombano**
- **Santa Maria della Vita**
- **Biblioteca San Giorgio in Poggiale**

Si conferma, inoltre, anche per il 2025 l'accordo con la **Comunità Ebraica di Venezia**

(gestione dei servizi museali pianificata fino a **dicembre 2027**) e la collaborazione, avviata a maggio 2021 con la **Comunità Ebraica di Firenze**, per i servizi museali aggiuntivi presso le Sinagoghe e i beni culturali (in vigore fino a **giugno 2027**). Resta attiva anche la gestione del **Duomo di Siena**, in essere dal 2011 e prorogata **fino al 2033**.

Grazie alla partnership con il **Comune di San Gimignano**, prosegue poi la realizzazione del **project financing del San Domenico** con **Setten Genesis SpA**, mandante dell'**RTI** aggiudicatario della concessione, con cui sono stati successivamente realizzati ulteriori lavori pubblici.

A queste collaborazioni si aggiunge la partnership con **Cong** per la realizzazione, in

Italia e nel quadriennio **2025–2028**, di **tre mostre** dedicate alla vita e alle opere del **Maestro Hugo Pratt**.

Nell'ambito dei servizi di **Ospitalità e Ristorazione**, Opera Laboratori conferma le seguenti collaborazioni:

- **Booking.com** ed **Ecco Italia**, per dare maggiore visibilità alle strutture ricettive di **San Giovanni in Poggio** e del **Battistero di Siena** e raggiungere un pubblico sempre più ampio;
- il **Consorzio del Vino Brunello di Montalcino**, per attività di **merchandising** dei prodotti locali;
- **Eroica Italia**, per la realizzazione del **Bike Point Terra Eroica di Montalcino**.

MOSTRA
AI WEIWEI, WHO AM I?
PALAZZO FAVA | BOLOGNA

LE PARTNERSHIP ATTIVE PER IL SOCIALE

Sostegno alle famiglie
in situazione di fragilità



Per il **sesto anno consecutivo**, Opera Laboratori ha confermato la collaborazione con la **Caritas diocesana di Siena-Colle di Val d'Elsa-Montalcino**, con una donazione destinata al finanziamento delle mense e dei centri Caritas che quotidianamente erogano pasti e distribuiscono pacchi alimentari alle famiglie più vulnerabili del territorio senese.



Nel 2025 Opera Laboratori ha rinnovato la partnership con la **Fondazione Lavazza** nell'ambito della rete IncludiCity, avviando presso **Palazzo delle Papesse** il programma **"Vedere oltre"**: un ciclo di attività gratuite - visite guidate, video-proiezioni, laboratori manuali e sensoriali - rivolte ad associazioni che lavorano con persone con disabilità. Nel corso dell'anno sono stati realizzati **9 laboratori e visite**, con il coinvolgimento di **94 persone**, in collaborazione con Autismo Siena Piccolo Principe APS, Riabilita APS, Pubblica Assistenza Montagnola Senese, IIS Tito Sarrocchi e Cooperativa Sociale La Valle del Sole. **La partnership è stata confermata per il 2026.**

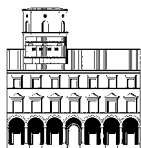
9 laboratori
e visite
realizzate
94 persone
coinvolte



TOUCHABLE

Prosegue presso il **Museo dell'Opera del Duomo di Firenze** il progetto **TouchAble**, dedicato a persone ipovedenti e non vedenti. Attraverso modelli tattili, bassorilievi e supporti multisensoriali - affiancati da testi in Braille e guide specializzate - i visitatori possono esplorare il patrimonio artistico mediante il tatto, in un'esperienza museale fondata sull'accessibilità universale.

60 persone coinvolte



BIGLIETTO SOSPESO

In occasione della mostra **“Michelangelo a Bologna”**, Opera Laboratori ha avviato a **Palazzo Fava** il progetto **“Biglietto Sospeso”**:

i visitatori hanno avuto la possibilità di acquistare un biglietto aggiuntivo da donare a persone in situazione di fragilità, tra cui minori stranieri non accompagnati, famiglie in accoglienza e nuclei del progetto Vesta. Grazie alla collaborazione con **Fondazione Carisbo** e

ASP Città di Bologna, sono state organizzate visite guidate dedicate con mediatori culturali.

L'iniziativa è proseguita nel 2026, coinvolgendo **60 persone** tra gennaio e febbraio.



SHOWDOWN SPORTS GAMES AICS 20 agosto 2025

il **Museo San Colombano di Bologna** ha accolto

10 atlete e atleti della prima edizione del torneo internazionale **Showdown Sports Games AICS**, sport inclusivo per persone non vedenti e ipovedenti ispirato all'air hockey e al tennistavolo tattile.

L'iniziativa ha valorizzato il museo come spazio di scambio tra pratica sportiva e fruizione culturale.

20 bambini non vedenti coinvolti
6/13 età dei bambini

LEGO® BRAILLE BRICKS

In occasione della **Giornata Nazionale del Braille** (21 febbraio), Opera Laboratori ha promosso a **Palazzo Fava** il laboratorio **“LEGO® Braille Bricks”**, rivolto a **circa 20 bambini non vedenti tra i 6 e i 13 anni**.

Realizzato in collaborazione con la **Federazione Nazionale delle Istituzioni Pro Ciechi Onlus, UICI** e l'**Istituto dei Ciechi Cavazza di Bologna**, il laboratorio ha utilizzato strumenti ludico-didattici sviluppati da **Fondazione LEGO** per promuovere il Braille come strumento di inclusione e autonomia culturale.



10 atleti e atlete

268 eventi organizzati
+49% rispetto al 2024

EVENTI

Eventi, aperture straordinarie e collaborazioni internazionali contribuiscono ad ampliare le modalità di fruizione dei luoghi della cultura, rafforzando il dialogo tra pubblici, territori e istituzioni.



CENA DI GALA NEL CORTILE MONUMENTALE
MUSEO NAZIONALE DEL BARGELLO | FIRENZE

L'attività dell'Ufficio Eventi di Opera Laboratori rappresenta oggi una delle espressioni più dinamiche e in costante crescita dell'azienda, sia per il numero di iniziative realizzate che per l'ampliamento continuo dei musei e dei luoghi della cultura coinvolti. Nel 2025 si registra un incremento significativo e progressivo delle attività rispetto alle annualità precedenti: **un'evoluzione che non è solo numerica, ma qualitativa e strategica.**

Nell'anno oggetto di rendicontazione, infatti, il totale degli eventi organizzati da Opera Laboratori **è aumentato del 48,89%** (nel 2024, il dato corrispondeva a **180**, mentre nel 2025 a **268**). Gli eventi principali sono quelli organizzati su commissione, che si suddividono tra **aperture esclusive, inaugurazioni istituzionali, visite private, conferenze, cocktail e cene di gala.**

Le esperienze offerte sono customizzate e coinvolgono sempre più **agenzie di luxury travel** con pubblico internazionale ed aziende per eventi corporate di alto profilo.

Entity-Specific 16 | **Eventi**

Tipologia di eventi	KPI 2024	KPI 2025	Variazione % 2024-25
Organizzati da Opera di propria iniziativa	10	21	110%
Organizzati da Opera su commissione	118 ¹⁸	150	27,12%
Inaugurazione di mostre	16	19	18,75%
Eventi istituzionali in partnership	36	78	116,67%
Totale eventi	180	268	48,89%

Parallelamente all'aumento degli eventi, si è ampliato in modo significativo il

18 Si segnala che, all'interno del Bilancio di Sostenibilità, è stato riportato un numero erroneo di eventi, corretto nella presente tabella.



panorama delle sedi coinvolte. Il 2025, in aggiunta ai siti che hanno ospitato eventi in precedenza (**Palazzo Fava, San Colombano, il Complesso Monumentale di Santa Maria della Vita, San Giorgio in Poggiale, Palazzo delle Papesse, Museo dell'Opera del Duomo e Palazzo Medici Riccardi di Firenze, le Gallerie d'Italia di Milano ed i Musei Vaticani**) ha accolto nuove e prestigiose collaborazioni, come

- la Pinacoteca Ambrosiana
- la Triennale di Milano
- le Gallerie dell'Accademia di Venezia
- Palazzo Vecchio di Firenze

Il pubblico ha potuto giovare delle **aperture straordinarie** in contesti unici come il cantiere di restauro degli affreschi del Buongoverno di Ambrogio Lorenzetti presso il **Palazzo Pubblico di Siena**, il **Museo Civico di Cortona**, il **Complesso di Santa Croce a Firenze**, e le visite private ai disegni di Michelangelo presso **Casa Buonarroti**.

Nel settore enogastronomico e istituzionale, Opera Laboratori ha gestito l'organizzazione dell'edizione di **"Red"** - presen-

tazione del Rosso di Montalcino alla Fortezza di Montalcino e, per la seconda volta, ha curato l'edizione 2025 di **Benvenuto Brunello**, con oltre 3.300 partecipanti.

La **promozione all'estero** rappresenta un pilastro strategico per Opera Laboratori, che partecipa regolarmente a fiere di settore, nazionali e internazionali, tra cui:

- **TTG Travel Experience di Rimini**
- **ILTM di Cannes**
- **ILTM Asia-Pacific di Singapore**
- **IMEX di Francoforte**
- **ITB di Berlino**
- **ATM Arabian Travel Market di Dubai**
- **Salone Mondiale del Turismo di Parigi**

Queste presenze consentono di consolidare relazioni con operatori di **alto profilo** e di promuovere l'**eccellenza culturale italiana sui mercati internazionali**, con un'attenzione crescente allo sviluppo dell'area asiatica. In questa direzione si inserisce anche il **Road Show in Cina**, con tappe a Pechino presso l'Istituto di **Cultura Italiana e Chongqing** presso il **Consolato Generale d'Italia**, realizzato in collaborazione con istituzioni locali.

Scansiona il QR Code per approfondire i contenuti e consultare i materiali dedicati



CONCERTO DI PATTI SMITH
DUOMO | SIENA

(39 committenti)

I COMMITTENTI

I committenti dell'azienda sono rappresentati da prestigiose realtà che includono committenti privati, pubblici e istituzioni religiose presenti su tutto il territorio nazionale.

Nel corso dell'esercizio 2025, Opera Laboratori ha lavorato complessivamente per 39 committenti, distribuiti piuttosto equamente per numero tra le tre categorie sopraindicate.

Entity-Specific 3 | Committenti servizi museali

	KPI 2025	KPI 2024	Variazione % 2024-25
Committenti pubblici	19	9	52%
Committenti privati	10	8	20%
Istituzioni religiose	10	9	10%
Totale	39	26	33%



JULIO LE PARC
PALAZZO DELLE PAPESSSE | SIENA



VILLA LA PETRAIA | FIRENZE



VISITOR CENTER, DEAR GUESTS | SIENA

grati



Dear Guests sviluppa servizi integrati di accoglienza culturale e visitor experience per accompagnare il pubblico in una fruizione più accessibile, consapevole e sostenibile dei territori e dei luoghi della cultura.

di accoglienza culturale

Dear Guests è il brand di Opera Laboratori dedicato allo sviluppo di **servizi integrati di accoglienza culturale**, tour operating e visitor experience, con l'obiettivo di trasformare la fruizione del patrimonio in un'esperienza completa, accessibile e sostenibile.

