





Lavoriamo ad arte per l'Arte, **preservando, divulgando, gestendo e valorizzando** il patrimonio culturale, spirituale e museale.

Un passato di esperienze ed eventi che proiettiamo nel futuro, con **visione e innovazione**, perché condividere la bellezza nel tempo è il senso vero del nostro fare.

opera
LABORATORI

Il processo di produzione del Bilancio di Sostenibilità 2024 di Opera Laboratori S.p.A. è stato pensato nell'ottica di valorizzare una filiera sostenibile utilizzando per la stampa una carta a basso impatto ecologico ed un formato che ne riduce gli sprechi.

Per questo ci siamo avvalsi di una tipografia che **utilizza carte 100% ecosostenibili e riciclate**.

Presidente

Giuseppe Costa

Consigliere Delegato

Stefano Di Bello

Stefano Felicioni

Coordinamento scientifico ESG

Simona Bondanza

Progetto grafico e realizzazione editoriale a cura di:

opera
DIGITALE

Questo libro è stato realizzato con carta 100% riciclata certificata FSC ed è completamente privo di plastica, nel rispetto dell'ambiente.





PROGETTI CULTURALI

ALLESTIMENTI

EVENTI

SERVIZI MUSEALI

EDIZIONI E MERCHANDISING

PRENOTAZIONE E TICKETING

OSPITALITA'/RISTORAZIONE

BOOKSHOP E GIFTSHOP

COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA

CONSERVAZIONE E RESTAURO TESSILE

CREAZIONI SCENOGRAFICHE ED EXHIBIT

INTERVENTI ARCHITETTONICI

PROGETTAZIONE TECNICA

REGISTRAR

TAPPEZZERIA E TESSUTI

Concept grafico

Il concept grafico scelto per questo report si fonda sull'idea di dare visibilità e vita a ogni reparto di Opera Laboratori, attraverso l'**uso del colore come elemento distintivo e narrativo**.

Ogni sezione dell'azienda è rappresentata da cromie che invadono le immagini, si mescolano e dialogano tra loro, a testimonianza di un **lavoro corale**, fatto di coesione, competenze e passione condivisa.

È proprio dall'unione di questi elementi che nasce la forza creativa e moderna di Opera, capace di guardare con slancio al futuro.

I colori, protagonisti del progetto visivo, diventano così simbolo di una visione comune che **racconta la sostenibilità ogni giorno**.





Indice

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ **2024**

Sommario

Lettera del Presidente	08
Guida alla lettura	11
Informazioni generali	14
Le informazioni ambientali (e)	74
Le informazioni sociali (s)	88
Informazioni sulla governance (g)	126
Prospettive future	142
Elenco delle disclosure GRI (<i>global reporting initiative</i>) presenti nel bilancio di sostenibilità	146

Lettera del Presidente

Cari stakeholder,

Il bilancio di sostenibilità che presentiamo per il terzo anno consecutivo non è soltanto una rendicontazione delle nostre attività, ma uno strumento che racconta **la direzione che intendiamo percorrere**, guidati da valori di responsabilità, inclusione e innovazione.

Il 2024 è stato un anno di grandi trasformazioni.

L'improvvisa e dolorosa scomparsa del nostro consigliere delegato, **Daniele Petrucci**, ha segnato profondamente la vita, non solo professionale, di tutti noi. Nonostante il momento difficile, abbiamo trovato la forza di ripensarci, riorganizzarci e aprirci a nuove sfide. Con coraggio e coesione, abbiamo dato avvio a **nuovi progetti, investimenti e opportunità**.

Tra i passaggi più significativi dell'anno si segnala l'apertura del grande cantiere per il recupero del **Complesso di San Domenico a San Gimignano**, la rinascita del **Palazzo delle Papesse a Siena** e l'inizio delle attività di **Genus Bononiae** a Bologna.

Fuori dal perimetro di rendicontazione, ma di grande rilevanza, di recente abbiamo assunto la gestione dei **servizi bookshop e audioguide di Pompei** e la gestione dell'accoglienza presso il **Duomo di Firenze** e il **Complesso Museale di Santa Maria del Fiore: Duomo, Battistero, Campanile e Cupola del Brunelleschi** e **Museo dell'Opera**, un incarico che rafforza la nostra vocazione alla cura e alla valorizzazione dei luoghi culturali e spirituali.



Giuseppe Costa

Presidente e Amministratore

Delegato
Giuseppe Costa

Abbiamo inoltre avviato **il nuovo laboratorio digitale**, una struttura interna dedicata a promuovere forme innovative di fruizione museale, attraverso tecnologie immersive, strumenti interattivi e nuovi linguaggi della comunicazione culturale.

Viviamo un'epoca di profonde trasformazioni sociali, economiche e ambientali, in cui il ruolo della cultura diventa sempre più cruciale per la crescita collettiva. Abbiamo scelto di affrontare queste sfide con uno sguardo rivolto al futuro, ponendo particolare attenzione alle nuove generazioni. Riteniamo che il **dialogo tra generazioni sia la chiave per costruire progetti inclusivi, accessibili e sostenibili nel tempo**.

La nostra idea di sostenibilità si fonda su una visione culturale e sociale che valorizza i talenti, favorisce l'accesso alla cultura e genera opportunità di crescita per le comunità. Lavoriamo fianco a fianco con istituzioni, università, imprese e cittadini per **creare esperienze significative e durature**, capaci di lasciare un **impatto positivo e generativo**.

Ogni progetto, ogni traguardo raggiunto è reso possibile grazie alla passione delle persone che lavorano con noi, alla fiducia dei nostri partner e all'ascolto attento delle comunità con cui collaboriamo. Questo bilancio vuole essere non solo un gesto di **trasparenza e responsabilità**, ma anche un invito a continuare a costruire, insieme, un futuro che possa essere tramandato e custodito nel tempo.

Un pensiero riconoscente va a chi ha contribuito con dedizione alla nostra missione e a chi ci ha lasciato un'eredità di valori su cui continuiamo a fondare il nostro cammino. Con **gratitudine e rinnovato impegno**, vi auguriamo una buona lettura e vi ringraziamo per essere parte di questo viaggio.

“ RITENIAMO CHE
IL DIALOGO TRA
GENERAZIONI
SIA LA CHIAVE
PER COSTRUIRE
PROGETTI INCLUSIVI,
ACCESSIBILI E
SOSTENIBILI NEL
TEMPO.



Guida alla lettura

Opera Laboratori pubblica volontariamente per il terzo anno una rendicontazione di sostenibilità al fine di illustrare in quale modo l'azienda si impegna a creare valore, non solo nel breve ma anche nel medio e lungo periodo, per tutti gli Stakeholder.

Il concetto esteso di creazione di valore si riferisce a tutti i risultati rilevanti ai fini della competitività ma che non trovano sufficienti riscontri nei tradizionali strumenti di reporting civilistico. Il Bilancio di Sostenibilità di Opera Laboratori è elaborato utilizzando un set di indicatori, selezionati tra quelli proposti dai **Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards 2021**. L'approccio per la rendicontazione adottato dall'Azienda è quello "with reference to the GRI Standards".

Nel 2024 la rendicontazione di sostenibilità di Opera Laboratori cambia la sua struttura, passando dalla "forma" del Report Integrato utilizzata nelle precedenti annualità al Bilancio di Sostenibilità. La volontà della Direzione aziendale è quella di avvicinarsi agli standard internazionali definiti a livello della Comunità Europea, gli **European Sustainability Reporting Standard (ESRS)** introdotti dalla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, recepita in Italia dal **D.lgs 125/2024**.

Il perimetro di rendicontazione dei dati economici, ambientali e sociali comprende le attività di **Opera Laboratori Fiorentini S.p.A.** e si riferisce all'**esercizio fiscale 2024 (1/11/2023 – 31/10/2024)**.

I contenuti del presente nel Bilancio di Sostenibilità sono stati definiti sulla base dell'**analisi di materialità**, svolta con il coinvolgimento delle prime linee aziendali, che ha portato all'identificazione delle **tematiche di sostenibilità più rilevanti** per Opera Laboratori.

Le principali fonti dei dati e delle informazioni riportate nel Bilancio di Sostenibilità sono:

- Sistemi gestionali e contabili aziendali
- Sistema di Gestione Integrato aziendale per la Qualità, la Salute e Sicurezza certificato secondo gli standard ISO 9001 e ISO 45001
- Informazioni e dati forniti dai singoli responsabili di processo (Data Owner)

Per quanto riguarda i sistemi di gestione, a luglio 2024 Opera ha ottenuto la certificazione per la parità di genere **UNI/PdR 125:2022** e rinnovato (nel mese di dicembre) i certificati **ISO 9001:2015** e **ISO 45001:2018**. Restano validi anche i certificati **FSC** e **PEFC** per quanto prodotto dalla nostra falegnameria.

Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e vengono opportunamente segnalate.

La presente rendicontazione è stata elaborata in modo collaborativo e mutuata per modalità, strumenti ed approcci dal Sistema di Gestione del **Gruppo Costa Edutainment SpA**, di cui **Giuseppe Costa** è **Presidente**. I contenuti del Bilancio di Sostenibilità sono stati presentati in Assemblea insieme al Bilancio di Esercizio in 29 aprile 2025. Il Bilancio di Sostenibilità 2024 è disponibile in formato digitale all'interno del sito **www.operalaboratori.com** ed è stato stampato in 500 copie.

Per qualsiasi informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità è possibile scrivere all'indirizzo mail: **sustainability@operalaboratori.com**

“ **IL CONCETTO ESTESO DI CREAZIONE DI VALORE SI RIFERISCE A TUTTI GLI AMBITI IN CUI SI GENERA E CONDIVIDE VALORE CON TUTTI GLI STAKEHOLDER.** ”



Informazioni generali

Valore all'Arte

Condividere la bellezza nel tempo e restituire tempo alla bellezza.

La nostra visione

Conferire centralità alla progettazione e alla costruzione di **scenari innovativi** nei quali **arte, bellezza e cultura preparano al futuro** e **garantiscono uno sviluppo sostenibile della società**, in un **dialogo armonico** tra essere umano e cosmo. Creare un legame tra storia e futuro per guardare alle nuove generazioni, portando **prosperità per i territori e le loro persone**.

La nostra missione

Lavoriamo ad arte per l'Arte, prendendoci cura degli ospiti, valorizzando e custodendo il nostro **patrimonio culturale, spirituale, territoriale e museale**.



La nostra storia

In **oltre trent'anni**, Opera Laboratori ha realizzato numerose **mostre ed eventi culturali**, gestendo **musei unici al mondo**, raggiungendo i più alti standard di qualità e specializzazione nelle varie linee di attività.

1991

Opera Laboratori, fondata nel 1991 come **Opera Laboratori Fiorentini Srl**, ha iniziato la sua attività dedicandosi a lavori di falegnameria, ristrutturazioni edili, restauro di tappezzerie storiche e allestimenti di mostre ed eventi itineranti sia in Italia che all'estero. La società si dedica, inoltre, alla **valorizzazione e promozione del patrimonio culturale italiano**, anche attraverso numerose iniziative, come i laboratori didattici, visite speciali, rendendo più accessibili e conosciuti luoghi di grande valore storico e artistico, spesso poco noti al grande pubblico. Tra questi, spiccano le **Ville Medicee**, il **Museo di San Marco** e l'**Opificio delle Pietre Dure**.

1997

A seguito della **Legge Ronchey L. 4/1993** che permette ai privati di gestire i servizi museali statali, viene creata un'ATI tra **Giunti (Capogruppo), Opera Laboratori Fiorentini Srl, Pineider, Bassilichi, Sillabe e Ferragamo** per la gestione dei servizi culturali presso il **Polo Museale Fiorentino**.

1998

Inizia la gestione del **Polo Museale** (oggi diviso in **5 istituti**, tra cui le **Gallerie degli Uffizi**, che comprendono **Palazzo Pitti** e il **Giardino di Boboli**). Creazione del biglietto integrato "**Il Percorso del Principe**" visite guidate di Palazzo Vecchio, Uffizi, Corridoio Vasariano Giardino di Boboli che ha portato decine di migliaia di persone alla scoperta del celebre *Corridoio*, contribuendone così alla sua fama internazionale.