Nato a Siena all'interno dell'**ex Stabilimento Fotografico Lombardi**, Dear Guests si configura come uno **spazio multifunzionale e innovativo** che unisce informazione, tecnologia e narrazione culturale. Attraverso ambienti immersivi dotati di **ledwall 4K** e contenuti digitali costantemente aggiornati, il centro promuove il patrimonio artistico e territoriale italiano, con particolare attenzione alla Toscana e alle principali città d'arte.

Il modello Dear Guests si è progressivamente esteso ad altri contesti territoriali, con una presenza in diverse destinazioni italiane consolidando un network di punti di accoglienza e cultural experience.

- **Firenze**
- **San Gimignano**
- **Chianti**
- **Val d'Orcia**
- **Assisi**
- **Venezia**

L'offerta si basa su un **approccio integrato** che combina:

- Accesso facilitato a musei e siti culturali tramite biglietteria ufficiale;
- Progettazione di itinerari tematici e visite guidate;
- Esperienze culturali ed eventi esclusivi in contesti storici;
- Attività enogastronomiche e percorsi outdoor legati al territorio.

Dear Guests opera prevalentemente in siti di elevato valore storico e culturale, molti dei quali riconosciuti come **Patrimonio Mondiale Unesco**, contribuendo alla loro valorizzazione e a una fruizione consapevole e qualificata.

Particolare attenzione è rivolta alla **sostenibilità**: la digitalizzazione dei servizi e l'eliminazione dei supporti cartacei - attraverso QR code e monitor attivi - riducono l'impatto ambientale e migliorano l'efficienza informativa.

Dear Guests integra inoltre dimensioni culturali, spirituali e territoriali, supportando flussi turistici diversificati, inclusi quelli legati al **turismo religioso**, e promuovendo le eccellenze locali attraverso attività editoriali e merchandising tematico.

Ogni ospite può contare su un consulente culturale dedicato, disponibile per costruire insieme l'esperienza più adatta alle proprie aspettative.

Scansiona il QR Code
per approfondire i
contenuti e consultare
i materiali dedicati





OPERA SAN GIMIGNANO

**Un luogo
che torna a vivere
come spazio dedicato
alla cultura, all'incontro
e all'ospitalità.**

VEDUTA COMPLESSO DI SAN DOMENICO | **SAN GIMIGNANO**

(**13.000** mq di cantiere **25** milioni € **69** anni di concessione)

Se esiste un luogo che racconta l'anima più profonda di San Gimignano, è senz'altro **il complesso di San Domenico**.

Le prime frequentazioni del colle risalgono a secoli fa e qui, il 29 gennaio 2024, ha preso ufficialmente il via un ambizioso progetto di **rigenerazione urbana e culturale**: la trasformazione del complesso di San Domenico a San Gimignano, che oggi ha preso il nome di **ExCelle**, in un luogo simbolo della bellezza e della cultura italiana.

ExCelle è il nome che accompagna la rinascita contemporanea del San Domenico senza sostituirne l'identità storica. "Ex" in riferimento all'ex convento e all'ex carcere che simboleggia il passato e "Celle" come quelle monastiche e carcerarie, oggi trasformate in luoghi di accoglienza.

ExCelle rappresenta la rinascita: **eccellenza, esperienza e apertura** allo stesso tempo. Un luogo un tempo chiuso che oggi, invece, si apre al mondo e rappresenta un **hub culturale contemporaneo**.

A guidare questo grande intervento è Ope-

ra Laboratori, che con questa iniziativa firma il primo project financing italiano nel settore culturale, un modello virtuoso di collaborazione tra pubblico e privato. L'idea è quella di andare oltre la semplice conservazione: ExCelle di San Gimignano diventerà una "città nella città", un luogo dove vivere la cultura in modo immersivo, attraverso arte, spiritualità, eventi e ospitalità.

Gli spazi antichi, come celle monastiche ed ex carceri, verranno reinterpretati in chiave moderna, diventando luoghi di incontro, socialità e creatività.

Il progetto prevede:

- **un'arena da 2.000 posti** all'aperto per eventi culturali,
- una **struttura ricettiva** con area congressi,
- un **camminamento panoramico**,
- una **struttura ricettiva esperienziale con 70 posti letto**, ricavati nelle ex celle,
- spazi per **botteghe artigiane, gallerie multimediali e agribar**.

Ad oggi, **il cantiere** - che interessa **13.000 mq**, circa il 10% del centro storico - ha già raggiunto importanti traguardi: solai e coperture completati, volumi storici recuperati secondo i migliori standard di restauro. L'intervento da **25 milioni di euro**, interamente finanziato da Opera Laboratori, si concluderà entro il 2027 con la storica riapertura.

Grazie alla **concessione d'uso per 69 anni** e alla collaborazione con la **Regione Toscana** e il **Comune di San Gimignano**, il progetto si propone di mantenere l'equilibrio urbano e sociale, promuovendo attività culturali e turistiche sostenibili.

La riqualificazione avrà un forte impatto sul territorio, in una città che nel 2025 ha superato i 3 milioni di visitatori l'anno, consolidando il ruolo di Opera Laboratori come protagonista nel panorama culturale italiano.

Scansiona il QR Code
per approfondire i
contenuti e consultare
i materiali dedicati





PALAZZO
DELLE
PAPESSÉ



MOSTRA
HUGO PRATT. GEOGRAFIE IMMAGINARIE
PALAZZO DELLE PAPESSÉ | SIENA

**Il Palazzo
delle Papesse
si conferma
uno spazio aperto al
dialogo tra patrimonio
storico, produzione
culturale e linguaggi
contemporanei ed eventi.**

Il Palazzo delle Papesse a Siena è stato acquisito nel giugno 2024 dal Gruppo Opera Laboratori, che ne cura la gestione e la programmazione culturale con l'obiettivo di restituire alla città uno dei suoi edifici storici più importanti.

Costruito a partire dal 1460 per volere di Caterina Piccolomini, sorella di papa Pio II, su progetto di Bernardo Rossellino e Antonio Federighi, il Palazzo è un capolavoro dell'architettura senese del Quattrocento e custodisce anche un episodio legato a Galileo Galilei, che vi soggiornò utilizzando l'altana per le sue osservazioni astronomiche.

La terrazza, oggi restaurata e aperta al pubblico, offre una vista panoramica sul centro storico.



MOSTRA ARMANDO TESTA. CUCÙ TETÈ.
PALAZZO DELLE PAPESSSE | SIENA



Polo culturale multidisciplinare, il Palazzo ospita **mostre, eventi, laboratori e attività educative**. Tra le esposizioni più recenti (2025), si segnalano:

- **Julio Le Parc. The Discovery of Perception** un'esperienza immersiva di arte cinetica e ottica;
- **Hugo Pratt. Geografie Immaginarie** dedicata al creatore di Corto Maltese.
- **Armando Testa. Cucù-Tetè** retrospettiva del genio pubblicitario italiano.



JULIO LE PARC
PALAZZO DELLE PAPESSSE
SIENA



Il Palazzo è uno spazio aperto al **dialogo tra passato e presente**, capace di attrarre visitatori da tutta Italia e dall'estero con un'offerta culturale di alto livello. È anche centro di laboratorio e attività per la produzione culturale.

Scansiona il QR Code
per approfondire i
contenuti e consultare
i materiali dedicati



PALAZZO DELLE PAPESSSE
SIENA





📍
MOSTRA
MICHELANGELO E BOLOGNA
PALAZZO FAVA | BOLOGNA

**La cura del patrimonio
monumentale dialoga con
la produzione culturale
contemporanea, rafforzando il
ruolo dei siti Genus Bononiae nel
panorama culturale bolognese.**

PALAZZO FAVA

Si è concluso con molta soddisfazione il primo anno di gestione affidata a Opera Laboratori del polo museale **Genus Bononiae**, che comprende:

- **Palazzo Fava**
Palazzo delle Esposizioni
- **Complesso di Santa Maria della Vita**
- **San Colombano**
Collezione Tagliavini
- **Biblioteca d'Arte e di Storia**
San Giorgio in Poggiale

Palazzo Fava, cuore espositivo del polo, è famoso per il celebre ciclo di affreschi, risalente al XVI secolo, realizzato dai giovani Ludovico, Annibale, e Agostino Carracci e da alcuni loro allievi. Oggi il palazzo è una sede espositiva di mostre temporanee dal respiro internazionale dal respiro internazionale; nel 2025 ha accolto la grande mostra di Ai Weiwei con oltre 50 mila visitatori, la personale su Louise Nevelson e quella dedicata al rapporto tra Michelangelo e Bologna.

Il **museo San Colombano** ospita la Collezione Tagliavini, che vanta oltre 70 antichi strumenti musicali a tastiera, restaurati e funzionanti.

Recentemente rinnovato con il progetto «Patrimonio Sonoro No Limits», il museo ha migliorato la propria accessibilità con percorsi tattili e multimediali e un'app interattiva.

Nel centro storico, il complesso di **Santa Maria della Vita** è un simbolo del barocco bolognese. Punto focale è il celebre Compianto sul Cristo morto di Niccolò dell'Arca, un capolavoro scultoreo del Quattrocento. Nell'oratorio è anche visibile il Transito della Vergine di Alfonso Lombardi.

La biblioteca di San Giorgio in Poggiale conserva più di 100.000 volumi di arte e storia locale, archivi fotografici e documentari. La sua sede, un'ex chiesa cinquecentesca, ospita anche installazioni d'arte contemporanea.

- **Attività educative e didattiche** per scuole e famiglie.
- **Conferenze, incontri con artisti, laboratori e workshop.**
- **Servizi al pubblico** come **bookshop, visite guidate, eventi serali e aperture speciali.**

L'approccio di **Opera Laboratori** è volto a rendere le sedi Genus Bononiae un **punto di riferimento per la vita culturale di Bologna**, capace di attrarre pubblici diversificati, anche grazie a strumenti innovativi di comunicazione, **strategie digitali e tecnologie immersive** applicate alla fruizione artistica.

Tra gli **obiettivi principali** della gestione:

- **Promuovere l'identità storica del palazzo**, valorizzando gli affreschi carracceschi e le collezioni permanenti.
- **Favorire la circolazione di grandi mostre** in collaborazione con musei italiani e stranieri.
- **Attivare sinergie** con istituzioni locali, università, enti culturali e imprese creative del territorio bolognese.

La gestione dei siti Genus Bononiae si inserisce nel più ampio progetto di Opera Laboratori di affiancare alla **cura del patrimonio monumentale** anche la **produzione culturale contemporanea**, contribuendo alla crescita del turismo culturale e all'**internazionalizzazione dell'offerta museale italiana**.



MOSTRA
LE ALPI DEI RAGAZZI
FORTE DI BARD | AOSTA

opera
LABORATORI

OPERA DIGITALE

Il laboratorio digitale di Opera sviluppa soluzioni esperienziali in cui architettura, comunicazione e tecnologia convergono per ampliare l'accessibilità e la qualità della fruizione culturale.

ambienti immersivi e sistemi esperienziali per musei

Opera Digitale è il laboratorio di innovazione di Opera Laboratori dedicato allo sviluppo di **ambienti immersivi e sistemi esperienziali per musei**, istituzioni culturali, spazi pubblici ed eventi, a livello nazionale e internazionale.

Il 2025 ha segnato per Opera Laboratori un cambio di approccio: il digitale non come servizio aggiuntivo, ma come componente progettuale integrata fin dalle prime fasi di ideazione, in cui architettura, tecnologia e narrazione convergono per creare nuove forme di **esperienza culturale**.

Opera Digitale ha lavorato in dialogo costante con le Officine e le altre aree aziendali, garantendo continuità tra progettazione, produzione e gestione lungo l'intero ciclo di vita degli interventi.

Ne sono derivate **soluzioni ibride e modulari, flessibili, aggiornabili nel tempo e concettualmente contemporanee**.

Alcuni elementi distintivi del modello:

- **lo spazio fisico come elemento attivo del racconto**, non semplice contenitore;
- **integrazione coerente di contenuto, design e tecnologia**, con attenzione all'accessibilità e alla qualità dell'esperienza;
- la **comunicazione come parte costitutiva del processo progettuale**, fin dalle fasi iniziali, per definire l'identità dei progetti e garantirne la riconoscibilità nel tempo;
- **controllo diretto delle filiere** interne su materiali, processi e logistica, con ricadute positive sul piano ambientale.

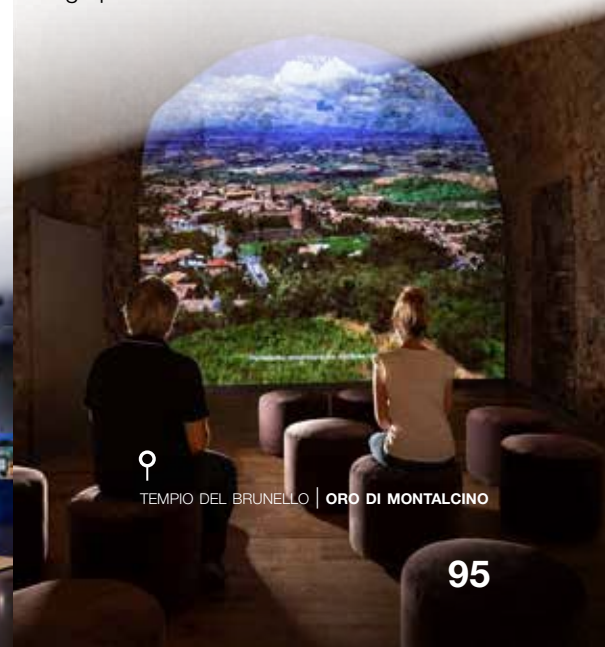
La sostenibilità attraversa ogni scelta: ottimizzazione delle risorse, tecnologie efficienti, sistemi modulari per il riuso.

In ogni contesto, l'obiettivo è costruire esperienze capaci di ampliare l'accessibilità, attivare nuovi flussi di visitatori e consolidare il rapporto tra istituzioni e territori nel lungo periodo.

CUBO ITINERANTE IMMERSIVO | MINISTERO DELLA CULTURA | ROMA



TEMPIO DEL BRUNELLO | ORO DI MONTALCINO





FEDE E BELLEZZA: OPERA LABORATORI PER LA GESTIONE DEI BENI ECCLESIASTICI E SPIRITUALI

I beni culturali ecclesiali offrono un contributo significativo alla formazione culturale e qualificano il nostro tempo aprendolo a una dimensione di futuro.

I beni ecclesiali non rappresentano soltanto un patrimonio culturale, ma sono luoghi dove si può contribuire a **promuovere un nuovo Umanesimo nel mondo contemporaneo**.

L'operato aziendale si qualifica per un'attenta cura, custodia e accoglienza anche in quei laboratori architettonici dove è possibile promuovere **valori universali** come pace, bellezza e pienezza.

La valorizzazione dei beni della Chiesa prevede non solo la trasmissione dell'aspetto storico-culturale, ma richiede lo sforzo e il coraggio di far emergere il **messaggio spirituale** all'interno della vita liturgica, pastorale e teologica.

Lavorare nello spazio sacro vuol dire confrontarsi continuamente con i valori universali attraverso il simbolo e il tempo. Anche l'arte contemporanea può essere immagine per la Chiesa di oggi. I beni culturali

ecclesiali offrono un contributo significativo alla formazione culturale e qualificano il nostro tempo aprendolo a una **dimensione di futuro**.

In occasione del **Giubileo 2025**, Opera Laboratori ha dato vita al progetto **"Siena e le Terre dell'Anima"**, un percorso per rivivere la fede e attraverso la bellezza di opere d'arte contemporanea, realizzate da artisti di rilievo internazionale, che dialogano con i luoghi sacri del territorio senese.

**Lavorare con il sacro vuol dire
confrontarsi continuamente
con i valori universali
attraverso il tempo.**





L'ORO DI MONTALCINO

il patrimonio della città,
la ricchezza del territorio



TEMPIO DEL BRUNELLO | MONTALCINO

**Il patrimonio
della città,
la ricchezza
del territorio.**

L'ORO DI MONTALCINO

L'Oro di Montalcino è un progetto culturale ideato da Opera Laboratori per valorizzare il territorio di Montalcino, noto a livello mondiale per la sua eccellenza vinicola e paesaggistica.

Il percorso si sviluppa all'interno del **Complesso di Sant'Agostino**, dove i visitatori esplorano il Museo di Arte Sacra, il Museo Civico, il Museo Archeologico e il **Tempio del Brunello**, in un'esperienza che culmina nell'**Enoteca Bistrot** - luogo in cui arte, cultura enogastronomica e prodotti locali si fondono in modo conviviale.

La visita si estende al territorio grazie all'**app mobile L'Oro di Montalcino**, che guida alla scoperta dei luoghi più significativi della città con contenuti multimediali.

La qualità dell'organizzazione ha portato al rinnovo della fiducia in Opera Laboratori per le edizioni 2025 dei principali appuntamenti del settore. **RED - Rosso di Montalcino** (20 giugno) ha coinvolto **62 produttori** tra walk around tasting e food pairing.

Benvenuto Brunello 2025, svoltosi dal 20 al 24 novembre nel Complesso di Sant'Agostino e organizzato per conto del **Consorzio del Vino Brunello**, ha rappresentato un'importante vetrina internazionale:

122 cantine
370 etichette e oltre
2.500 partecipanti
tra operatori, sommelier e appassionati
100 giornalisti e oltre
provenienti da
9 paesi di provenienza
Stati Uniti • Regno Unito • Canada • Corea del Sud • Austria • Paesi Bassi • Germania • Danimarca • Scandinavia
3 giornate
walk around tasting





CULTURA DELLO SPORT

Opera Laboratori guarda al futuro con una visione innovativa che intreccia **cultura, sport e valorizzazione del territorio**.

Il suo impegno parte dalla convinzione che l'arte e il patrimonio storico non siano solo strumenti per raccontare il passato, ma anche leve per costruire comunità più consapevoli, inclusive e sostenibili. In quest'ottica, anche lo sport è entrato a far parte delle attività del gruppo, non solo come pratica fisica, ma come **veicolo di valori educativi e sociali**.

Opera ha infatti attivato collaborazioni significative: con **Eroica Italia** per promuovere il cicloturismo e con realtà locali come la sezione **Pattingaggio Corsa della "Mens Sana" di Siena**.

Ha inoltre avviato importanti partnership, come quella con **RCS Sport**, che ha reso **Opera Cultural Art Supplier del Giro d'Italia** e partner culturale ufficiale di eventi ciclistici come Strade Bianche.

Non manca l'attenzione al calcio attraverso l'accordo di media partnership tra Canale 3 Toscana e il **Siena F.C.**

A Livorno il gruppo è attivo anche nel basket, grazie alla collaborazione con la **Piella Livorno**. In tutte queste iniziative, Opera porta avanti i propri valori: **accessibilità, ospitalità, rispetto, inclusione e sostenibilità**. Il turismo lento e consapevole è un'altra grande direttrice del lavoro di Opera Laboratori. Con il progetto **L'Oro di Montalcino** promuove il territorio senese attraverso percorsi che uniscono cultura, natura e sport.

A Montalcino ha realizzato un **Bike Point** e una **ciclofficina** dedicati a chi ama scoprire i luoghi in bicicletta, mentre **"Casa Eroica"**, a Gaiole in Chianti, racconta l'anima più autentica del ciclismo d'epoca. Tra gli appuntamenti del 2025: **Eroica Montalcino** (31 maggio), con percorsi che hanno attraversato le colline senesi e Nova Eroica Buonconvento (in programma il 12 aprile 2026), evento su gravel bike pensato per ogni tipo di appassionato.



LA COLLABORAZIONE CON EROICA, CASA EROICA E IL BIKE POINT DI MONTALCINO

Percorsi cicloturistici, spazi esperienziali e attività culturali contribuiscono a valorizzare il territorio attraverso forme di turismo sostenibile e partecipato.

Opera Laboratori, in collaborazione con **Eroica Italia SSD**, ha realizzato a Montalcino un progetto volto a promuovere il turismo sostenibile e la mobilità dolce. Nell'ambito dell'iniziativa **L'Oro di Montalcino**, sono stati aperti un **Bike Point Terra Eroica** presso la **Torre Civica** e una **Ciclofficina Eroica** con punto vendita nel **Complesso di Sant'Agostino**.

Qui è possibile noleggiare bici muscolari o elettriche e acquistare gadget tematici. Da questi punti partono **itinerari cicloturistici** che uniscono paesaggio, cultura e spiritualità, toccando mete come **l'Abbazia di Sant'Antimo, San Giovanni d'Asso e Pienza**.

A Montalcino sono attivi anche due front office informativi per organizzare tour e iscriversi agli eventi Eroica, oltre a spazi come la Caffetteria Il Battistero a Siena e L'Eroica Caffè a Firenze per gli appassionati del ciclismo d'epoca.

Opera Laboratori è anche responsabile della **vendita ufficiale del merchandising Eroica**, sia durante eventi come **L'Eroica Gaiole, Nova Eroica Buonconvento, Eroica Montalcino e Eroica Juniores National Cup**, sia attraverso un furgone brandizzato presente su tutto il territorio nazionale. Infine, gestisce insieme a Eroica e al Comune di Gaiole in Chianti lo spazio espositivo **Casa Eroica** presso il museo **Chianti Origo**. L'allestimento interattivo e immersivo permette ai visitatori, italiani e stranieri, di rivivere la storia e i valori dell'Eroica attraverso esperienze multimediali e realtà virtuale.



CASA EROICA
CICLOFFICINA BERRUTI | CHIANTI ORIGO



OSPITALITÀ,
ENOTURISMO
ED AGRIFOOD



ENOTECA IL BATTISTERO | SIENA

**Ospitalità, ristorazione
e valorizzazione del
territorio contribuiscono
a costruire esperienze
di visita integrate,
legate alla cultura,
alle tradizioni e
alle eccellenze
locali.**

**tasso di occupazione
della Casa Vacanze
San Giovanni in Poggio**

65,2%

69,8%

**tasso di occupazione
della Residenza
d'Epoca Il Battistero**

Anche nel 2025 Opera Laboratori ha confermato il proprio impegno nell'offerta turistica in ambito di **ristorazione e ospitalità**,

- **LA RESIDENZA D'EPOCA IL BATTISTERO**

comprensiva di un'Enoteca dove è possibile degustare e acquistare importanti vini locali come Brunello di Montalcino, Chianti classico, Nobile di Montepulciano ed altre etichette toscane, che si abbinano ai piatti della tradizione Toscana serviti i locali del Bistrot il Battistero.