1998–2003

Opera Laboratori Fiorentini S.r.l. si trasforma in S.p.A. e si estende a Siena con la gestione del **Santa Maria della Scala** e del **Museo Civico** e successivamente di **Palazzo Piccolomini** a **Pienza** (2005).

2009

Civita Cultura Srl acquisisce l'**80%** di Opera Laboratori. Inizia la gestione dei *bookshop* nei **Musei Vaticani** (fino al 2020).

2010

Gestisce i servizi e realizza gli allestimenti per i **Musei Scientifici** di Firenze: **Museo di Storia della Scienza** poi **Museo Galileo**, **Fondazione Scienza e tecnica** **Il Planetario**, **Museo La Specola**.

2010–2014

Si registrano nuove gestioni: **bookshop** dell'*Aeroporto di Fiumicino*; apertura della **Libreria My Accademia** a *Firenze*; servizi aggiuntivi a *Siena* presso il **Duomo** e il **Museo Civico**; a *San Gimignano* nel **Museo del Duomo**, al **Museo di Arte Sacra** e **complesso della Collegiata**, al **Museo del Palazzo Comunale**, al **Museo Archeologico** e ai **Musei Civici**; gestione del **Palazzo dei Vescovi** a *Pistoia*.

2016

A seguito delle fusioni inverse in Opera Laboratori di **Civita Cultura S.r.l.** e **Civita Musea S.r.l.**, entrano a far parte della gestione di Opera Laboratori il **Parco Archeologico di Pompei ed Ercolano**, la **Reggia di Caserta** e i **Musei di Banca Intesa**.

2017

Si aggiungono la gestione del **Tempio di San Biagio a Montepulciano**; **Abbazia di Sant'Antimo**, **Farmacia Monastica** e **Giardino di Santa Ildegarda a Castelnuovo dell'Abate**; **Palazzo Chigi Saracini** e **Accademia Chigiana a Siena**; **Museo Civico di Sansepolcro**. Opera Laboratori acquisisce la **falegnameria Laborlegno**.

2020

Emergenza Covid-19: per la prima volta Opera Laboratori interrompe la propria attività per poi riprenderla definitivamente nell'aprile 2021.

Nel frattempo, si registra la nuova gestione dei servizi aggiuntivi per la **Pinacoteca di Brera**.

A dicembre viene costituita **Opera 20 S.p.A.** al fine di acquisire la totalità di Opera Laboratori detenuta da IEN (Italian Entertainment Network), capogruppo di Civita Holding, insieme a parte di **C-Way S.r.l.**, **TOSC S.r.l.**, **Civita Tre Venezie S.r.l.** e **Opera San Gimignano S.r.l.**

2021

A *Montalcino* nascono **L'Oro di Montalcino** e il **Tempio del Brunello**, il **Museo del Tartufo** e il **Bike Point**. A *Pienza* Opera Laboratori si aggiudica la gestione di **Palazzo Borgia**, **Duomo**, **Cripta** e **Labirinto**. Ulteriori gestioni senesi: **Sinagoga**, **Caffetteria** e **Punto vendita Eroica**, Ristorante **"In Carrozza"**, Residenza d'epoca **"Il Battistero"** e apertura del Bistrot **"Il Battistero"**, oltre all'agriturismo **"San Giovanni in Poggio"** a *Monteroni d'Arbia*. A *Volterra* Opera Laboratori si aggiudica la gestione della **Cattedrale**, del **Battistero** ed **dell'ex Ospedale**. Opera Laboratori acquisisce la licenza del marchio **"Eroica"** per la produzione di *merchandising*. A *Firenze* viene aperta **Opera...Your Preview** e si avvia la gestione della **Sinagoga** e della **Cattedrale dell'Immagine** (Santo Stefano al Ponte).

2022

Iniziata la gestione di **"HZero, l'impresa ferroviaria in miniatura"** nel capoluogo toscano, i servizi aggiuntivi alla **Villa Pisani di Stra** (Ve) e la gestione **Deruta**. Prosegue, poi, l'impegno sul territorio di *Assisi*, con la progettazione e la realizzazione di un percorso artistico e spirituale, denominato appunto **"Seraffica Bellezza"**, che prevede l'utilizzo di una **app georeferenziata e multilingue**, per andare alla scoperta di tutti i principali punti di interesse della città. Il progetto di valorizzazione è stato arricchito anche da un nuovo **servizio di mobilità sostenibile**, denominato **"Assisi Seraffica Bellezza - Eco Tour"**, per collegare la parte bassa della città con la Rocca, attraverso due bus elettrici. Aperto un **nuovo bookshop** presso l'Aeroporto di Peretola di Firenze. Per il tramite di C-Way, Opera Laboratori diventa **tour operator ufficiale dell'evento Eroica**. Acquisisce la maggioranza dell'emittente televisiva regionale **Canale 3 Toscana (C3T)**, contribuendo alla realizzazione di un nuovo palinsesto televisivo. Nell'ambito delle attività della Cultura dell'Ospitalità, è stata inaugurata la nuova **Enoteca Sotto al Duomo**, che va ad aggiungersi alle altre gestioni di **piazza San Giovanni** e del **Vicolo delle Carrozze**.

2022

Acquisizione delle gestioni della **Sinagoga di Venezia**, realizzazione e gestione di **Casa Eroica** a *Gaiole in Chianti*, gestione del **Bookshop del MAXXI** di *Roma* e del **Bookshop MAMbo** a *Bologna*. Affidamento dei servizi di call center e infopoint per la gestione delle visite e altre manifestazioni presso il **Palazzo del Quirinale** e le ulteriori sedi della Presidenza della Repubblica. Inaugurazione degli **studi televisivi** rinnovati di *Canale 3 Toscana*, alla presenza della stampa e delle principali istituzioni cittadine senesi. Aggiudicazione della gestione dei **Musei Civici** di *Volterra*, comprendenti **Palazzo dei Priori** (con salita alla Torre Civica), **Pinacoteca** ed **Ecomuseo dell'Alabastro**, **Museo Etrusco Guarnacci**, **Area Archeologica del Teatro Romano**, **Area Archeologica dell'Acropoli**.

2024

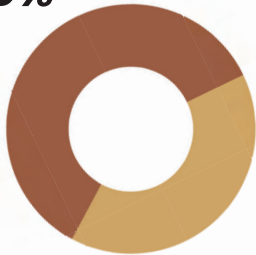
Acquisizione e restauro del **Palazzo delle Papesse** a *Siena*, che diventa sede di mostre e attività culturali; gestione di **Palazzo Fava**, **Santa Maria della Vita**, **Museo San Colombano** e **Biblioteca di San Giorgio in Poggiale**; nasce **Dear Guests**, tour operator della cultura; posa della prima pietra nel cantiere per il **recupero del complesso di San Domenico** a *San*



Highlights 2024

Donne

60%



Uomini

40%

Persone

577 donne e 384 uomini

47,9 anni Età media

713 Tempo indeterminato

203 Tempo determinato

45 Ad orario non garantito

Performance Finanziaria

80,4 milioni € Valore della Produzione

7,3 milioni € EBITDA (adjusted)

-23,1 milioni € PFN

70,8 milioni € Valore economico distribuito

Marchi e certificazioni

5 Certificazioni

4 Marchi

1 Brevetto*

**relativo alla realizzazione di un manufatto in roccia artificiale.*

Consumi ed emissioni

2.692 GJ Consumi di energia elettrica

2.657 GJ Consumi di carburante

241 GJ Consumi di gas

2,78 ML Consumi di acqua

267 tonCO₂eq Emissioni Scope 1

219 tonCO₂eq Emissioni Scope 2 Location Based

374 tonCO₂eq Emissioni Scope 2 Market Based

Informazioni sulla produzione

89 Siti gestiti

Oltre 15 mln Visitatori

26 Committenti gestione museale

128 Progetti dei Laboratori

68 Committenti dei Laboratori

318 Eventi e aperture esclusive

Rapporti e relazioni

320 Fornitori

10 Partnership

68 Conferenze stampa

7.884 Uscite stampa

Dove siamo

→ LOMBARDIA - 01

MILANO

Pinacoteca di Brera
Palazzo Citterio

→ VENETO - 02

VENEZIA

Gallerie dell'Accademia (prenotazioni)
Ghetto Ebraico di Venezia
Hugo Pratt bookshop
Stra - Villa Pisani

→ EMILIA ROMAGNA - 03

BOLOGNA

MAMbo - Museo d'Arte Moderna di Bologna (libreria)
Palazzo Fava, San Colombano, San Giorgio in Poggiale, Santa Maria della Vita

→ TOSCANA - 04

AREZZO

Duomo di Arezzo
Museo Diocesano di Arte Sacra

CORTONA

Duomo di Cortona
Museo Diocesano del Capitolo di Cortona

FIRENZE

Gli Uffizi
Palazzo Pitti

Tesoro dei Granduchi
Galleria Palatina
Galleria d'arte moderna
Museo della Moda e del Costume
Giardino di Boboli
Museo Nazionale del Bargello
Chiesa e Museo di Orsanmichele
Museo di Casa Martelli
Museo di Palazzo Davanzati
Cappelle Medicee
Museo dell'Opificio delle Pietre Dure
Galleria dell'Accademia di Firenze
Museo di San Marco
Villa La Petraia
Villa di Cerreto Guidi
Cenacolo di San Salvi
Museo Archeologico di Firenze
Villa di Poggio a Caiano
Giardino della villa di Castello
Cenacolo di Fuligno
Cenacolo di Ognissanti
Villa e Giardino Bardini
Museo HZero
Museo Galileo
Planetario
Sinagoga e Museo Ebraico
Cattedrale dell'Immagine, Arte Immersiva
Santo Stefano al Ponte
Casa Buonarroti

SIENA

Complesso monumentale del Duomo di Siena
Palazzo Pubblico e Torre del Mangia
Sinagoga e Museo Ebraico
Palazzo delle Papesse
Santa Maria della Scala (libreria)

COLLE DI VAL D'ELSA

Museo San Pietro
Museo del Cristallo

GAIOLE - CHIANTI ORIGO

Museo alle Origini del Chianti
Casa Eroica
Ciclofficina Luciano Berruti
Galleria Olmastroni
Terre di Gaiole

MONTALCINO

Tempio del Brunello
Museo Civico e Diocesano
Raccolta Archeologica
Chiesa di Sant'Agostino
Ciclofficina Eroica
Museo del Tartufo
Abbazia di Sant'Antimo

MONTEPULCIANO

Tempio di San Biagio

PIENZA CITTÀ DI LUCE

Palazzo Piccolomini
Palazzo Borgia - Museo Diocesano
Cripta del Duomo

SAN GIMIGNANO

Collegiata di Santa Maria Assunta
Palazzo Comunale
Pinacoteca
Torre Grossa
San Lorenzo in Ponte
Museo Archeologico
Spezieria di Santa Fina
Galleria d'arte moderna e contemporanea
San Domenico

VOLTERRA

Duomo, Battistero e Ospedale Santa Maria Maddalena
Musei Civici

→ **UMBRIA - 05****ASSISI**

Torre del Popolo
Rocca Maggiore
Pinacoteca Comunale
Foro Romano e Museo Archeologico
Domus Romana del Lararium
Domus Romana "Casa di Properzio"
Informazioni e accoglienza turistica presso I.A.T.- Città di Assisi

DERUTA

Pinacoteca Comunale
Museo Regionale della Ceramica

SPOLETO

Complesso monumentale e museale della Cattedrale

→ **LAZIO - 06****ROMA**

Palazzo del Quirinale (infopoint e call center)
MAXXI Museo Nazionale delle arti del XXI secolo
VIVE Vittoriano e Palazzo Venezia (didattica)
Museo Storico dei Bersaglieri (didattica)