- **IL RISTORANTE IN CARROZZA**
- **EROICA CAFFÈ A FIRENZE**
- **PAPESSSE BISTROT A SIENA**

proseguendo così un percorso iniziato nel 2021. L'azienda gestisce varie strutture che includono **punti vendita, ambienti ricet-**

- **L'ENOTECA SOTTO AL DUOMO**

che, con le sue oltre diecimila bottiglie, permette di compiere un viaggio alla scoperta delle migliori etichette toscane, italiane e francesi. Il tutto viene sempre accompagnato da una selezione di prodotti del territorio.

- **LA CASA VACANZE SAN GIOVANNI IN POGGIO**
recuperata da un'antica struttura tramite l'isolamento termico e minimi consumi energetici, oltre che attraverso il ripristino di un vecchio pozzo per la raccolta delle acque piovane.

tivi, ristoranti ed enoteche sia a Firenze, dove è situata la Caffetteria e Libreria My Accademia, che a Siena, dove sono presenti:

- **L'ABBZIA DI SANT'ANTIMO**

luogo speciale per l'ospitalità e l'accoglienza religiosa, presso cui si trova la Farmacia Monastica, dove si possono acquistare prodotti alimentari realizzati secondo le antiche ricette della tradizione erboristica (miele, confetture di frutta, caramelle e tisane, preparati per la cura del corpo, olio d'oliva, uva rossa, lavanda, pepe nero). Presso la Farmacia è anche disponibile la Birra e l'Amaro di Sant'Antimo.

- **L'ENOTECA E BISTROT DI MONTALCINO**

presso il **Tempio del Brunello**, dove il visitatore può degustare il vino locale.

Nel periodo di rendicontazione sono stati rilevati i **tassi di occupazione** per le strutture ricettive Casa Vacanze San Giovanni in Poggio e Residenza d'Epoca Il Battistero,

ossia il numero delle camere prenotate ed utilizzate dai visitatori, rispetto al totale delle stanze disponibili; tale dato corrisponde rispettivamente al **65,2% e al 69,8%**.

MARKETING TERRITORIALE E UFFICIO STAMPA

Strategie di comunicazione integrate e attività di relazioni pubbliche contribuiscono a promuovere cultura, territori e progettualità condivise.

3.972 uscite stampa
e multimediali
complessive

Opera Laboratori dispone di un **Ufficio Stampa** interno altamente specializzato che **cura comunicazione, grafica e marketing** per valorizzare i territori in cui opera. Le attività includono:

- **campagne pubblicitarie,**
- **social media, newsletter,**
- **direct marketing,**
- **eventi educational**
- **comunicazione multicanale**

con l'obiettivo di promuovere la cultura, il paesaggio e la storia locali.

L'azienda integra la sostenibilità in tutte le sue iniziative, sostenendo produzioni responsabili e filiere locali.

Le strategie di comunicazione, personalizzate per ogni evento o progetto, mirano a generare valore condiviso e duraturo, rendendo Opera Laboratori un attore attivo nella crescita culturale, economica e sociale del territorio.

Attraverso l'Ufficio Stampa, Opera Laboratori **cura in modo continuativo i rapporti con i media**, garantendo una diffusione capillare e qualificata delle informazioni relative alle proprie attività e iniziative verso tutti gli stakeholder.

Nel corso dell'anno fiscale 2025, per quanto riguarda Opera Laboratori, **sono state registrate 3.972 uscite stampa e multimediali complessive**, tra arti-

coli cartacei, segnalazioni web e servizi radiofonici e televisivi. Il dato è quindi in aumento dell'11,83% rispetto al numero di contenuti pubblicati nell'anno di rendicontazione precedente (pari a 3.552).

Nel dettaglio, il dato comprende **1.937 articoli online** (-27,29% rispetto ai 2.664 del 2024), **1.755 articoli pubblicati sulla stampa cartacea** (+97,52% rispetto agli 888 del 2024) e **280 servizi audio e video**.

Considerando l'insieme delle **attività di monitoraggio** - rassegne stampa, web, radio e televisione pubblicati da musei con cui l'azienda collabora stabilmente e in relazione a mostre e progetti di co-



MOSTRA
HUGO PRATT. GEOGRAFIE IMMAGINARIE
PALAZZO DELLE PAPERESSE | SIENA

272 milioni di
visualizzazioni
complessive reach

municazione sviluppati per soggetti terzi - nel 2025 il totale degli articoli rilevati che hanno menzionato Opera Laboratori o i siti da essa gestiti ha **superato quota 10.500** (di questi, 7.998 hanno citato direttamente l'azienda).

L'ufficio Stampa ha un'area corporate che opera come una vera e propria **piattaforma integrata di servizi di comunicazione**, affiancando all'attività interna il supporto a enti e istituzioni esterne.

Per quanto riguarda **le conferenze stampa**, nel 2025 sono stati organizzati **70 eventi**, in lieve aumento rispetto ai **68** dell'anno precedente.

Nel corso dell'anno sono stati inoltre diffusi **434 comunicati stampa e inviti** (escluse le newsletter), con un incremento del 15% rispetto ai 376 del 2024.

A questi dati si affiancano gli indicatori di performance delle attività di pubbliche relazioni. **L'AVE (Advertising Value Equivalency)**, che stima il valore mediatico delle uscite come se fossero contenuti pubblicitari, attribuisce alle attività di comunicazione di Opera Laboratori un valore complessivo pari a **31,5 milioni di euro**.

Il **reach**, inteso come numero di utenti unici raggiunti evidenzia **272 milioni di visualizzazioni complessive**. L'analisi del sentiment restituisce una copertura prevalen-

temente positiva, con una quota di articoli negativi pari solo al **9%**. Tra le parole chiave maggiormente ricorrenti emergono Palazzo, citato oltre **1.500 volte**, insieme a Papesse, Duomo, Siena e San Gimignano.

Entity-Specific 15 | Rassegna stampa

Media	Presenze
Uscite stampa cartacee e online	3.972
Conferenze stampa	70
Citazioni dirette nei media	7.998

BASILICA DI SAN FRANCESCO | ASSISI |  UMBRIA

informazioni sulla condotta delle imprese

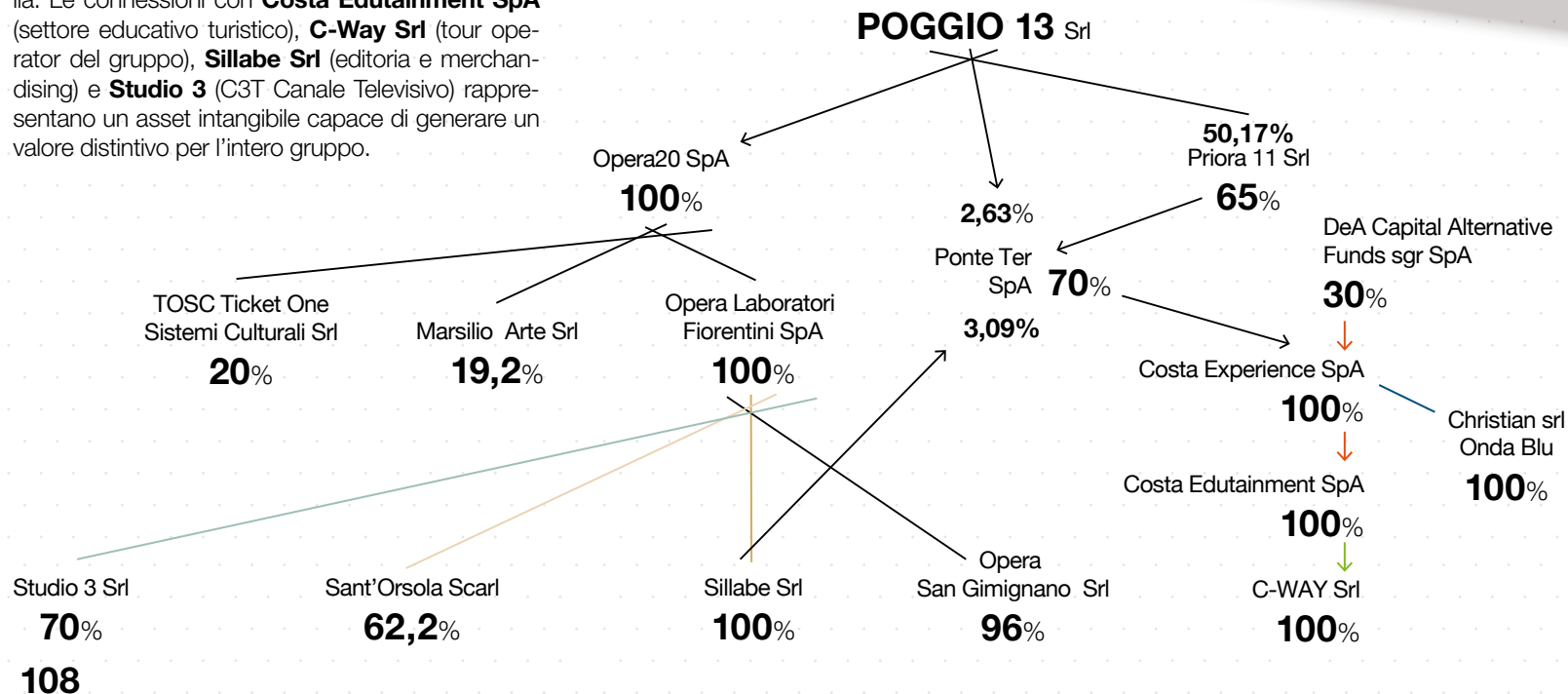


**La trasparenza è il principio
che orienta la condotta d'impresa:
attraversa la rendicontazione
volontaria dei risultati
e si estende al modo in cui
l'azienda si rivolge ai propri
stakeholder, costruendo
nel tempo valore
riconosciuto e duraturo.**

ASSETTO SOCIETARIO

Opera Laboratori ha come Socio Unico **Opera 20 SpA**, a sua volta posseduta al 100% dalla società **Poggio 13 Srl**. L'organigramma societario contiene diverse realtà connesse tra loro, che insieme gestiscono un business di primo rilievo in Italia. Le connessioni con **Costa Edutainment SpA** (settore educativo turistico), **C-Way Srl** (tour operator del gruppo), **Sillabe Srl** (editoria e merchandising) e **Studio 3** (C3T Canale Televisivo) rappresentano un asset intangibile capace di generare un valore distintivo per l'intero gruppo.

La società è guidata da un **Consiglio di Amministrazione** al quale viene affiancato un **Collegio Sindacale** e un **Organismo di Vigilanza**. Il controllo contabile viene affidato alla società di revisione Deloitte & Touche fino all'approvazione del Bilancio 2025.



ASSEMBLEA DEI SOCI

L'Assemblea dei Soci di Opera Laboratori si riunisce almeno una volta all'anno per l'approvazione del Bilancio. L'Assemblea è un organo collegiale deliberativo interno alla società e alla sua attività e le relative competenze sono definite dallo Statuto e dalle norme del Codice Civile. Nel 2026, l'Assemblea dei Soci si è riunita in data 24 marzo per l'approvazione del Bilancio.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Secondo la legge e lo Statuto Societario, il Consiglio di Amministrazione è l'organo che **gestisce la società secondo il principio collegiale maggioritario** ed è **titolare di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione**, ad eccezione di quelli riservati ai Soci.