→ **ABRUZZO - 07****L'AQUILA**

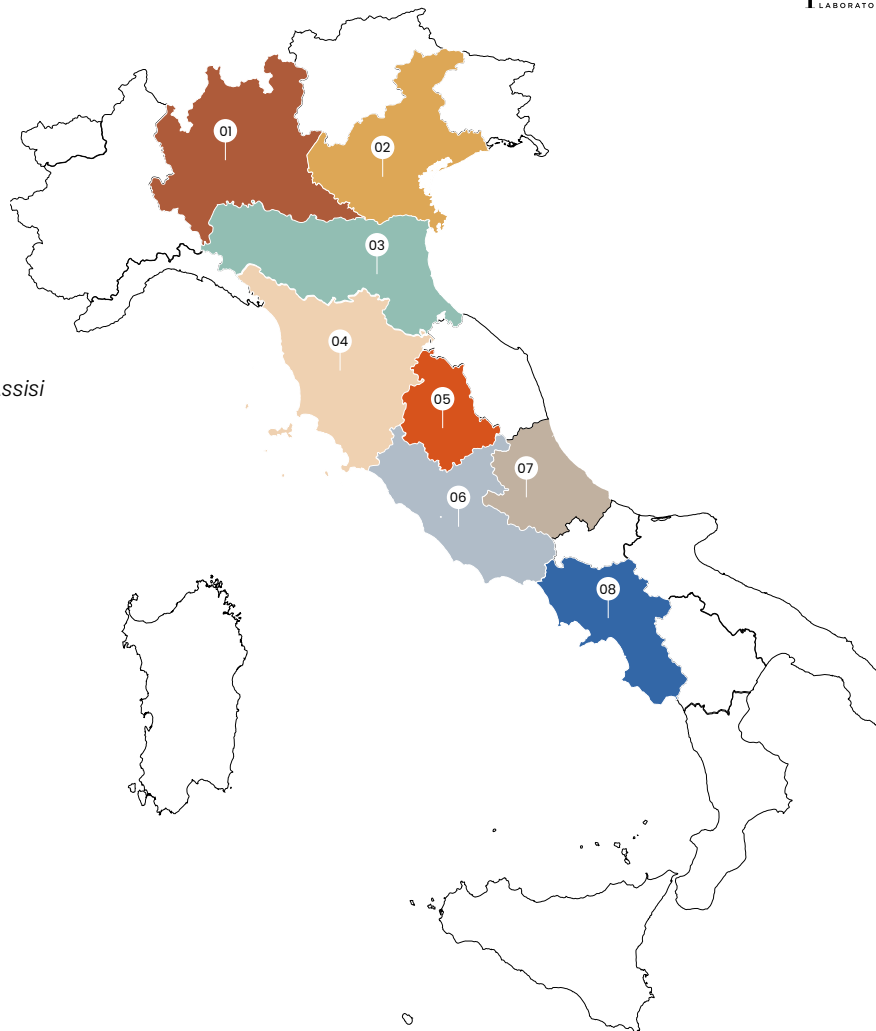
Museo Nazionale d'Abruzzo
Mammut (bookshop)

→ **CAMPANIA - 08****CASERTA**

Reggia di Caserta

NAPOLI

Parco Archeologico di Pompei

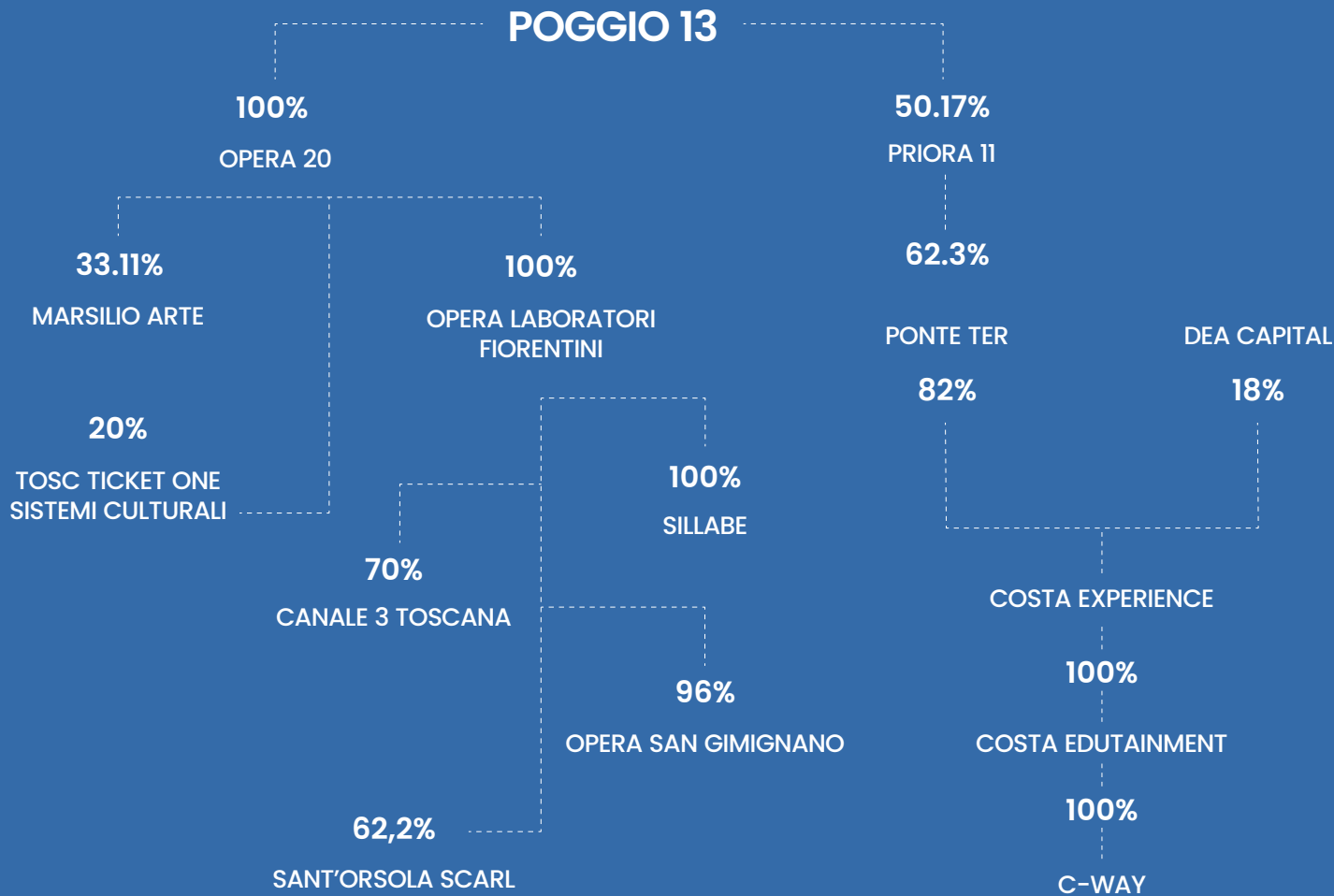


Assetto societario

Opera Laboratori Fiorentini S.p.A. ha come Socio Unico **Opera 20 S.p.A.**, a sua volta posseduta al 100% dalla società Poggio 13 S.r.l. L'organigramma societario contiene diverse realtà connesse tra loro, che insieme gestiscono un business di primo rilievo in Italia.

Le connessioni con **Costa Edutainment S.p.A.** società operante nel settore educativo e turistico, **C-WAY S.r.l.** *tour operator* per tutte le realtà del Gruppo e **Sillabe S.r.l.** che si occupa delle pubblicazioni e degli aspetti editoriali, rappresentano un asset intangibile capace di generare un valore distintivo per l'intero Gruppo.









L'edutainment per eccellenza

La storia aziendale di **Costa Edutainment** intreccia le proprie radici con quelle imprenditoriali della famiglia Costa: *un sistema di valori che ha caratterizzato negli anni un modo di fare impresa riconoscibile e duraturo nel tempo.*

Costa Edutainment si propone di **rispondere alla crescente domanda di un uso qualitativo del tempo libero, coniugando cultura, scienza, educazione, spettacolo, emozione e divertimento in esperienze uniche e significative.** Attraverso le sue strutture, l'azienda offre alle migliaia di visitatori ogni anno ore ed ore di "edutainment", seguendo il suo motto storico:

"divertiamoci imparando"





Opera San Gimignano

Opera San Gimignano è stata **costituita nel dicembre 2018** ed è oggi **controllata al 96% da Opera Laboratori**. Opera San Gimignano ha lo scopo di creare una nuova realtà che possa **valorizzare i beni artistici e culturali del proprio territorio** tramite la gestione di

musei e dei luoghi di cultura. Il progetto di punta di Opera San Gimignano è il **restauro** e la successiva **gestione** di tutte le attività che si svolgeranno all'interno del complesso di San Domenico, ex carcere e convento, che **prevede la realizzazione di:**

- **Un'arena** dalla capienza di mille posti a sedere, sorta nello spazio un tempo dedicato all'ora d'aria dei detenuti.
- **Una struttura ricettiva** con annessa area convegni.
- **Un percorso panoramico** per i visitatori sul vecchio camminamento di ronda.
- **Nuovi spazi** per ospitare botteghe artigianali e locali, agribar e gallerie multimediali.

NEL GENNAIO 2024 È STATO UFFICIALMENTE APERTO IL CANTIERE, DESTINATO A DARE NUOVA VITA A UN LUOGO SIMBOLO DELLA CITTÀ.





Sant'Orsola

Nel dicembre 2020 è nata la società consortile di Sant'Orsola, dall'associazione temporanea di imprese tra **Civita Tre Venezie S.r.l., Marsilio Editore S.p.A., Tosc-TicketOne Sistemi Culturali S.r.l. e Opera Laboratori Fiorentini S.p.A.** con quota maggioritaria.

All'ATI (*Associazione Temporanea di Impresa*) costituita è stata assegnata dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo la **concessione dei servizi di biglietteria, assistenza alla visita e bookshop presso le Gallerie dell'Accademia di Venezia**, per una durata fino al 31 Ottobre 2026.

Tra le ulteriori attività e servizi che la società può realizzare, si evidenziano quelli di progettazione, realizzazione, e diffusione di prodotti editoriali, cataloghi e riviste; attività di promozione e commercio; gestione di librerie e attività promozionali; servizi di biglietteria, prenotazione e prevendita; didattica e visite guidate; noleggio di audioguide; servizio di guardaroba; organizzazione di corsi, congressi, mostre ed eventi, oltre all'attività di custodia delle sale espositive.

Sillabe: Non solo editoria



La **casa editrice Sillabe**, attiva da quasi trent'anni, è oggi una delle realtà italiane più significative nel settore dell'editoria e del merchandising culturale. Dal 2023 **fa parte del Gruppo Opera Laboratori**, con cui condivide la missione di valorizzare la cultura e l'arte in tutte le sue forme. Il suo impegno spazia infatti dalla pittura al restauro, dalla fotografia alla musica, fino al teatro e alla moda, con una ricca produzione di *cataloghi, guide, saggi e materiali didattici* per ogni tipo di pubblico. Sillabe collabora con prestigiose istituzioni culturali italiane, tra cui i **Musei Statali Fiorentini** (per i quali realizza i prodotti a marchio "Firenze Musei"), il **Duomo di Siena**, **Santa Maria della Scala**, il **MAXXI di Roma**, il **MAMbo di Bologna** e molti altri. Inoltre, gestisce i giftshop degli **Acquari di Genova** e **Livorno**, ed è **partner di Costa Edutainment** per le pubblicazioni educative legate al mondo marino. Negli ultimi anni, Sillabe ha ampliato le sue attività anche nel campo dello sport

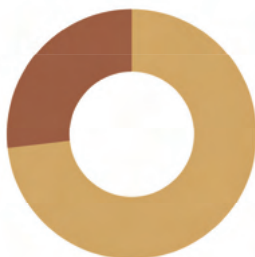
e del turismo, con l'apertura dei punti vendita **Opera Art in Flight** all'aeroporto di Pisa e Livorno Store, dedicato anche al merchandising sportivo locale. Tra le sue collaborazioni più significative c'è anche quella con **L'Eroica**, l'evento cicloturistico che celebra il ciclismo d'epoca. Nel 2023 ha avviato importanti progetti culturali e artistici, come il **Festival Lirico di San Gimignano**, l'opera immersiva **La Traviata** e il film-opera **Dodici anni dopo**. Sillabe è attenta anche all'inclusività, con un catalogo accessibile dedicato a persone con disabilità, e alla sostenibilità ambientale, con prodotti realizzati in **materiali riciclati**, ecocompatibili e frutto della collaborazione con cooperative sociali e artigiani locali. Oggi Sillabe si distingue per la qualità editoriale, la cura dei dettagli grafici e la continua ricerca di innovazione. Rappresenta un modello virtuoso di integrazione tra cultura, territorio, ambiente e creatività, *in perfetta sintonia con la visione del Gruppo Opera Laboratori*.

Dipendenti

41 anni Età media

Uomini

26%



Donne

73%

30 donne

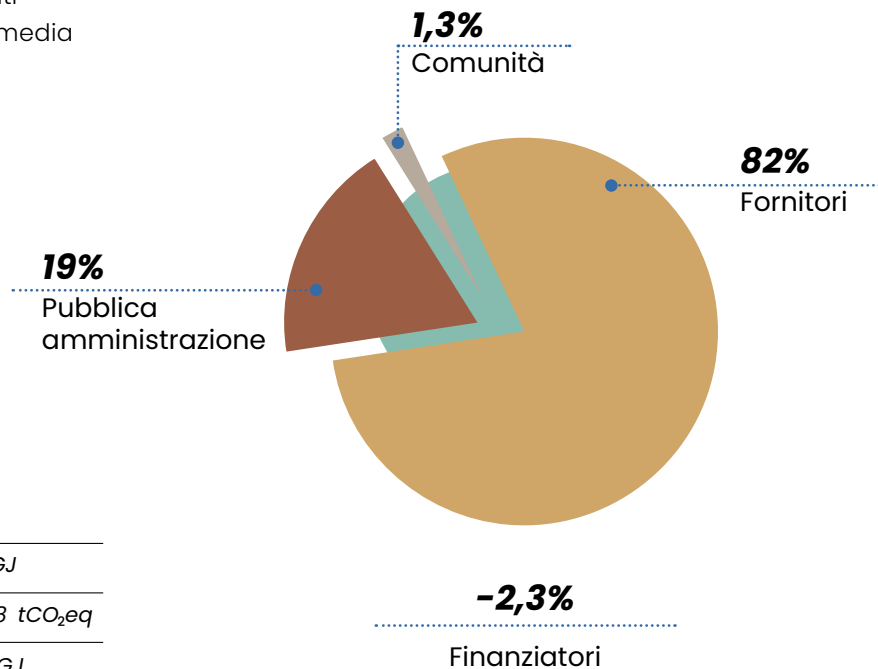
- 6** Laureati
- 24** Diplomati
- 0** Licenza media

11 uomini

- 0** Laureati
- 9** Diplomati
- 2** Licenza media

PERFORMANCE FINANZIARIA

Produzione	8,6 mln €
EBITDA	0,7 mln €



PERFORMANCE AMBIENTALE

Energia elettrica	9 GJ
Emissioni (Scope 1 + Scope 2 Market-based)	5,18 tCO ₂ eq
Gasolio per autotrazione	56GJ

Canale 3 Toscana

Nel 2022 Opera Laboratori ha acquisito il **70% di Canale 3 Toscana**, storica emittente locale senese (canale 84) da sempre impegnata nella promozione del territorio, con particolare attenzione *all'attualità, alla cultura, alle tradizioni, allo sport* e soprattutto al **mondo del Palio** e delle **Contrade**. Questa acquisizione ha dato vita a una sinergia importante tra un grande operatore culturale e un media profondamente radicato nel tessuto locale, con l'obiettivo di costruire un **futuro sempre più innovativo**, sia nei contenuti che nella tecnologia. Il 2023 è stato un anno chiave per lo sviluppo tecnologico e organizzativo dell'emittente. È stato infatti completato un **nuovo pullman regia**, utilizzato per la prima volta durante il Palio di luglio, che ha permesso di trasmettere eventi in diretta con qualità elevata.

Sono stati anche potenziati gli strumenti digitali e social, è nata una **redazione giornalistica a livello regionale**, e sono stati inaugurati i **nuovi studi televisivi** nella storica sede di via dei Montanini a Siena, rinnovati con le più moderne tecnologie, tra cui ledwall e telecamere di ultima generazione. La programmazione è stata ampliata per includere non solo eventi sportivi come l'**Eroica** e le **Strade Bianche**, ma anche approfondimenti culturali, mostre, eventi regionali e nazionali, come il **Festival di Sanremo**, mantenendo sempre uno sguardo attento alle identità locali.

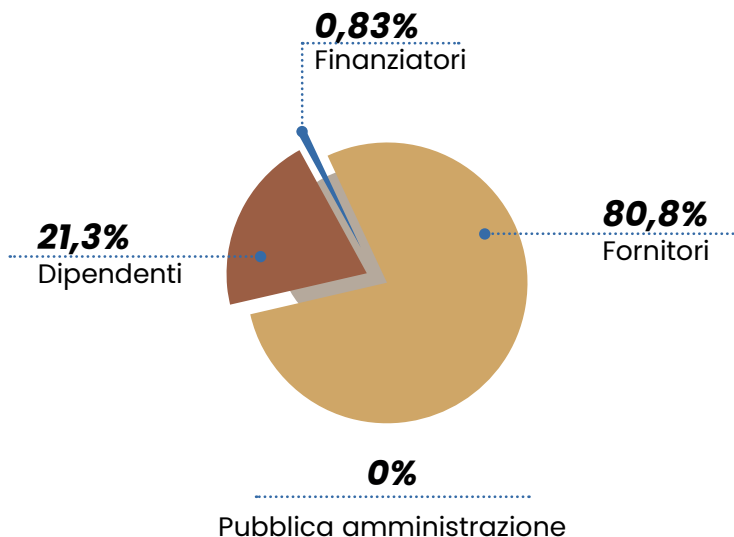
Nel 2024, Canale 3 Toscana ha consolidato ulteriormente il proprio ruolo nella produzione culturale, realizzando contenuti audiovisivi per musei e istituzioni gestiti da Opera Laboratori. Tra questi, **Palazzo delle Papesse** a Siena, **Palazzo Fava** e **San Colombano** a Bologna, la **Reggia di Caserta**, la **Galleria dell'Accademia** di Firenze, le conferenze



settimanali delle **Gallerie degli Uffizi**, il **Polo Museale Fiorentino** ed eventi come **Red Montalcino** e **Benvenuto Brunello**. Inoltre, sono stati prodotti spot nazionali per importanti realtà come il **Museo HZero** di Firenze, il **Ghetto Ebraico** di Venezia, la **Città di Assisi** e il **Complesso del Duomo** di Siena. Oggi, pur mantenendo una parte della sua storica programmazione televisiva, Canale 3 Toscana è diventata un vero e proprio **laboratorio creativo** per la produzione di contenuti multimediali, con progetti che spaziano dalla promozione dei **Beni Ecclesiali** alla **valorizzazione del pellegrinaggio** in vista del **Giubileo**.

“ **685.217 €**

*valore economico,
così distribuito:*



Dipendenti

40 anni Età media

Donne

20%



Uomini

80%

1 donna

1 Laureati

0 Diplomati

0 Licenza media

4 uomini

0 Laureati

4 Diplomati

0 Licenza media

PERFORMANCE FINANZIARIA

Valore della Produzione	667.700 €
EBITDA	-32.261,90 €
PFN	33.669 €



Modello di Business

Il modello di business di un'organizzazione è il sistema adottato per trasformare gli input, attraverso le attività aziendali, in output e risultati, al fine di raggiungere gli obiettivi strategici dell'organizzazione e di creare valore nel breve, medio e lungo termine.

Il Modello di Business di Opera Laboratori include nel suo schema operativo **diverse forme di capitale che entrano come input** e, attraverso i processi organizzativi aziendali, core e di supporto, vengono **trasformati in output**; quindi, in risultati chiave il cui valore aggiunto concorre alla generazione di benefici di lungo termine, chiamati outcome.

Analizzandone le attività e le operazioni, si evince come il Modello di Business di Opera Laboratori necessiti di alcune risorse imprescindibili, per alimentare i propri processi di creazione di valore: tra queste si possono individuare il **patrimonio artistico culturale, i beni e le risorse dei territori** e gli **asset organizzativi**. Al loro fianco si trovano le competenze tecniche distintive e le persone che insieme possono trasformare le materie prime nei prodotti e nei servizi offerti ai clienti.

Opera Laboratori ha inoltre una **forte reputazione nel settore** e conseguenti **relazioni di fiducia con i propri Stakeholder**, in particolare con i propri clienti, risorse che vengono consolidate ogni anno dall'agire stesso dell'azienda. Tali input, coniugati alle risorse economiche, alimentano i **processi aziendali di creazione del valore**, ovvero le **attività core** (Gestione Laboratori, Progettazione e Ufficio tecnico, Servizio di gestione del patrimonio, Ospitalità e *Food & Beverage*) e i **processi di supporto** (Acquisti, Amministrazione, Risorse Umane e altro) generando così due differenti livelli di **risultati**: quelli nel breve e medio periodo (**output**) riconducibili alla creazione di esperienze di visita sostenibili – enogastronomiche, artistico-culturali, percorsi di scoperta dei territori, eventi, allestimenti e restauri – e quelli di lungo termine (**outcome**), che abbracciano una visione più ampia e che dall'esperienza di visita si estendono creando impatti virtuosi sui visitatori e sui territori, contribuendo allo sviluppo sostenibile dell'azienda e della collettività.

La Value Chain di Opera Laboratori

UPSTREAM

Tier 4	Tier 3	Tier 2	Tier 1
Materie prime (ad es. piante, alberi, risorse minerarie, eoliche, solari, idriche, animali ecc.)	Lavorazione della materia prima	Produzione industriale	Fornitura di prodotti e di servizi

OWN OPERATIONS

Tier 0	
Laboratori (Falegnameria, Scenografia, Tappezzeria e Restauro, Ufficio Tecnico)	Servizi di editoria
Ospitalità e ristorazione	Servizi Museali (audioguide, bookshop, applicazioni, gestione prenotazioni, guardaroba, progettazione e gestione giftshop ...)
Gare e appalti	Marketing e promozione
Progettazione Culturale	Servizi di produzione e post-produzione studi radio-televisivi (montaggio, video-editing)
Ideazione e produzione di eventi legati al mondo dello spettacolo	

DOWNSTREAM

Tier -1	
Musei, istituzioni religiose, pubbliche amministrazioni, collezionisti privati, aziende private, edifici storici che richiedono restauro, interventi di conservazione e servizi di gestione di opere e patrimonio artistico	
Ospiti delle strutture ricettive e di ristorazione	Utenti che usufruiscono di servizi radiotelevisivi compresi gli spazi pubblicitari

Gli Stakeholder

Per coltivare le **relazioni positive dell'azienda** all'interno del contesto in cui agisce e includere il punto di vista degli Stakeholder nell'elaborazione della strategia aziendale è fondamentale conoscere e coinvolgere i propri interlocutori. Con questo obiettivo, durante la definizione del proprio **Business Model**, Opera Laboratori ha elaborato la **Mappa degli Stakeholder** quale strumento che consente di posizionare i portatori di interesse all'interno di una **matrice suddivisa in quattro quadranti**, a seconda del livello di impatto reciproco tra lo Stakeholder e l'Azienda sulle proprie strategie di business.

Dall'intersezione tra i possibili livelli di impatto si individuano:

Stakeholder deboli

Ossia che hanno poco impatto sull'azienda ma che risentono delle sue scelte.

Stakeholder non rilevanti

Le cui azioni non dipendono quindi da Opera Laboratori e non ne sono condizionate.