Il Consiglio di Amministrazione di Opera Laboratori è composto da 5 membri ed è stato **nominato il 20 aprile 2023**; in carica fino all'approvazione del bilancio 2025:

Giuseppe Costa
Presidente e Amministratore Delegato

Stefano Di Bello
Consigliere Delegato e Chief Operating Officer

Stefano Felicioni
Consigliere e Chief Operating Officer

Federicocarlo Costa
Consigliere

Fabio Cei
Consigliere



COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale, nominato dalla Assemblée dei Soci, **vigila sull'osservanza della Legge e dello Statuto Sociale**, secondo i principi di buona amministrazione,

in special modo per quel che riguarda il corretto assetto amministrativo, organizzativo e contabile della Società. Svolge inoltre attività di controllo sulla gestione. Secondo l'art. 36 dello Statuto Sociale, il Collegio Sindacale è costituito da **tre Sindaci effettivi e due Sindaci Supplenti** e rimane in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31 ottobre 2025.

Giovanni Falchi Picchinesi
Presidente Collegio Sindacale

Pietro Pongiglione • Marco Tona
Sindaci Effettivi

Enrico Terzani • Luca Agostini
Sindaci Supplenti





Contenuti culturali, informazione territoriale e produzioni multimediali contribuiscono a valorizzare il patrimonio materiale e immateriale delle comunità locali.

Nel 2022 Opera Laboratori ha acquisito il 70% di Studio 3 s.r.l., società editrice di **Canale 3 Toscana**, storica emittente locale senese (canale 84) da sempre impegnata nella promozione del territorio, con particolare attenzione all'attualità, alla cultura, alle tradizioni, allo sport e soprattutto al mondo del Palio e delle Contrade. Questa acquisizione ha dato vita a una sinergia importante tra un grande operatore culturale e un media profondamente radicato nel tessuto locale, con l'obiettivo di costruire un futuro sempre più innovativo, sia nei contenuti che nella tecnologia.

Da questa collaborazione è nato anche un **nuovo canale: Artuscany TV**, visibile sul canale 95 in lingua inglese, pensato per raccontare le bellezze artistiche italiane attraverso documentari, inizialmente destinati al pubblico di Firenze, Prato, Pistoia e province.

Nel **2025 Canale 3 Toscana** ha ulteriormente **perfezionato** i suoi **apparati tecnici** con migliorie negli studi tv, una dotazione satellitare **Starlink** per dirette in esterno. La programmazione è stata ampliata per includere non solo **eventi sportivi** come l'Eroica e le Strade Bianche, ma anche **approfondimenti culturali, mostre, eventi regionali e nazionali**, come il **Festival di Sanremo**, mantenendo sempre uno sguardo attento alle identità locali.



Nel **2025 il palinsesto dell'emittente** (tv e streaming) si è ancora di più concentrato su **cultura, economia, territori e attività sociali** con tanto contenuti che hanno visto lo staff tecnico e giornalistico coinvolgere professionisti, imprese, istituzioni.

Grandi risultati sono stati raggiunti da Canale 3 Toscana anche sui **social** (Instagram, Facebook, YouTube): l'emittente con i suoi profili ha totalizzato una **media mensile di 8 milioni di visualizzazioni** dei propri contenuti, dotandosi quindi di una ulteriore vetrina di visibilità per i propri programmi e contenuti del gruppo Opera.

Dipendenti

	Donne	Uomini
	1	4
Età media	40 anni	
Laureati	1	-
Diplomati	-	4
Licenza media	-	-

È stato confermato anche per il **2025 il rapporto come media partner di Eroi-ca**; lo staff di Canale 3 Toscana ha seguito con **dirette tv, streaming e social** tutti gli eventi **della celebre manifestazione**.

8 milioni di visualizzazioni in media mensile

Si sono fortificati i rapporti con grandi aziende ed istituzioni che hanno scelto Canale 3 Toscana per produrre contenuti divulgativi video, tra queste il **Ministero della Cultura, Estra, Gruppo Carrefour, Piccini Vini, Università di Siena, Accademia Chigiana, Banca MPS, Qualivita**.

Performance finanziaria

753.954 €	Produzione
-33.643 €	EBITDA
22.495 €	PFN
727.816,00 €	Valore economico distribuito
Per i fornitori	77,57 %
Per i dipendenti	25,81 %
Per la pubblica amministrazione	-2,53 %
Per i finanziatori	-0,85 %



NON SOLO EDITORIA

Pubblicazioni, materiali didattici e merchandising culturale accompagnano la fruizione dell'arte e dei luoghi della cultura attraverso strumenti accessibili e sostenibili.

**Cataloghi,
guide, saggi
e materiali
didattici.**

La **casa editrice Sillabe**, attiva da quasi trent'anni, è oggi una delle realtà italiane più significative nel settore dell'editoria e del merchandising culturale. Dal 2023 fa parte del **Gruppo Opera Laboratori**, con cui condivide la missione di valorizzare la cultura e l'arte in tutte le sue forme.

Il suo impegno spazia infatti dalla pittura al restauro, dalla fotografia alla musica, fino al teatro e alla moda, con una ricca produzione di **cataloghi, guide, saggi e materiali didattici** per ogni tipo di pubblico. Sillabe collabora con prestigiose istituzioni culturali italiane, tra cui la **Galleria dell'Accademia di Firenze**, il **Museo del Bargello di Firenze**, il **Complesso Monumentale del Duomo di Siena**, Santa Maria della Scala, il

MAXXI di Roma, il **Parco archeologico di Pompei**, il **Museo Fattori di Livorno** e molti altri. Inoltre, gestisce i giftshop degli **Acquari di Genova e Livorno**, ed è partner di **Costa Edutainment** per le pubblicazioni educative legate al mondo marino.

Negli ultimi anni, Sillabe ha ampliato le sue attività anche nel campo dello sport e del turismo, con l'apertura dei punti vendita **Opera Art in Flight** all'aeroporto di **Pisa e Livorno Store**, dedicato anche al merchandising sportivo locale, tra cui spicca la squadra di **Basket Pallacanestro Livorno**. Tra le sue collaborazioni più significative c'è anche quella con **L'Eroica**, l'evento cicloturistico che celebra il ciclismo d'epoca.



Sillabe da sempre è attenta all’inclusività, con un catalogo **accessibile** dedicato a **persone con disabilità, e alla sostenibilità ambientale**, con prodotti realizzati in **materiali riciclati, ecocompatibili** e frutto della collaborazione con **cooperative sociali e artigiani locali**.

Si impegna a unire tradizione e innovazione, valorizzando le professionalità che da anni operano a Sillabe, promuovendo sostenibilità e inclusione, e aprendosi a nuovi linguaggi della comunicazione, in perfetta sintonia con la visione del Gruppo Opera Laboratori.

Dopo circa trent’anni di attività editoriale dedicata agli artisti della storia dell’arte, **dal Medioevo all’età moderna**, Sillabe ha saputo dialogare anche con l’arte contemporanea, pubblicando opere dedicate a **Julio Le Parc, Ai Weiwei, Michelangelo Pistoletto, Hugo Pratt, Armando Testa** e altri grandi interpreti.

Dipendenti

	Donne	Uomini
Genere	30	11

Performance finanziaria

8,5 mil €	Produzione
0,59 mil €	EBITDA adjusted
-2,35 mil €	PFN
5,90 mil €	Valore aggiunto distribuito totale
Per i fornitori	75,3%
Per i dipendenti	25,8%
Per la pubblica amministrazione	1,7%
Per i finanziatori	2,8%



Performance ambientale

29,97 MWh	Energia elettrica
23,95 tCO ₂ eq	Emissioni Scope 1 + Scope 2 Market-based
17,65 tCO ₂ eq	Emissioni Scope 1 + Scope 2 Location-based



SANT'ORSOLA

Nel dicembre 2020 è nata la società consortile di Sant'Orsola, dall'associazione temporanea di imprese tra **Civita Tre Venezie Srl, Marsilio Editore Spa, Tosco-TicketOne Sistemi Culturali Srl e Opera Laboratori** con quota maggioritaria.

All'ATI (Associazione Temporanea di Impresa) costituita è stata assegnata dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo la **concessione dei servizi di biglietteria, assistenza alla visita e bookshop presso le Gallerie dell'Accademia di Venezia**, per una durata fino al 31 Ottobre 2026.

Tra le ulteriori attività e servizi che la società può realizzare, si evidenziano quelli di progettazione, realizzazione, e diffusione di prodotti editoriali, cataloghi e riviste; attività di promozione e commercio; gestione di **librerie e attività promozionali; servizi di biglietteria, prenotazione e prevendita; didattica e visite guidate**; noleggio di autoguide; servizio di guardaroba; organizzazione di corsi, congressi, mostre ed eventi, oltre all'attività di custodia delle sale espositive.

MODELLO ORGANIZZATIVO 231/01 E ORGANISMO DI VIGILANZA

Opera Laboratori, sensibile all'esigenza di diffondere e consolidare la **cultura della trasparenza e dell'integrità**, nonché determinata ad assicurare condizioni di correttezza nella conduzione degli affari e nelle attività aziendali a tutela della propria posizione e immagine, ha adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01** e nominato il relativo **Organismo di Vigilanza (OdV)** attraverso il Consiglio di Amministrazione.

All'Organismo di Vigilanza è affidato il compito di garantire il funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del Modello in applicazione delle disposizioni del D. Lgs. 231/01, curando l'aggiornamento del Modello stesso in ragione di modifiche legate alla legislazione o alla struttura aziendale.

La relazione annuale dell'OdV viene inviata al Consiglio di Amministrazione e nell'anno fiscale 2025 si conferma che **non sono emersi aspetti da segnalare**.

ORGANISMO DI VIGILANZA

Avv. Franca Iuliano
Presidente

Avv. Ugo Timoteo Casolino
Membro

Nel periodo oggetto di rendicontazione, l'Organismo di Vigilanza si è riunito per un totale di 4 riunioni.

CODICE ETICO

Nel 2019 Opera Laboratori ha predisposto ed attivato un **Codice Etico** come parte integrante del proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01.

La finalità del Codice è **fornire indicazioni generali di carattere etico e di comportamento** a cui allinearsi durante lo svolgimento delle proprie attività lavorative per contribuire alla prevenzione di

eventuali situazioni ambigue che potrebbero portare a circostanze complesse e ad illeciti amministrativi. Il Codice Etico è rivolto a tutti gli **Stakeholder** che entrano in contatto con Opera Laboratori, siano essi dipendenti a vario livello, fornitori, clienti o consulenti.

In ultimo, si dichiara che nel corso del periodo di rendicontazione, Opera Laboratori **non ha rilevato alcun caso conferma-**

to di gravi violazioni dei diritti umani all'interno della propria forza lavoro¹⁹.

Non sono stati individuati episodi riconducibili a lavoro minorile, lavoro forzato, tratta di persone, discriminazioni o altre forme di abuso. Inoltre, l'azienda non risulta a conoscenza di violazioni accertate che coinvolgano lavoratori della catena del valore, comunità locali, consumatori o utenti finali.

SISTEMA WHISTLEBLOWING

Opera Laboratori ha adottato un Sistema di Whistleblowing conforme al **D.Lgs. 24/2023** e lo ha integrato nel proprio **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231**, la cui vigilanza è affidata all'OdV.

Il canale dedicato consente a dipendenti e agli stakeholder esterni che lo ritengono necessario di segnalare, in buona fede e in riservatezza, possibili violazioni di leggi, di procedure o del Codice Etico, senza timore di ritorsioni.

Tutte le segnalazioni vengono gestite da un soggetto designato e indipendente, che svolge le verifiche del caso tutelando la piena confidenzialità delle parti interessate.