Stakeholder interessanti

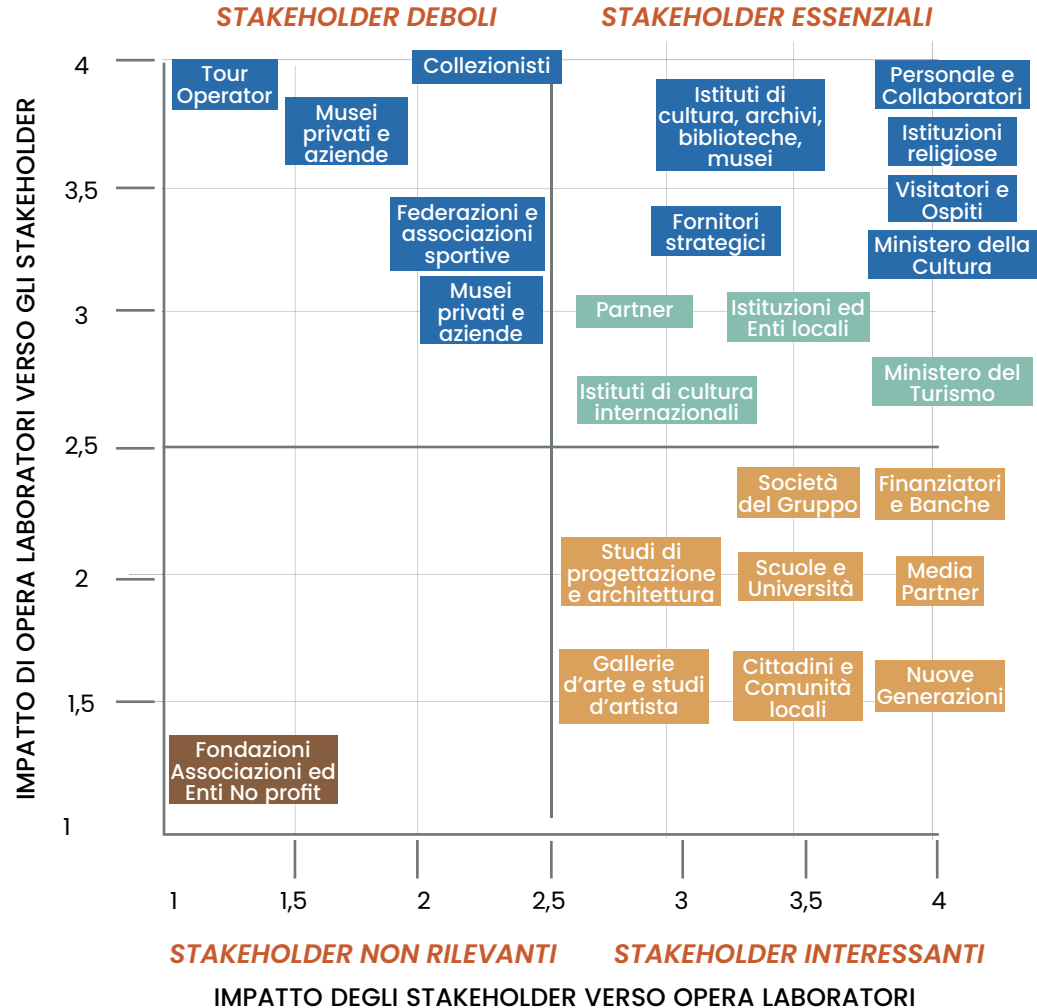
Cioè coloro che, ad oggi, l'Azienda monitora poiché hanno un impatto sulle sue performance ma su cui Opera Laboratori non ha influenza.

Stakeholder essenziali

Quindi i soggetti che sono legati fortemente ad Opera Laboratori poiché hanno un grande impatto sull'Azienda e, allo stesso tempo, lo subiscono a loro volta.

- 1** = Impatto molto basso
2 = Impatto basso
3 = Impatto alto
4 = Impatto molto alto

Mappa degli Stakeholder



Il presidio dei rischi

Opera Laboratori, in conformità con quanto previsto dal proprio **Sistema di Gestione per la Qualità e la Salute e Sicurezza**, monitora e aggiorna continuamente i rischi e le opportunità a cui è esposta.

Rischi esterni

- Mancata acquisizione di lavori per la presenza di concorrenti sul mercato.
- Possibile andamento negativo del mercato di riferimento.
- Fattori economici, politici e finanziari.
- Situazioni emergenziali sanitarie.
- Aggiornamento normativo.
- Catastrofi ambientali.

Rischi strategici

- Non raggiungimento degli obiettivi e dei risultati aziendali definiti.
- Incertezza dell'andamento aziendale.
- Variazioni delle condizioni attuate da committenti/fornitori.

Rischi operativi

- Non rispetto della normativa vigente.
- Interruzione dell'attività per mancato rispetto della legge.
- Carenze nella formazione del personale con possibili ricadute negative sulla continuità operativa e sulla qualità del servizio offerto.
- Non attuazione degli standard ISO e dei modelli organizzativi adottati.

Temi materiali

Per prestare attenzione alla sostenibilità, il primo passo da compiere è individuare le tematiche che risultano significative per il proprio business.

Per prestare attenzione alla sostenibilità, il primo passo da compiere è individuare le tematiche che risultano significative per il proprio business. Tali **tematiche materiali** determinano gli aspetti che influiscono in modo significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore e sono pertanto gli aspetti non finanziari delle proprie performance da rendicontare. Nel 2022 Opera Laboratori ha avviato un progetto dalla forte anima partecipativa, volto a strutturare il proprio approccio alla sostenibilità e di cui il primo Bilancio di Sostenibilità aziendale è stato uno dei risultati più rilevanti e concreti raggiunti. L'anno successivo, Opera Laboratori ha condotto un'**analisi di materialità** seguendo le prescrizioni dei GRI Standards e in particolare del **GRI 3 – Material Topics 2021**.

Le riflessioni aziendali si sono quindi concentrate sul concetto di impatti generati, positivi e negativi, attuali e potenziali, che sono connessi alle diverse aree della catena del valore di Opera Laboratori. Per ogni impatto individuato sono state valutate la relativa **severità** e **probabilità** di accadimento, per poi definire una soglia di rilevanza e porre particolare attenzione sui temi collegati agli impatti oltre soglia. Nel corso dell'esercizio di **rendicontazione 2024**, l'analisi di **materialità è stata aggiornata**, valutando se la significatività degli impatti individuati nell'esercizio precedente sia rimasta invariata e riflettendo sull'eventuale presenza di nuovi impatti.

L'analisi ha portato all'identificazione degli stessi **temi materiali** individuati l'anno precedente.

Si tratta delle tematiche su cui Opera Laboratori si impegna a lavorare nel tempo e che guideranno anche la scelta del sistema di **indicatori** utili per valutare le **performance aziendali**:

- **Essere protagonisti dell'ospitalità:** reinventandosi continuamente, Opera Laboratori si pone l'obiettivo di essere protagonista dell'ospitalità nei territori presidiati, integrando arte, cultura e storia all'interno dell'esperienza vissuta dall'ospite.
- **Potenziare la ricerca e lo sviluppo di nuovi strumenti e nuove tecniche:** potenziando la Ricerca e lo Sviluppo, Opera Laboratori punta alla creazione di nuovi strumenti, per innovare le tecniche utilizzate nei propri Laboratori e per diminuire il suo impatto sull'ambiente, anche attraverso una sempre migliore gestione delle risorse.
- **Prestare attenzione alle persone:** l'organizzazione presta molta attenzione al benessere del, i collaboratori, alla loro sicurezza e all'assenza di discriminazione, ricercando lo stesso approccio anche nei suoi partner e Stakeholder.

- **Sviluppare continuamente le competenze, il «saperfare» e l'artigianalità:** Opera Laboratori valorizza le tradizioni e il sapere locali, tramandandone l'essenza con l'assunzione di personale qualificato e una formazione continua che preservi l'artigianalità.
- **Adottare scelte sostenibili:** nel gestire le risorse naturali e facendo scelte coerenti con i propri obiettivi strategici, l'azienda si propone di potenziare il proprio impatto positivo nel mondo.
- **Assicurare la trasparenza e standard in coerenza con i nostri valori:** l'organizzazione adempie a tutti gli obblighi normativi e mitiga i rischi legati alla violazione delle norme. Si impegna inoltre a promuovere il rispetto dei valori aziendali scelti.
- **Proporre esperienze di cultura dell'ospitalità:** Opera Laboratori punta alla creazione di un'esperienza culturale autentica e completa, che accompagni i propri ospiti nel tempo e che ispiri un modo di godere dei patrimoni artistici e culturali per le loro future scoperte.
- **Mantenere la proattività nel coinvolgimento degli Stakeholder:** l'organizzazione conferisce un grande valore alle sue relazioni con gli Stakeholder, incrementando sempre più il livello di scambio e dialogo, e venendo incontro ai loro bisogni.
- **Creare prosperità sui territori:** l'organizzazione, con la sua azione materiale e immateriale genera indotti diretti e indiretti, lavoro ed opportunità nei territori in cui agisce.



Opera Laboratori, la cultura e i Sustainable Development Goals (SDGs)

La cultura è centrale nel processo di **sviluppo sostenibile**: oggi più che mai, musei e organizzazioni culturali sono chiamati, al pari delle aziende di produzione, a **ripensare il proprio modello di sostenibilità**, agendo per costruire e consolidare relazioni sostanziali con gli Stakeholder e per comunicare all'esterno il valore culturale, sociale ed economico generato dalle proprie attività sulla società.

Nonostante non vi sia uno specifico obiettivo dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile indirizzato al mondo dell'arte e della cultura, la loro dimensione trasversale agisce su diversi ambiti e continuerà quindi ad essere sempre più importante considerarle come leva. L'arte e la cultura sono infatti **motori di innovazione** – economica e sociale – e richiamano tutti al rispetto dell'ambiente e dei diritti umani, aiutando la collettività ed affrontare sfide contemporanee e future.

A tal proposito, nella pubblicazione del 2019 **"Culture 2030 Indicators"**, l'Unesco ha individuato ben **22 indicatori tematici** per individuare il nesso diretto tra gli obiettivi dell'Agenda 2030 e il contributo della cultura allo sviluppo sostenibile negli ambiti Ambiente e Resilienza, Economia e Prosperità, Saperi e Competenze, Inclusione e Partecipazione.



“ **GLI OBIETTIVI DELL'AGENDA 2030 E IL CONTRIBUTO DELLA CULTURA ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE NEGLI AMBITI AMBIENTE E RESILIENZA, ECONOMIA E PROSPERITÀ, SAPERI E COMPETENZE, INCLUSIONE E PARTECIPAZIONE.**

Opera Laboratori, con le sue attività e progetti, contribuisce ai seguenti Goals:

GOAL 2

Target 2.3 e 2.4: attraverso il marketing territoriale e l'attività di food & beverage, Opera Laboratori agisce supportando una produzione sostenibile di cibo, volto alla tutela dell'ecosistema e a favorire la produzione locale.

GOAL 4

Target 4.7: attraverso la gestione di mostre ed eventi culturali, Opera Laboratori si rivolge ogni anno ad un numero elevato di persone e in quell'ambito può promuovere lo sviluppo sostenibile e tutti i temi connessi, come ad esempio i diritti umani, la parità di genere e la promozione di una cultura di pace e non violenza.

GOAL 5

Target 5.1 e 5.5: Opera Laboratori, come ogni altro settore economico sul mercato, può contribuire al raggiungimento della parità di genere, promuovendo politiche antidiscriminatorie al suo interno, creando un ambito lavorativo in cui le opportunità professionali prescindono dal genere e da ogni altra forma di discriminazione.

GOAL 7

Target 7.2: Opera Laboratori si impegna ad accrescere la quota parte di energia generata da fonti rinnovabili di cui si avvale per l'espletamento delle proprie attività.

GOAL 8

Target 8.1, 8.2, 8.3, 8.6, 8.8, e 8.9: l'attenzione dell'azienda per il lavoro dignitoso e la crescita economica è intrinseca nel suo approccio, da sempre orientato a favorire i territori in cui agisce e le persone che vi abitano, la cui ricchezza aumenta grazie al turismo e alla cultura. A questo si aggiunge l'attenzione per le persone, i fornitori e i collaboratori di cui Opera Laboratori si avvale e che sono al centro delle politiche dell'azienda.

GOAL 10

Target 10.2: la produzione di mostre ed eventi può rappresentare un catalizzatore per la promozione di inclusione sociale, economica e politica di qualsiasi età, sesso, disabilità, etnia, origine, religione, stato economico o qualsiasi altro stato.

GOAL 11

Target 11.4: attraverso le attività proposte da Opera Laboratori il visitatore ha la possibilità di esplorare borghi e luoghi caratteristici ed apprendere la storia e il valore del patrimonio che ammira. L'amore trasmesso al visitatore alimenta un meccanismo virtuoso di tutela, salvaguardia e sviluppo del mondo.






GOAL 12

Target 12.b: attraverso il marketing territoriale, Opera Laboratori sostiene un turismo sostenibile, che crea posti di lavoro e promuove la cultura e i prodotti locali.

THEMATIC INDICATORS FOR CULTURE IN THE 2030 AGENDA

SDG & TARGETS

ENVIRONMENT & RESILIENCE

- 1 Expenditure on heritage 
- 2 Sustainable management of heritage 
- 3 Climate adaptation & resilience 
- 4 Cultural facilities 
- 5 Open space for culture 

UNESCO Culture Conventions

1970
1972
2003
2005



- 2.4 Sustainable foodways & agriculture
- 6.6 Water related ecosystems
- 9.1 Quality infrastructure
- 11.4 Cultural & natural heritage
- 11.7 Inclusive public spaces
- 12.b Sustainable tourism management
- 13.1 Climate & disaster resilience
- 14.5 Marine areas conservation
- 15.1 Sustainable terrestrial ecosystems
- 16.4 Recovery of stolen assets

PROSPERITY & LIVELIHOODS

- 6 Culture in GDP
- 7 Cultural employment  
- 8 Cultural businesses 
- 9 Household expenditure
- 10 Trade in cultural goods & services 
- 11 Public finance for culture 
- 12 Governance of culture 

UNESCO Culture Conventions

1970
1972
2003
2005








- 8.3 Jobs, entrepreneurship & innovation
- 8.9 Policies for sustainable tourism
- 8.a Increase Aid for Trade
- 10.a Differential treatment on trade
- 11.4 Cultural & natural heritage

THE **CULTURE|2030** INDICATORS ALSO CONTRIBUTE TRANSVERSALLY TO:






KNOWLEDGE & SKILLS

- 13** Education for Sustainable Development
- 14** Cultural knowledge  
- 15** Multilingual education 
- 16** Cultural & artistic education 
- 17** Cultural training 



- 4.4** Skills for employment
- 4.7** Skills for sustainable development
- 8.3** Jobs, entrepreneurship & innovation
- 9.c** Access to information technologies
- 12.a** Sustainable consumption
- 13.3** Education on climate adaptation

INCLUSION & PARTICIPATION

- 18** Culture for social cohesion 
- 19** Artistic freedom 
- 20** Access to culture 
- 21** Cultural participation 
- 22** Participatory processes 



- 9.1** Quality infrastructure/equitable access
- 9.c** Access to information technologies
- 10.2** Social inclusion
- 11.7** Inclusive public spaces
- 16.7** Participatory decision-making
- 16.10** Fundamental freedoms
- 16.a** Prevention of violence
- 16.b** Non-discriminatory policies

- 5.5** Women participation & leadership
- 5.c** Policies on gender equality



- 17.9** Capacity building
- 17.16** Global partnership
- 17.17** Public, private and civil society partnerships
- 17.19** Measuring of sustainability



I trend del turismo nazionale ed internazionale

Nel 2024, il settore turistico globale ha registrato una ripresa significativa, raggiungendo il **92% dei flussi pre-pandemici**, con oltre **950 milioni di turisti internazionali** che hanno visitato diverse destinazioni in tutto il mondo. Secondo l'**UNWTO**¹, l'Europa ha accolto il 58% di questi turisti, con un incremento in particolare per il Medio Oriente (+25% rispetto al 2019). Questo recupero è stato accompagnato da un cambiamento nei comportamenti di viaggio, le esperienze culturali, infatti, stanno diventando sempre più il cuore delle motivazioni di viaggio, sia per i turisti internazionali che per quelli nazionali. L'**ISTAT**² evidenzia come il settore abbia registrato una crescita continua, con un forte protagonismo delle nuove generazioni, in particolare dei giovani tra i 18 e i 25 anni. Le previsioni per il **decennio 2023-2033** indicano che l'industria del turismo culturale destinata a generare un **fatturato globale di 14 miliardi di dollari entro il 2028**³. Nonostante l'attenzione crescente al rapporto qualità-prezzo, il turista culturale ha speso nel 2024 circa il 27% in più al giorno rispetto al **turista medio**⁴, con benefici tangibili per i musei e i siti storici, ma anche per l'intero sistema di accoglienza. Le città d'arte e i piccoli borghi italiani, che vantano un patrimonio artistico e culturale di inestimabile valore, continuano ad attrarre milioni di **turisti**⁵. Tra i **siti museali italiani più visitati nel 2024** spiccano le **Gallerie degli Uffizi di Firenze** (con un record di oltre 5,5 milioni di presenze), il **Museo Egizio di Torino** (oltre 1,1 milioni di visitatori), i **Musei Civici di Venezia** (oltre 2,2 milioni di visitatori) e il **Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano** (**quasi 650 mila visitatori**)⁶.

¹ UNWTO (2024). *World Tourism Barometer*, July 2024. United Nations World Tourism Organization. <https://www.unwto.org/> ISTAT

² (2024). *Rapporto sul Turismo in Italia: 2024*. Istituto Nazionale di Statistica. <https://www.istat.it/>

³ *Future Market Insights* (2024). *Global Tourism and Travel Market Analysis*. <https://www.futuremarketinsights.com/>

⁴ ISTAT (2024). *Turismo e Cultura: Un'indagine sulle spese dei turisti culturali in Italia*. <https://www.istat.it/>

⁵ SIAE (2023-2024). *Rapporto annuale sul turismo culturale in Italia*. Società Italiana degli Autori ed Editori. <https://www.siae.it>

⁶ Federturismo Confindustria (2024). *Rapporto sul Turismo Italiano 2024*. <https://www.federturismo.it/>

La crescita del settore turistico è supportata da un piano strategico che punta a rafforzare il brand “Made in Italy” attraverso un’offerta turistica sempre più sostenibile, innovativa e di alta **qualità**.⁷ In particolare, la **digitalizzazione del turismo culturale** sta giocando un ruolo fondamentale; inoltre, l’introduzione di **tecnologie come la realtà aumentata e la gamification** sta rendendo le visite ai musei e siti culturali non solo più coinvolgenti, ma anche più accessibili e interattive, trasformando radicalmente il modo in cui i turisti vivono e fruiscono del nostro patrimonio. Nel 2024, il **turismo sostenibile** sta emergendo come una priorità fondamentale per l’Italia, in risposta alle **sfide legate all’overtourism**.⁸ Il concetto di **“turismo slow”** si inserisce perfettamente in questo contesto, proponendo un modello di viaggio che privilegia la qualità alla quantità, favorendo una connessione profonda con le comunità locali e il territorio. Questo approccio invita i turisti a rallentare, esplorando borghi storici, paesaggi naturali incontaminati e patrimoni **UNESCO**⁹ in modo più rilassato, riducendo così la pressione sulle aree più affollate e promuovendo un turismo che rispetti le tradizioni locali e l’ambiente. L’integrazione di turismo sostenibile e slow non solo aiuta a **contrastare gli effetti negativi dell’overtourism**, ma contribuisce anche a **garantire un futuro più equilibrato e inclusivo per l’intero settore turistico**.¹⁰

7 Ambrosetti (2024). *Rapporto sulla Competitività del Settore Turistico Italiano*. The European House – Ambrosetti. <https://www.ambrosetti.eu/>

8 ANSA (2024). *Notizie sul Settore Turistico Italiano*. Agenzia Nazionale Stampa Associata. <https://www.ansa.it/>

9 UNESCO (2024). *Rapporto sul Turismo Sostenibile e i Siti Patrimonio Mondiale dell’Umanità*. <https://whc.unesco.org/>

10 Ministero del Turismo – Governo italiano (2023). *Libro Verde sul Turismo Sostenibile*. <https://www.turismo.beniculturali.it/>



Dear Guests,

VISITOR CENTER

Dear
Guests,



Acquista subito i tuoi biglietti online. Assicurati l'ingresso alle sedi museali.

Buy your tickets online now. Make sure you enter the museums.

INFORMAZIONI
Call center +39 051 261 200
helping@dearguests.com
www.dearguests.com

Dear Guests

Dear Guests è un **tour operator**, Cultural Experience e Visitor Center di Opera Laboratori, nato nel cuore di **Siena**, in uno spazio storico affascinante: l'ex Stabilimento Fotografico Lombardi. Più che un semplice punto di accoglienza turistica, è un **luogo innovativo e multifunzionale** pensato per offrire un'esperienza immersiva tra arte, cultura e tradizione toscana. Con oltre **100 mq di superficie e 35 mq di schermi ledwall 4K**, il centro propone contenuti visivi e digitali sempre aggiornati che raccontano il patrimonio culturale italiano, con particolare attenzione a Siena, alla Toscana e ad altre città d'arte come Firenze, Roma, Venezia e Caserta. Dear Guests è **progettato per coinvolgere attivamente**


il visitatore attraverso proiezioni, eventi, esperienze interattive e attività didattiche. Oltre alla scoperta culturale, il centro offre servizi pratici come l'acquisto di biglietti digitali per **oltre 45 musei del circuito Opera Laboratori**, permettendo di pianificare facilmente visite a luoghi come San Gimignano, Pienza, Montepulciano e oltre. Non mancano eventi culturali, degustazioni enogastronomiche, percorsi ciclo-turistici e iniziative pensate per famiglie e turisti di ogni tipo. Dear Guests punta anche sulla sostenibilità, scegliendo di **eliminare i materiali cartacei** e promuovendo un'esperienza completamente digitale, accessibile anche tramite monitor esterni e **QR code attivi 24/7**.

Da Siena **Dear Guests Cultural Experience e Visitors Centers**, si è sviluppato e si è diffuso anche in altre città come:

- Firenze
- San Gimignano
- Gaiole In Chianti
- Greve in Chianti
- Montalcino
- Pienza
- Assisi
- Venezia

Il centro ha anche una dimensione spirituale: in vista del Giubileo 2025, fungerà da punto informativo per i pellegrini interessati agli eventi religiosi delle diocesi toscane. Infine, valorizza il territorio anche attraverso pubblicazioni editoriali e merchandising esclusivo, tra cui prodotti dedicati a **L'Eroica**, celebre manifestazione ciclistica.

Con il supporto della casa editrice Sillabe e dell'emittente Canale 3 Toscana, Dear Guests si propone come uno spazio dinamico, accessibile, e in continua evoluzione: un vero punto di incontro tra cultura, innovazione e ospitalità.



**“ L'INTERVENTO DA
22 MILIONI DI EURO,
INTERAMENTE FINANZIATO
DA OPERA LABORATORI, SI
CONCLUDERÀ ENTRO
IL 2027.**

Opera San Gimignano

Un partner integrato per la valorizzazione del Patrimonio culturale italiano

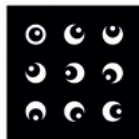
Il **29 gennaio 2024** ha preso ufficialmente il **via un ambizioso progetto di rigenerazione urbana e culturale**: la trasformazione del complesso di San Domenico a San Gimignano in un luogo simbolo della bellezza e della cultura italiana. A guidare questo grande intervento è Opera Laboratori, che con questa iniziativa firma **il primo project financing italiano nel settore culturale**, un modello virtuoso di collaborazione tra pubblico e privato. L'idea è quella di andare oltre la semplice conservazione: San Domenico diventerà una **"città nella città"**, un luogo dove vivere la cultura in modo immersivo, attraverso arte, spiritualità, eventi e ospitalità. Gli spazi antichi, come celle monastiche ed ex carceri, verranno reinterpretati in chiave moderna, diventando luoghi di incontro, socialità e creatività.