¹⁹ Richiesta dell'informativa "C7 - Incidenti gravi in materia di diritti umani", punto 62.



MOSTRA
MICHELANGELO E BOLOGNA
PALAZZO FAVA | BOLOGNA

SISTEMA DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI

Il miglioramento si declina anche nell'attenzione posta a soddisfare le esigenze degli stakeholder e operando un controllo costante delle specifiche di qualità dei servizi erogati.

Nel tempo, Opera Laboratori ha implementato un Sistema di Gestione Integrato per la Qualità e la Sicurezza, con l'obiettivo di migliorare continuamente nella gestione di questi aspetti, realizzando cicli annuali di audit interni ed esterni, svolti dall'Ente di Certificazione su tutti i processi core e trasversali. Nel 2024 sono state confermate le certificazioni di qualità ISO 9001:2015 e sicurezza ISO 45001:2018. Inoltre, nello stesso anno Opera Laboratori ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 relativa alla parità di genere. Queste 3 certificazioni, oltre a rappresentare un traguardo importante, permettono all'azienda di ottenere punteggi collegati ad agevolazioni economiche più vantaggiose nel contesto delle gare di appalto pubblico e privato. In particolare, la certificazione UNI/PdR 125:2022 consentirà a Opera Laboratori di accedere alla campagna di acquisizione delle domande di esonero contributivo per le aziende private che hanno conseguito la certificazione per la parità di genere nel corso dell'anno solare 2024.



UNI EN ISO 9001:2015
SISTEMA DI GESTIONE
PER LA QUALITÀ

DAL 2009 NELLA VERSIONE
UNI EN ISO 9001:2008

esso si basa su principi chiave, come l'orientamento al cliente, la leadership, il coinvolgimento del personale, l'approccio sistemico e data-driven nella gestione dei processi, i rapporti di reciproco beneficio con i fornitori e la soddisfazione del cliente;



UNI EN ISO 45001:2018
SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E
SICUREZZA SUL LAVORO

DAL 2020
PRECEDENTEMENTE DAL 2015,
L'AZIENDA ERA IN POSSESSO DELLA
CERTIFICAZIONE OHSAS 18001:2007

l'adozione di questo sistema di gestione contribuisce a creare un ambiente di lavoro più sicuro per i dipendenti e le persone esterne all'azienda, e consente di tendere alla riduzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali;





PEFC ST 2002:2020 CHAIN OF CUSTODY OF FOREST AND TREE BASED PRODUCTS

REQUIREMENTS

PEFC ST 2001:2020 PEFC TRADEMARKS RULES

REQUIREMENTS DAL 2023

questi due schemi internazionali garantiscono la provenienza sostenibile del legno e dei suoi derivati, assicurando l'impiego, nei prodotti artigianali offerti, di materiali provenienti da foreste gestite in modo responsabile, nel rispetto degli aspetti ambientali, sociali ed economici;



FSC-STD-40-004 V3-1 CHAIN OF CUSTODY

CERTIFICATION

FSC-STD-50-001

REQUIREMENTS FOR USE
OF THE FSC TRADEMARKS
BY CERTIFICATE HOLDERS;



UNI/PDR 125:2022

DAL 2024

questo traguardo rappresenta l'opportunità di sviluppare pratiche e politiche volte a offrire condizioni eque di crescita professionale e formazione, assicurare parità retributiva a parità di ruolo, tutelare la genitorialità e il diritto alla maternità, valorizzare le diversità e sostenere una reale conciliazione tra vita privata e lavoro.

Opera Laboratori possiede, inoltre, le seguenti attestazioni SOA:



OS 6 | FINITURE DI OPERE GENERALI IN MATERIALI LIGNEI, PLASTICI, METALLICI E VETROSI

CLASSE II • LAVORI FINO A € 516.000

OS 2-A | SUPERFICI DECORATE DI BENI IMMOBILI DEL PATRIMONIO CULTURALE E BENI CULTURALI MOBILI DI INTERESSE STORICO, ARTISTICO, ARCHEOLOGICO ED ETNOANTROPOLOGICO

CLASSE II • LAVORI FINO AD € 516.000

Infine, allo scopo di migliorare ulteriormente le performance ambientali di Opera Laboratori, è stata recentemente avviata l'implementazione di un sistema di gestione ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001:2015.

Questo importante passo permetterà all'azienda di adottare, con continuità, le opportune misure di mitigazione degli impatti generati sull'ambiente, di monitorare le prestazioni e di garantire la conformità alle normative vigenti.

In luce delle suddette attestazioni, l'azienda è abilitata a partecipare alle gare pubbliche di lavori che riguardano le lavorazioni specialistiche previste per gli importi massimi indicati dalle rispettive classi (maggiorabili del 20%). In particolare, nella partecipazione alle gare pubbliche, l'attestazione OS2-A abilita Opera Laboratori ad ottenere appalti di lavori banditi da musei e siti culturali, proponendo una vera e propria offerta integrata, sia dal punto di vista dei servizi museali che delle attività laboratoriali.

BREVETTI E MARCHI

Il Laboratorio di Scenografie di Opera Laboratori è in possesso di un brevetto relativo al procedimento per la realizzazione di un manufatto in roccia artificiale, di tipo lapideo o metallico registrato negli Stati Uniti d'America.

Il procedimento ad esso relativo è stato creato dai Laboratori aziendali e prevede la realizzazione di rockworks di pannellature, mobilio, contenitori e scenografie, che siano verosimili nell'aspetto, durevoli e di facile manutenzione.

Inoltre, Opera Laboratori possiede anche sei marchi:

- **Opera Aquarium Naturae**
- **Opera Naturae Rockworks**
- **Dear Guests**
- **ExCelle e le due varianti di Opera Laboratori.**



PREMI E RICONOSCIMENTI

Nel corso del 2025, Opera Laboratori ha ricevuto diversi premi e riconoscimenti per i musei sotto sua gestione.



Il bookshop del MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo ha ricevuto il premio

di "Libreria Museale dell'Anno 2025", nell'ambito della **Terza Edizione** del premio promosso da **Rome Museum Exhibitions**.

Un riconoscimento che valorizza la qualità dell'offerta editoriale e di merchandising, la cura dell'allestimento e l'attenzione alla valorizzazione del patrimonio culturale contemporaneo. Un risultato che conferma l'impegno quotidiano di Opera Laboratori nella valorizzazione dei luoghi della cultura attraverso servizi di eccellenza, progettati su misura per ogni museo e territorio.



Il Parco Archeologico di Pompei è stato premiato con il premio **GreenCare 2025** per la sezione verde pubblico,

riconoscendo l'importanza della cura del paesaggio e del verde nel sito archeologico Pompeii Sites.



Inoltre, **il Duomo di Siena**, la **Reggia di Caserta**, la **Galleria dell'Accademia e la Pinacoteca di Brera** hanno ricevuto il **"Premio Travellers' Choice"**, mentre il **Parco Archeologico di Pompei** il **"Premio Travellers' Choice Best of the Best"**, entrambi rilasciati da TripAdvisor.



Infine, per quanto riguarda il settore food&beverage, il ristorante **In Carrozza** ha ricevuto un riconoscimento ufficiale con il **Cravattino d'Oro**, mentre la responsabile dell'Enoteca **"Sotto il Duomo"** è stata tra le finaliste come **Miglior Enotecario d'Italia 2024**.



TERRAZZA PANORAMICA
VILLA BARDINI | FIRENZE

I RISULTATI

83,7 milioni €
ricavi delle vendite
e delle prestazioni

28 mila €
utile netto

Nel 2025 Opera Laboratori ha registrato **ricavi delle vendite e delle prestazioni per 83,7 milioni di euro** (+10,53% rispetto ai 76 milioni di euro del 2024), con un **utile netto di 27,5 milioni euro**.

L'EBITDA si attesta a 5,9 milioni di euro, in diminuzione rispetto ai **7 milioni di euro del 2024**, indicando una riduzione della redditività operativa.

Gli indici di redditività registrano le seguenti flessioni positive e negative:

2,96%-0,35% ROE
rendimento del capitale proprio

16%-34,85% ROI
rendimento del capitale investito

3,43%-2,51% ROS
margine operativo generato dalle vendite

Dal punto di vista patrimoniale e finanziario:

71,4 milioni €
Capitale Investito

(-7,03% rispetto ai 76,8 milioni di euro del 2024), in virtù del decremento degli impieghi operativi.

43 milioni €
Passività operative

che suggeriscono un minore fabbisogno operativo.

7,79 milioni €
Patrimonio Netto

è in lieve calo rispetto all'anno precedente (-6,82% rispetto agli 8,36 milioni di euro del 2024). Nonostante la riduzione della redditività, Opera Laboratori mantiene un buon equilibrio patrimoniale e finanziario.

Per il futuro sarà importante migliorare l'efficienza operativa, contenere i costi straordinari e rafforzare le fonti di reddito.

♀
MOSTRA
AI WEIWEI. WHO AM I?
PALAZZO FAVA | BOLOGNA

CRESCITA, CONSOLIDAMENTO E ACCESSIBILITÀ

i numeri del 2025 per Opera Laboratori

Il 2025 è stato un anno di **grande espansione e consolidamento** per Opera Laboratori, con un rafforzamento della sua **presenza nel panorama culturale italiano**, in particolare nel settore privato.

Si mantiene stabile e solido il rapporto con committenti pubblici e religiosi, con nuovi importanti incarichi come la gestione del bookshop di Pompei, la sorveglianza dell'Opera di Santa Maria del Fiore e la gestione dei teatri comunali di Siena.

CRESCITA TERRITORIALE

86 siti museali
attivi in tutta Italia

ACCESSIBILITÀ E PARTECIPAZIONE

6,4 milioni di prenotazioni
e oltre

15,3 milioni di titoli
di accesso e più
di cui oltre

4,0 milioni gratuiti
grazie a iniziative sociali
come domenica al Museo.

9.000+ visite guidate

e quasi

2,1 milioni di audioguide
distribuite

**(5,9 milioni €
EBITDA)**

VISITATORI

Oltre **17 milioni di visitatori nel 2025**, segno di una ripresa robusta del settore e della crescente attrattività dei siti gestiti.

Opera Laboratori conferma il proprio ruolo da **protagonista nella promozione culturale in Italia**, unendo visione strategica, sostenibilità e inclusività, e rispondendo con efficacia a un pubblico sempre più numeroso e consapevole.

Opera Laboratori

EBITDA	5,9 mil €
Valore della produzione	84,5 mil €
PFN	-12 mil €
Valore economico distribuito	74,06 mil €



GLI INVESTIMENTI

Nel triennio 2023–2025, l'azienda ha attuato una strategia di investimento mirata a supportare lo sviluppo sostenibile, con particolare attenzione all'ottimizzazione degli spazi, al rinnovamento delle attrezzature e alla gestione efficiente delle risorse materiali e immateriali.

1.368.815 € Totale
Investimenti 2025

Ha mantenuto quindi un trend di crescita costante nel tempo, a testimonianza dell'impegno continuo nel rafforzare l'infrastruttura aziendale e l'efficienza operativa.

Di seguito vengono riportati i **principali investimenti**:

1.204.543 € Investimenti
per allestimento spazi

Questa voce rappresenta il maggiore investimento dell'anno, a conferma della volontà di creare ambienti di lavoro più funzionali, inclusivi e sostenibili.