Il progetto prevede:

- **Un'arena** da mille posti all'aperto per eventi culturali.
- **Una struttura ricettiva** con area congressi.
- **Un camminamento panoramico.**
- **Spazi per botteghe artigiane, gallerie multimediali e agribar.**

Ad oggi, il cantiere – che interessa **13.000 mq**, circa il **10%** del centro storico – ha già raggiunto importanti traguardi: solai e coperture completati, volumi storici recuperati secondo i migliori standard di restauro. L'intervento da **22 milioni di euro**, interamente finanziato da Opera Laboratori, si concluderà entro il **2027**. Grazie alla concessione d'uso per 69 anni e alla collaborazione con la **Regione Toscana** e il

Comune di San Gimignano, il progetto si propone di mantenere l'equilibrio urbano e sociale, promuovendo attività culturali e turistiche sostenibili. La riqualificazione avrà un forte impatto sul territorio, in una città che nel 2024 ha superato i 3 milioni di visitatori l'anno, consolidando il ruolo di Opera Laboratori come protagonista nel panorama culturale italiano.



**PALAZZO
DELLE
PAPESSE**

Palazzo delle Papesse

Un nuovo centro culturale nel cuore di Siena

Nel **giugno 2024**, il Palazzo delle Papesse a Siena è stato acquisito dal Gruppo Opera Laboratori, che ne cura ora la **gestione e la programmazione culturale**. L'obiettivo è restituire alla città uno degli edifici storici più importanti, rendendolo un **centro attivo e dinamico dedicato all'arte**, alla storia e alla contemporaneità. Situato nel centro storico, vicino a Piazza del Campo, il Palazzo è un capolavoro dell'architettura senese del Quattrocento. Costruito a partire dal 1460 per volere di Caterina Piccolomini, sorella di papa Pio II, fu progettato da Bernardo Rossellino e Antonio Federighi.

Oggi rappresenta un raro esempio di equilibrio tra rigore rinascimentale e integrazione con il contesto urbano. Il palazzo è anche famoso per un episodio legato a Galileo Galilei, che vi soggiornò e usò l'altana per le sue osservazioni astronomiche. Questa terrazza è oggi restaurata e aperta al pubblico, offrendo una vista panoramica mozzafiato su Siena. Oltre al valore storico e architettonico, il Palazzo delle Papesse è diventato un polo **culturale multidisciplinare, sede di mostre, eventi, laboratori e attività educative**.

“ *Il Palazzo delle Papesse si propone quindi come spazio aperto al dialogo tra passato e presente, capace di attrarre visitatori da tutta Italia e dall'estero con un'offerta culturale di alto livello. È anche centro di laboratorio e attività per la produzione culturale.* ”

Tra le esposizioni più recenti, si segnalano:

**“Julio Le Parc.
The Discovery of Perception”**

Un'esperienza immersiva di arte cinetica e ottica.

**“Hugo Pratt.
Geografie Immaginarie”**

Dedicata al creatore di Corto Maltese.



Genus
Bononiæ
musei

Genus Bononiae

Palazzo Fava, Santa Maria della Vita, San Colombano, Santa Maria della Vita, Bologna **La nuova gestione culturale a cura di Opera Laboratori.**

Dal 2024, Opera Laboratori ha assunto la gestione delle sedi del polo museale Genus Bononiae: *Palazzo Fava. Palazzo delle Esposizioni, il Complesso di Santa Maria della Vita, San Colombano. Collezione Tagliavini e San Giorgio in Poggiale. Biblioteca d'Arte e di Storia.* **Palazzo Fava**, cuore espositivo del polo, è famoso per il celebre ciclo di affreschi, risalente al XVI secolo, realizzato dai giovani Ludovico, Annibale, e Agostino Carracci e da alcuni loro allievi. Oggi il palazzo è una sede espositiva di mostre temporanee dal respiro internazionale. Il **museo San Colombano** ospita la Collezione Tagliavini, che vanta oltre 70 antichi strumenti musicali a tastiera, restaurati e funzionanti. Recentemente rinnovato con il progetto "Patrimonio Sonoro No Limits", il museo ha migliorato la propria accessibilità con percorsi tattili e multimediali e un app interattiva. Nel centro storico, il complesso di **Santa Maria della Vita** è un simbolo del barocco bolognese. Punto focale è il celebre Compianto sul Cristo morto di Niccolò dell'Arca, un capolavoro scultoreo del Quattrocento. Nell'oratorio è anche visibile il Transito della Vergine di Alfonso Lombardi. La biblioteca di San Giorgio in Poggiale conserva più di 100.000 volumi di arte e storia locale, archivi fotografici e documentari. La sua sede, un'ex chiesa cinquecentesca, ospita anche installazioni d'arte contemporanea.

- *Attività educative e didattiche per scuole e famiglie.*
- *Conferenze, incontri con artisti, laboratori e workshop.*
- *Servizi al pubblico come bookshop, visite guidate, eventi serali e aperture speciali.*

L'approccio di **Opera Laboratori** è volto a rendere le sedi Genus Bononiae un **punto di riferimento per la vita culturale di Bologna**, capace di attrarre pubblici diversificati, anche grazie a strumenti innovativi di comunicazione, **strategie digitali e tecnologie immersive** applicate alla fruizione artistica. **Tra gli obiettivi principali della gestione:**

- *Promuovere l'identità storica del palazzo, valorizzando gli affreschi carracceschi e le collezioni permanenti.*
- *Favorire la circolazione di grandi mostre in collaborazione con musei italiani e stranieri.*
- *Attivare sinergie con istituzioni locali, università, enti culturali e imprese creative del territorio bolognese.*

La gestione dei siti Genus Bononiae si inserisce nel più ampio progetto di Opera Laboratori di affiancare alla **cura del patrimonio monumentale** anche la **produzione culturale contemporanea**, contribuendo alla crescita del turismo culturale e all'**internazionalizzazione dell'offerta museale italiana**.



ASSISI
SERAFICA
BELLEZZA



Serafica bellezza

Assisi **“Serafica Bellezza”** è il concept che racchiude il progetto grazie al quale Opera Laboratori si è aggiudicata, nel dicembre 2021, l’affidamento in concessione dei **servizi per il pubblico** del Circuito Museale Città di Assisi e dei **servizi di informazione ed accoglienza turistica**, ampliando così, dopo il Complesso del Duomo di Spoleto e il Museo della Ceramica di Deruta, le proprie competenze sul territorio umbro.

Fulcro del progetto è stata la creazione di un **percorso artistico e spirituale**, denominato appunto **“Serafica Bellezza”**, che prevede l’utilizzo delle più moderne tecnologie per approfondire la conoscenza di musei, piazze, palazzi, monumenti, siti archeologici, chiese e conventi, rileggendo anche le Fonti Francescane.

Con il biglietto cumulativo del Circuito Museale Città di Assisi, i visitatori ricevono un QR code che consente di scaricare sul proprio smartphone una **app georeferenziata e multilingue**, che prevede un percorso legato all’Assisi romana e un percorso Francescano, per andare alla scoperta, attraverso la **storia, l’arte, le tradizioni** e la **fede**, di tutti i principali punti di interesse della città, compresi gli aspetti meno noti e più nascosti. Il progetto di valorizzazione, inoltre, è stato arricchito dal nuovo servizio di mobilità sostenibile, denominato **“Assisi Serafica Bellezza – Eco Tour”**, che ha permesso il collegamento della parte bassa della città con la Rocca, attraverso un **bus elettrico** personalizzato con la grafica dei Musei.



PIENZA
CITTÀ DI LUCE

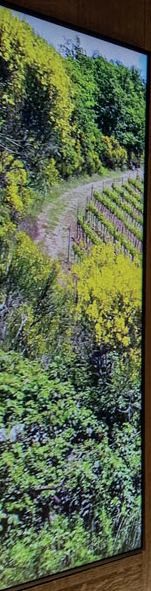
Pienza città di luce

Il progetto è stato ideato per **valorizzare** la città ideale del Rinascimento, che sorge immutata in mezzo al luminoso paesaggio della **Val d'Orcia**.

Il tema della luce, fondamentale nella concezione architettonica di papa Pio II per la costruzione della sua città, è evocato dal poeta Mario Luzi che si ispirò più volte a questa terra. Attraverso un "**all inclusive pass**", comprensivo di audioguida gratuita, è possibile andare alla scoperta della città voluta dall'umanista **Enea Silvio Piccolomini**, visitando *Palazzo Piccolomini* con il *Giardino*, *Palazzo Borgia* con il *Museo Diocesano*, la *Cripta*, il *Labirinto* e il *Duomo*.



“ Alla scoperta della città voluta dall'umanista Enea Silvio Piccolomini.



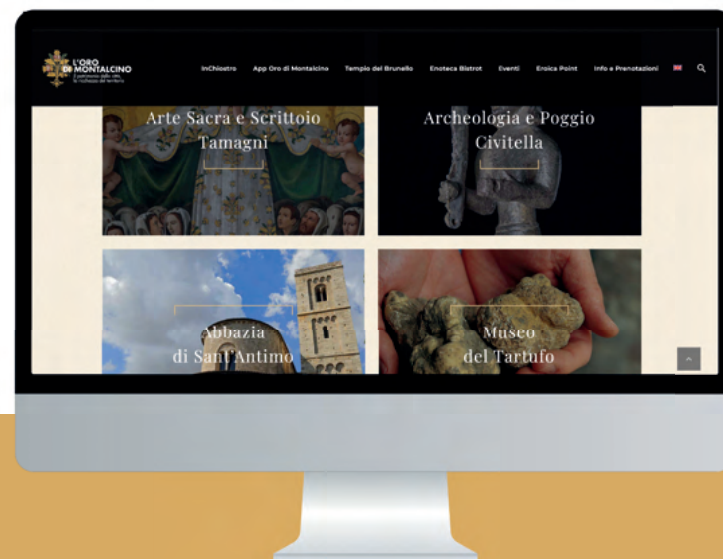
L'oro di Montalcino

L'Oro di Montalcino è un **progetto culturale ideato da Opera Laboratori** per valorizzare il territorio di Montalcino, noto a livello mondiale per la sua **eccellenza vinicola e paesaggistica**. Il percorso si sviluppa all'interno del **Complesso di Sant'Agostino**, dove i visitatori possono esplorare diversi spazi museali – *il Museo di Arte Sacra, il Museo Civico, il Museo Archeologico e il Tempio del Brunello* – che culminano nell'Enoteca Bistrot, un luogo in cui arte, cultura enogastronomica e prodotti locali si fondono in un'esperienza conviviale e formativa. L'esperienza prosegue anche all'esterno grazie all'**app mobile L'Oro di Montalcino**, che guida i visitatori alla scoperta dei luoghi più significativi della città e del territorio, arricchendo la visita con contenuti multimediali.

Parallelamente, **Benvenuto Brunello 2024**, svoltosi dal 14 al 18 novembre nel medesimo complesso, ha rappresentato un'importante vetrina internazionale per il Brunello di Montalcino. Organizzato da Opera Laboratori per conto del **Consorzio del Vino Brunello**, l'evento ha coinvolto **126** cantine, oltre **500** etichette e più di **2.500** parteci-

panti, tra operatori del settore, sommelier e appassionati provenienti da tutto il mondo. Il programma ha incluso degustazioni, masterclass, conferenze e momenti di confronto, tra cui l'incontro **“Quale futuro per i Consorzi del vino”**.

La qualità dell'organizzazione ha portato al rinnovo della fiducia in Opera Laboratori, a cui è stata affidata anche l'edizione 2025 e l'**organizzazione di RED – Rosso di Montalcino**, in programma a giugno 2025.



Progettazione culturale: laboratorio di conoscenza

Il motore creativo è alimentato dallo **studio**, dalla **ricerca** e dalla **conoscenza**, indispensabili ad ogni impresa culturale per confrontarsi con il patrimonio artistico e monumentale. Il nostro Laboratorio di conoscenza è la **cellula di accelerazione di ogni piano di valorizzazione** e i nostri storici dell'arte, archeologi, storici della tradizione classica diventano **veri architetti del bello** e **progettisti della cultura**, in profondo dialogo con le altre professionalità della struttura.