+ 87.673 € Incremento investimenti
per impianti, macchinari
attrezzature e macchine d'ufficio

+ 46.360 € Incremento investimenti
per mobilità aziendale
più efficiente e sostenibile

Nel complesso, la dinamica degli investimenti evidenzia un orientamento strategico che coniuga crescita e sostenibilità, con una visione di lungo periodo fondata su innovazione, benessere organizzativo e responsabilità ambientale.



VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO

La crescita del valore prodotto sostiene progetti culturali, innovazione e percorsi di sviluppo orientati alla sostenibilità e alla continuità nel tempo.

In sintesi, Opera Laboratori si conferma un attore culturale di primo piano, capace di generare impatti positivi non solo sul piano economico, ma anche su quello sociale e ambientale, contribuendo in modo concreto alla valorizzazione del patrimonio e al benessere dei territori in cui opera.

Nel 2025 il **valore della produzione** ha raggiunto **quasi 85 milioni di euro** (+4,1% rispetto all'anno precedente), trainato dai ricavi da vendite e prestazioni.

~93 milioni €
**Valore della
Produzione**

6 milioni €
**Margine Operativo
Lordo**

L'aumento dei costi - in particolare personale e servizi - ha comportato una riduzione del **marginale operativo lordo**, passato da 7 a **6 milioni di euro**, evidenziando la necessità di un ulteriore miglioramento dell'efficienza operativa.

L'**utile netto**, pari a **28.000 euro**, è stato reinvestito in nuove iniziative culturali.

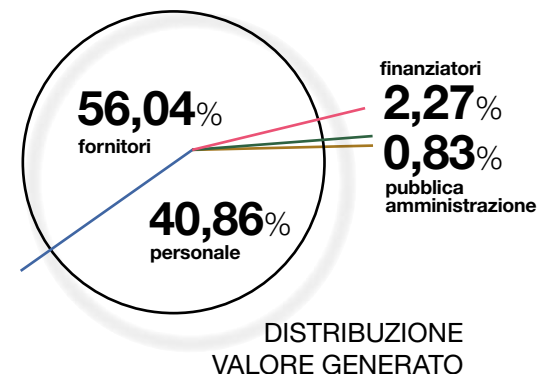
74 milioni €
Valore economico distribuito

Gli **investimenti** si sono attestati a **1,4 milioni di euro**, destinati principalmente alla valorizzazione del patrimonio - restauri e allestimenti con criteri di eco-design e accessibilità - e alla **digitalizzazione**, con lo sviluppo di piattaforme tecnologiche a basso impatto ambientale e percorsi multimediali inclusivi.

Scansiona il
QR Code per
approfondire
i contenuti e
consultare i
materiali dedicati



Un dato interessante riguarda la distribuzione del valore generato, secondo le linee guida GRI (Global Reporting Initiative): il **40,86% è destinato al personale**, il **56,04% ai fornitori**, mentre il resto viene suddiviso tra finanziatori e pubblica amministrazione.



Tra gli obiettivi per il prossimo triennio: la **riduzione del 15% dei consumi energetici** entro il 2027 e il rafforzamento dell'**occupazione stabile**, con particolare attenzione ai giovani e alle categorie più fragili.

Entity-Specific 21 | **Valore economico diretto generato e distribuito**

Fornitori	56,04 %
Personale	40,86 %
Pubblica Amministrazione	0,83 %
Finanziatori	2,27 %

Durante il periodo di rendicontazione, si dichiara che Opera Laboratori **non ha ricevuto condanne né sanzioni** per violazioni delle normative relative alla prevenzione della corruzione, sia attiva che passiva²⁰.

²⁰ Richiesta dell'informativa "B11 - Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva", punto 43.



DIGITALIZZAZIONE

Nel 2025 Opera Laboratori ha consolidato il proprio **ecosistema digitale**, sviluppando soluzioni che integrano cultura, tecnologia e narrazione per generare valore concreto per clienti e pubblico.

Le tecnologie digitali sono state applicate in musei, mostre, spazi retail e installazioni, attraverso sistemi interattivi, sensori, domotica, audio immersivo, realtà virtuale e contenuti avanzati, mantenendo in ogni intervento un equilibrio tra innovazione e rispetto del contesto architettonico e ambientale.

Un ambito di sviluppo significativo ha riguardato l'**intelligenza artificiale**: sistemi di assistenza virtuale e strumenti di interazione hanno reso l'accesso ai contenuti più diretto e personalizzato, supportando l'orientamento del visitatore e offrendo livelli di approfondimento differenziati.

L'AI ha inoltre ottimizzato i processi di aggiornamento, traduzione e adattamento dei materiali per pubblici diversificati, rendendo i sistemi più dinamici e meno dipendenti da interventi strutturali complessi. L'evoluzione digitale si è sviluppata in stretta sinergia con le **filiere produt-**

tive: il dialogo con le Officine e gli altri laboratori ha permesso di integrare scelte tecnologiche e costruttive fin dalle prime fasi progettuali, minimizzando sprechi, tempi di lavorazione e disallineamenti tra concept e realizzazione.

Sul piano infrastrutturale, l'architettura digitale si è confermata **solida e scalabile**. Il ricorso a soluzioni cloud per call center, contabilità e sistemi di backup ha garantito efficienza operativa e ridotto l'impatto ambientale rispetto alle infrastrutture tradizionali.

Tre piattaforme web-based proprietarie supportano la gestione del protocollo documentale, la rilevazione delle presenze e il monitoraggio dei corrispettivi nei punti vendita; il patrimonio tecnologico complessivo conta

19 software
735 licenze dedicate

Nel 2026, Opera Laboratori intende rafforzare ulteriormente le soluzioni basate su intelligenza artificiale e consolidare l'integrazione tra piattaforme digitali e spazi fisici.

prospettive future

COMPLESSO DI SAN DOMENICO | SAN GIMIGNANO

**Opera Laboratori
ha costruito e sviluppato la
sua identità in oltre trent'anni
di gestioni, cantieri, eventi,
progettazioni e mostre maturando
un modo di vivere
i luoghi di cultura che è insieme
artigianale e intellettuale,
operativo e progettuale.**





La sfida più impegnativa del 2026 sarà **San Gimignano**.

Il cantiere del Complesso di San Domenico avanza, e con esso prende forma **Ex*Celle**: uno spazio che Opera Laboratori ha concepito non tanto come contenitore, ma come luogo vivo, capace di generare relazioni tra il **patrimonio**, il **territorio** e i **pubblici** che lo attraversano. Riportare in vita uno spazio di quella complessità storica richiede esattamente l'intreccio di competenze che si esercita ogni giorno, concentrato in un'unica sfida.

Le Officine restano il cuore produttivo di tutto questo.

I laboratori e gli uffici di progettazione sono il punto in cui un'idea incontra la materia. La falegnameria, la scenografia, il restauro tessile, la progettazione digitale: competenze che non si affiancano per somma ma per necessità reciproca, perché un allestimento nasce dall'incontro di tutte insieme.

Rafforzare **questa capacità produttiva - e renderla leggibile come tale, non solo all'interno ma verso i committenti e il mercato** - è forse l'**obiettivo più concreto** del prossimo anno. La presenza su scala nazionale si consolida: nuovi siti, nuovi interlocutori istituzionali, nuove forme di affidamento in regioni dove Opera Laboratori ha già dimostrato di saper lavorare. Quello che cresce non è solo la geografia, ma la varietà dei contesti in cui si porta la stessa qualità di servizio. Accanto a questo, il 2026 segna un passo ulteriore verso la **produzione culturale** in senso pieno. Accanto alla gestione di spazi affidati da altri, svilupperemo le attività di **ideazione e costruzione di mostre, eventi e contenuti propri, sviluppati con artisti e istituzioni**.

Le persone, i mestieri, il rapporto con le comunità rimangono la condizione di tutto questo e sono la sostanza di un modello che si misura nella qualità di ciò che lascia, ogni anno, nei luoghi in cui opera.

Indice dei contenuti

Nella tabella qui accanto si riportano le principali rendicontazioni che Opera Laboratori rendicontra in linea con quanto richiesto dagli Standard VSME e con le informative Entity-Specific individuate.

Argomento	N°	Area di Rendicontazione	Capitolo/Paragrafo	Pag
Criteri per la redazione	B1 p. 24 (a-e) p. 25	Generale	Guida alla lettura	9
Criteri per la redazione	C1	Generale	Strategia, modello aziendale e creazione di valore sostenibile	11
Dati economico-finanziari	ES-4	Entity Specific	Highlights	22
I servizi museali	ES-6	Entity Specific	I servizi museali	27
Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	B2 p. 26 (a-d) p. 27 p. 28 C2 p. 48 p. 49	Modulo Base Modulo Onnicomprensivo	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	29
Energia ed emissioni di gas a effetto serra	B3 p. 29 p. 30 (a, b) p. 31	Modulo Base	Risorse naturali e consumi	31
Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e transizione climatica*	C3 p. 54 (a-e)	Modulo Onnicomprensivo	Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e transizione climatica	
Inquinamento di aria, acqua e suolo*	B4	Modulo Base	Inquinamento di aria, acqua e suolo	-

Argomento	N°	Area di Rendicontazione	Capitolo/Paragrafo	Pag
Rischi climatici*	C4	Modulo Onnicomprensivo	Rischi climatici	-
Biodiversità*	B5 p. 33	Modulo Base	Biodiversità	-
Acque	B6 p. 35; p. 36*	Modulo Base	Acque	-
Parco mezzi	ES-10	Entity Specific	Parco mezzi	33
Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	B7 p. 37 p. 38 (a-c)	Modulo Base	Riciclo materiali	35
Forza lavoro -Caratteristiche generali	B8 p. 39 (a-c); p. 40	Modulo Base	Caratteristiche generali della forza lavoro	39
Caratteristiche del personale	ES-20	Entity Specific	Caratteristiche generali della forza lavoro	39
Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro	C5 p. 59 p. 60	Modulo onnicomprensivo	Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro	39
Forza lavoro - Salute e sicurezza	B9 p. 41 (a, b)	Modulo Base	Salute e sicurezza	43
Altre informazioni sulla forza lavoro propria - Politiche e procedure in materia di diritti umani	C6 p. 61 (a-c)	Modulo Onnicomprensivo	Politiche, procedure e incidenti gravi in materia di diritti umani	43
Incidenti gravi in materia di diritti umani	C7 p. 62 (a-c)	Modulo Onnicomprensivo	Politiche, procedure e incidenti gravi in materia di diritti umani	43
Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	B10 p. 42 (a-d)	Modulo Base	Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	44

* non risulta applicabile al modello di business e al contesto operativo di Opera Laboratori. Per questo motivo, i datapoint previsti dallo standard non sono stati rendicontati.

Argomento	N°	Area di Rendicontazione	Capitolo/Paragrafo	Pag
Altre informazioni sulla formazione	ES-19	Entity Specific	Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	44
Competenze del personale	ES-17	Entity Specific	I mestieri di Opera	47
Commesse e progetti	ES-1	Entity Specific	Gestione laboratori, progettazione ed ufficio tecnico	47
Partnership	ES-13	Entity Specific	Le partnership attive	53
Ufficio Eventi: crescita e posizionamento	ES-16	Entity Specific	Eventi	54
Committenti Servizi museali	ES-3	Entity Specific	I committenti	56
Rassegna stampa	ES-15	Entity Specific	Marketing territoriale e Ufficio stampa	66
Diversità di genere nell'organo di governance	C9 p. 65	Modulo Onnicomprensivo	Assetto societario	67
Brevetti e certificazioni	ES-18	Entity Specific	Brevetti e Marchi	78
Premi e riconoscimenti	ES-14	Entity Specific	Premi e riconoscimenti	80
Investimenti	ES-12	Entity Specific	Gli Investimenti	83
Valore economico diretto generato e distribuito	ES-21	Entity Specific	Distribuzione del valore economico generato	84
Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva	B11 p. 43	Modulo Base	Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva	84
Ricavi da determinate attività ed esclusione dagli indici di riferimento dell'UE	C8 p. 63 (a-d); p. 64	Modulo Onnicomprensivo	Ricavi da determinate attività ed esclusione dagli indici di riferimento dell'UE	

indice delle location

Regione	Città	Struttura	Latitudine	Longitudine
LOMBARDIA	Milano	Pinacoteca di Brera	45° 28' 18,84000" N	09° 11' 18,96000" E
		Palazzo Citterio	45° 28' 18,84000" N	09° 11' 18,96000" E
VENETO	Venezia	Hugo Pratt BOOKSHOP	45° 24' 16,80000" N	12° 22' 40,80000" E
		Gallerie dell'Accademia PRENOTAZIONI	45° 25' 56,04000" N	12° 19' 49,20000" E
		Ghetto Ebraico di Venezia	45° 26' 34,32000" N	12° 19' 06,00000" E
		Stra - Museo Nazionale di Villa Pisani	45° 24' 20,28000" N	12° 00' 25,20000" E
EMILIA ROMAGNA	Bologna	Palazzo Fava	44° 29' 58,68000" N	11° 20' 27,24000" E
		San Colombano	44° 29' 52,32000" N	11° 20' 20,76000" E
		San Giorgio In Poggiale	44° 29' 55,20000" N	11° 20' 11,88000" E
		Santa Maria della Vita	44° 29' 41,76000" N	11° 20' 34,56000" E
		MAMbo	44° 30' 09,00000" N	11° 20' 12,84000" E
TOSCANA	Arezzo	Duomo di Arezzo	43° 27' 49,20000" N	11° 52' 34,80000" E
		Museo Diocesano di Arte Sacra	43° 27' 49,20000" N	11° 52' 34,80000" E
	Cortona	Duomo di Cortona	43° 16' 35,40000" N	11° 59' 03,50000" E
		Museo Diocesano del Capitolo di Cortona	43° 16' 58,32000" N	11° 59' 31,20000" E
	Firenze	Villa Poggio e Caiano	43° 49' 02,86000" N	11° 03' 22,80000" E
		Museo Nazionale del Bargello	43° 46' 09,84000" N	11° 15' 29,64000" E
		Chiese e Museo di Orsanmichele	43° 46' 07,32000" N	11° 15' 21,24000" E
		Museo di Casa Martelli	43° 46' 19,20000" N	11° 15' 10,80000" E
		Museo di Palazzo Davanzati	43° 46' 06,72000" N	11° 15' 14,88000" E
		Cappelle Medicee	43° 46' 22,32000" N	11° 15' 15,24000" E

Regione	Città	Struttura	Latitudine	Longitudine
TOSCANA	Firenze	Galleria dell'Accademia di Firenze	43° 46' 22,08000" N	11° 15' 21,96000" E
		Villa e Giardino Bardini	43° 45' 55,80000" N	11° 15' 42,00000" E
		Museo HZERO	43° 46' 03,60000" N	11° 14' 55,20000" E
		Planetario	43° 46' 05,04000" N	11° 15' 18,00000" E
		Sinagoga e Museo Ebraico	43° 46' 23,88000" N	11° 15' 54,96000" E
		Cattedrale dell'Immagine, Arte Immersiva S. Stefano al Ponte	43° 46' 04,92000" N	11° 15' 17,04000" E
		Casa Buonarroti	43° 46' 16,80000" N	11° 15' 45,12000" E
		Opera Santa Maria del Fiore	43° 46' 23,70000" N	11° 15' 19,70000" E
		Uffizi GALLERIA DEGLI UFFIZI	43° 46' 04,03680" N	11° 15' 18,92160" E
		Palazzo Pitti	43° 45' 53,21000" N	11° 15' 22,00000" E
		Giardino di Boboli	43° 45' 54,99000" N	11° 14' 59,88000" E
		Opificio delle Pietre Dure	43° 46' 23,00000" N	11° 15' 20,00000" E
		Museo San Marco	43° 46' 43,00000" N	11° 15' 38,00000" E
		Museo Archeologico	43° 46' 38,00000" N	11° 15' 34,00000" E
	Siena	Complesso monumentale del Duomo di Siena	43° 19' 03,84000" N	11° 19' 33,24000" E
		Palazzo Pubblico e Torre del Mangia	43° 19' 07,56000" N	11° 19' 54,00000" E
		Sinagoga e Museo Ebraico	43° 19' 08,04000" N	11° 19' 59,40000" E
		Teatro dei Rinnovati e Teatro dei Rozzi	43° 19' 05,23200" N	11° 19' 56,59200" E
		Santa Maria della Scala BOOKSHOP	43° 19' 04,20000" N	11° 19' 31,80000" E
		Palazzo delle Papesse	43° 19' 05,76000" N	11° 19' 40,80000" E
		Chigiana Art Café di Palazzo Chigi Saracini	43° 19' 05,76000" N	11° 19' 40,80000" E
	Colle Di Val D'elsa	Museo San Pietro	43° 25' 58,80000" N	11° 07' 58,80000" E
		Museo del Cristallo	43° 25' 49,20000" N	11° 07' 55,20000" E
	Gaiole Chianti Origo	IAT Greve in Chianti	43° 35' 06,50400" N	11° 19' 01,63200" E
		Museo alle Origini del Chianti	43° 28' 48,00000" N	11° 26' 24,00000" E
		Casa Eroica Gaiole	43° 28' 48,00000" N	11° 26' 24,00000" E
		Ciclofficina Luciano Berretti	43° 28' 48,00000" N	11° 26' 24,00000" E
		Galleria Olmastroni	43° 28' 48,00000" N	11° 26' 24,00000" E
		Terre di Gaiole	43° 28' 48,00000" N	11° 26' 24,00000" E

Regione	Città	Struttura	Latitudine	Longitudine
TOSCANA	Montalcino	Tempio del Brunello	43° 03' 10,20000" N	11° 29' 54,00000" E
		Museo Civico e Diocesano	43° 03' 09,60000" N	11° 29' 52,80000" E
		Raccolta Archeologica	43° 03' 09,60000" N	11° 29' 52,80000" E
		Chiesa di Sant'Agostino	43° 03' 09,36000" N	11° 29' 52,20000" E
		Collezione Archeologica	43° 03' 09,60000" N	11° 29' 52,80000" E
		Museo del Tartufo	43° 03' 10,80000" N	11° 29' 55,20000" E
		Abbazia di Sant'Antimo	43° 03' 49,20000" N	11° 29' 24,00000" E
		Farmacia Monastica	43° 24' 05,58000" N	11° 51' 35,10000" E
	Montepulciano	Tempio di San Biagio	43° 05' 44,40000" N	11° 46' 04,80000" E
		Officina Canonica	43° 05' 28,60800" N	11° 46' 30,43200" E
	Pienza	Palazzo Piccolomini	43° 04' 43,56000" N	11° 40' 44,88000" E
		Palazzo Borgia - Museo Diocesano	43° 04' 43,56000" N	11° 40' 44,88000" E
		Cripta del Duomo	43° 04' 43,20000" N	11° 40' 44,40000" E
	San Gimignano	Collegiata di Santa Maria Assunta	43° 28' 06,00000" N	11° 02' 29,16000" E
		Palazzo Comunale	43° 28' 06,12000" N	11° 02' 29,28000" E
		Pinacoteca	43° 28' 06,12000" N	11° 02' 29,28000" E
		Torre Grossa	43° 28' 06,12000" N	11° 02' 29,28000" E
		San Lorenzo in Ponte	43° 28' 05,04000" N	11° 02' 31,08000" E
		Museo Archeologico	43° 28' 05,40000" N	11° 02' 31,20000" E
		Spezieria di Santa Fina	43° 28' 05,40000" N	11° 02' 31,20000" E
		Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea	43° 28' 05,40000" N	11° 02' 31,20000" E
	Volterra	Duomo, Battistero e Ospedale Santa Maria Maddalena	43° 24' 04,80000" N	10° 51' 28,80000" E
		Musei Civici Volterra	43° 24' 06,55000" N	10° 51' 34,09000" E
UMBRIA	Assisi	Torre del Popolo	43° 04' 20,04000" N	12° 37' 12,00000" E
		Rocca Maggiore e Giardini degli Incanti	43° 04' 29,88000" N	12° 37' 17,88000" E
		Pinacoteca Comunale	43° 04' 13,80000" N	12° 36' 57,00000" E
		Foro Romano e Museo Archeologico	43° 04' 20,04000" N	12° 37' 12,00000" E

Regione	Città	Struttura	Latitudine	Longitudine
UMBRIA	Assisi	Domus Romana del Lararium	43° 04' 19,80000" N	12° 37' 11,64000" E
		Domus Romana "Casa di Properzio"	43° 04' 18,96000" N	12° 37' 10,80000" E
		IAT Assisi	43° 04' 18,96000" N	12° 37' 10,80000" E
	Spoletto	Complesso monumentale e museale della Cattedrale	42° 44' 53,40000" N	12° 44' 34,80000" E
	Deruta	Museo regionale della ceramica	43° 01' 41,66000" N	12° 25' 47,07000" E
		Pinacoteca comunale	42° 58' 55,74000" N	12° 25' 12,00000" E
ABRUZZO	L'aquila	Museo Nazionale d'Abruzzo	42° 21' 13,28000" N	13° 24' 18,25000" E
LAZIO	Roma	Palazzo del Quirinale	41° 53' 54,24000" N	12° 29' 12,96000" E
		MAXXI Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo	41° 55' 31,20000" N	12° 28' 24,00000" E
		Museo Storico dei Bersaglieri	41° 53' 10,80000" N	12° 30' 46,80000" E
		Siti archeologici e monumentali di Roma Capitale	41° 53' 32,87000" N	12° 29' 07,17000" E
		Musei Capitolini e Centrale Montemartini	41° 53' 33,24000" N	12° 28' 57,24000" E
		Museo dei Fori Imperiali e Mercati di Traiano	41° 52' 28,80000" N	12° 28' 36,00000" E
		Villa di Massenzio	41° 51' 48,00000" N	12° 31' 48,00000" E
		Museo delle Mura	41° 52' 14,40000" N	12° 30' 57,60000" E
		Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco	41° 53' 45,60000" N	12° 28' 24,00000" E
		Museo di Casal de' Pazzi	41° 55' 44,40000" N	12° 35' 24,00000" E
		Museo dell'Ara Pacis	41° 54' 12,00000" N	12° 28' 27,60000" E
		Parco Archeologico del Celio e Museo della Forma Urbis	41° 53' 09,60000" N	12° 29' 55,20000" E
		Area Sacra di Largo Argentina	41° 53' 42,00000" N	12° 28' 21,00000" E
	Caserta	Reggia di Caserta	41° 04' 11,64000" N	14° 19' 30,00000" E
	Napoli	Pompei	40° 44' 58,80000" N	14° 29' 10,80000" E
		Pompei	40° 44' 58,80000" N	14° 29' 10,80000" E

note



Finito di stampare ad Agosto 2026 da
Grafiche G7 Genova