La struttura è organizzata con **uffici cultura** e **uffici mostre** che si occupano della produzione di contenuti culturali, creazione di testi, promozione di convegni, stesura di saggi scientifici e progettazione di percorsi espositivi.

Fede e bellezza

I **beni ecclesiali** non rappresentano soltanto un patrimonio culturale, ma sono luoghi dove si può contribuire a promuovere un **nuovo Umanesimo** nel mondo contemporaneo.

Il nostro operato si qualifica per un'attenta cura, custodia e accoglienza anche in quei laboratori architettonici dove è possibile promuovere **valori universali** come **pace, bellezza e pienezza**.

La valorizzazione dei beni della Chiesa prevede non solo la trasmissione dell'aspetto storico-culturale, ma richiede lo sforzo e il coraggio di far emergere il **messaggio spirituale** all'interno della vita liturgica, pastorale e teologica. Lavorare nello **spazio sacro** vuol dire confrontarsi continuamente con i **valori universali** attraverso il **simbolo** e il **tempo**. Anche l'arte contemporanea può essere immagine per la Chiesa di oggi. I beni culturali ecclesiali offrono un contributo significativo alla formazione culturale e qualificano il nostro tempo aprendolo a una dimensione di futuro.

“ I beni culturali ecclesiali offrono un contributo significativo alla formazione culturale e qualificano il nostro tempo aprendolo a una dimensione di futuro. ”



Opera Digitale

Opera Digitale è uno studio di **architettura digitale** che unisce tradizione e innovazione per creare **nuove dimensioni esperienziali**. Affianchiamo l'architettura convenzionale per trasformare lo spazio da semplice contenitore a protagonista di una narrazione sensibile e coinvolgente. Ogni progetto è frutto dell'incontro tra **estetica, tecnologia e storytelling**. Utilizziamo il digitale come linguaggio che integra sensori, domotica, audio immersivo e interazione, dando vita ad **ambienti vivi**, capaci di emozionare e sorprendere. Progettiamo esperienze multisensoriali per musei, retail, mostre e installazioni, dove l'architettura si fonde con il racconto e **il visitatore diventa parte attiva della scena**.

La nostra direzione creativa unisce materiali, tecnologie e narrazione, usando software e hardware per animare lo spazio e generare **scenografie interattive e fluide**.

Quello che facciamo è **experience design**:

“ **Concepiamo lo spazio come un organismo vivo, capace di raccontare storie, creare connessioni e lasciare un segno emotivo profondo.** ”



Cultura dello sport

Opera Laboratori guarda al futuro con una visione innovativa che intreccia **cultura, sport e valorizzazione del territorio**. Il suo impegno parte dalla convinzione che l'arte e il patrimonio storico non siano solo strumenti per raccontare il passato, ma anche leve per costruire comunità più consapevoli, inclusive e sostenibili. In quest'ottica, anche lo sport è entrato a far parte delle attività del gruppo, non solo come pratica fisica, ma come **veicolo di valori educativi e sociali**.

Opera ha infatti attivato collaborazioni significative: con **Eroica Italia** per promuovere il **cicloturismo** e con realtà locali come la sezione **Pattinaggio Corsa della "Mens Sana" di Siena**. Ha inoltre avviato importanti partnership, come quella con **RCS Sport**, che ha reso **Opera Cultural Art Supplier del Giro d'Italia** e partner culturale ufficiale di eventi ciclistici come Strade Bianche. Non manca l'attenzione al calcio: il

logo di Opera campeggia sulle **maglie del Siena F.C.** e a Livorno il gruppo è attivo anche nel basket, grazie alla collaborazione con la **Piella Livorno**.

In tutte queste iniziative, Opera porta avanti i propri valori: **accessibilità, ospitalità, rispetto, inclusione e sostenibilità**. Il turismo lento e consapevole è un'altra grande direttrice del lavoro di Opera Laboratori.

Con il progetto **L'Oro di Montalcino** promuove il territorio senese attraverso percorsi che uniscono cultura, natura e sport. A Montalcino ha realizzato un **Bike Point** e una **ciclofficina** dedicati a chi ama scoprire i luoghi in bicicletta, mentre **"Casa Eroica"**, a Gaiole in Chianti, racconta l'anima più autentica del ciclismo d'epoca. Tra gli appuntamenti del 2025, spiccano **Eroica Montalcino** (25 maggio), con percorsi che attraversano le colline senesi, e Nova Eroica Buonconvento (22 giugno), evento su gravel bike pensato per ogni tipo di appassionato.

“ Opera Laboratori dimostra così come la cultura possa dialogare con lo sport e il paesaggio, contribuendo alla crescita armonica dei territori e al benessere delle persone.

La collaborazione con Eroica, Casa Eroica e il *bike point* di Montalcino

Opera Laboratori, in collaborazione con **Eroica Italia SSD**, ha realizzato a Montalcino un progetto volto a promuovere il **turismo sostenibile** e la mobilità dolce. Nell'ambito dell'iniziativa **L'Oro di Montalcino**, sono stati aperti un **Bike Point Terra Eroica** presso la **Torre Civica** e una **Ciclofficina Eroica** con punto vendita nel **Complesso di Sant'Agostino**. Qui è possibile noleggiare bici muscolari o elettriche e acquistare gadget tematici.

Da questi punti partono **itinerari cicloturistici** che uniscono paesaggio, cultura e spiritualità, toccando mete come **l'Abbazia di Sant'Antimo, San Giovanni d'Asso e Pienza**.

A Montalcino sono attivi anche **due front office** informativi per organizzare tour e iscriversi agli eventi Eroica, oltre a spazi come la **Caffetteria Il Battistero a Siena** e **L'Eroica Caffè a Firenze** per gli appassionati del ciclismo d'epoca. Opera Laboratori è anche responsabile della **vendita ufficiale del merchandising Eroica**, sia durante eventi come **L'Eroica Gaiole, Nova Eroica Buonconvento, Eroica Montalcino e Eroica Juniores National Cup**, sia attraverso un furgone brandizzato presente su tutto il territorio nazionale.

Infine, gestisce insieme a Eroica e al Comune di Gaiole in Chianti lo spazio espositivo **Casa Eroica** presso il museo **Chianti Origo**. L'allestimento interattivo e immersivo permette ai visitatori, italiani e stranieri, di rivivere la storia e i valori dell'Eroica attraverso esperienze multimediali e realtà virtuale.





SIENA Calcio

Nel 2024, Opera Laboratori Fiorentini ha consolidato la sua **partnership con il Siena Calcio**, diventando partner culturale del club. Questa collaborazione mira a integrare sport e cultura, promuovendo valori di inclusività, solidarietà e responsabilità sociale. Opera ha supportato il club attraverso la visibilità del proprio **logo sulle divise** della prima squadra e ha organizzato eventi culturali e sociali per coinvolgere tifosi e cittadini. Inoltre, ha promosso **iniziative educative per i giovani**, sensibilizzando su temi come la sostenibilità e il rispetto reciproco. Opera ha anche contribuito allo **sviluppo economico locale** vendendo merchandising ufficiale del Siena Calcio. La partnership riflette l'impegno di Opera nel valorizzare il territorio senese, rafforzando il legame tra sport, arte e cultura.



PIELLE Livorno



Squadra di basket.

Nel 2023, Opera Laboratori Fiorentini ha avviato una partnership con la **Pielle Livorno S.S.D.**, squadra di basket di **Serie B**, per sostenere e promuovere lo sport locale. L'accordo ha previsto il supporto strategico e culturale alla squadra, con iniziative di visibilità per Opera Laboratori e **eventi legati alla cultura sportiva**.

La collaborazione ha avuto l'obiettivo di favorire l'**integrazione tra sport, comunità e territorio**, promuovendo l'inclusione sociale e la crescita dei giovani atleti. **Opera ha sponsorizzato eventi e attività** che coinvolgono la **comunità**, rafforzando il legame tra Livorno e lo sport, e promuovendo valori educativi come il rispetto, la disciplina e la sostenibilità social.

RCS Sports and Events

Strade bianche e Giro d'Italia.

Il 2024, a conferma del crescente impegno nel mondo dello sport, è stato anche l'anno della partnership siglata con **RCS Sports & Events**, che ha visto Opera Laboratori diventare **cultural art supplier del Giro d'Italia**. Nell'ambito di questa collaborazione, il 5 febbraio 2024, alla Pinacoteca di Brera è stata **presentata ufficialmente la Maglia Rosa 2024**.

La partnership è stata confermata e potenziata per l'anno 2025, quando Opera Laboratori sarà **cultural art supplier** non solo del **Giro d'Italia**, ma anche di **Strade Bianche**.



Le informazioni ambientali (E)

Per Opera Laboratori rendicontare le informazioni riguardanti gli impatti sull'ambiente è il primo passo per mantenere un impegno costante nel rispetto di politiche ambientali in grado di salvaguardare la natura attraverso la scelta responsabile delle risorse.

Consumi e risorse

Nel corso del 2024, Opera Laboratori ha rilevato complessivamente un prelievo di acqua di 2,78 ML e consumi di energia pari a 5.590 GJ. I consumi energetici comprendono 241 GJ di gas, 2.692 GJ di energia elettrica, 2.657 GJ di carburante per l'autotrazione. Si sottolinea inoltre che sono stati ricalcolati i consumi di energia dell'esercizio 2023, che risultano essere 5402 GJ.

Di seguito si evidenziano i consumi di risorse per aree aziendali:

Aree aziendali	Consumi energetici totali (GJ)	Energia elettrica (GJ)	Gas (GJ)	Carburante auto (GJ)	Prelievo di acqua
<i>Ufficio Tecnico</i>	2.670	0	13	2.657	0,11*
<i>Laboratorio di falegnameria</i>	252	190	62	0	0,18
<i>Laboratorio di scenografie</i>	284	233	51	0	-
<i>Laboratorio di restauro tessile e tappezzeria</i>	139	95	44	0	0,24
<i>Servizi Museali**</i>	1.557	1.534	23	0	N/A
<i>Ospitalità e Ristorazione</i>	445	423	22	0	2,19
<i>Uffici</i>	244	217	27	0	0,06
Totale	5.590	2.692	242	2.657	2,78

*Per la rendicontazione relativa al prelievo di acqua, il numero associato all'Ufficio Tecnico comprende anche i prelievi del Laboratorio di Scenografie poiché il contatore è in comune alle due aree.

** In relazione ai consumi di energia elettrica dei servizi museali, il perimetro si riferisce a Museo Etrusco di Villa Giulia e Negozio Aeroporto di Fiumicino; Duomo di Siena; Reggia di Caserta; Colle di Val d'Elsa; Montalcino; San Gimignano; Bookshop Accademia; Villa Bardini; Assisi. Per i consumi di gas metano si considera solamente Colle Val d'Elsa, in quanto Opera Laboratori si occupa direttamente del monitoraggio dei consumi solo in alcuni siti gestiti direttamente.

Di seguito si riportano i dati rilevati in merito allo **Scope 1**, relativo alle **emissioni dirette di gas a effetto serra (GHG)** e i dati in merito allo **Scope 2**, relativo alle **emissioni di gas a effetto serra indirette dell'azienda da consumi energetici**, divise per aree aziendali, relative all'esercizio 2024.

Si precisa che, per la rendicontazione delle emissioni Scope 2, sono stati applicati entrambi gli **approcci previsti dal GHG Protocol**:

Emissioni di CO₂ Scope 1*- Aree aziendali	KPI 2023	KPI 2024	Variazione %
<i>Ufficio Tecnico</i>	178**	190	7%
<i>Laboratorio di Falegnameria</i>	18	21	17%
<i>Laboratorio di Scenografie</i>	20	17	-15%
<i>Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria</i>	6	15	150%
<i>Servizi Museali</i>	7	8	14%
<i>Ospitalità e Ristorazione</i>	7	7	0%
<i>Uffici</i>	7	9	29%
Totale	243	267	10%

*I coefficienti per le emissioni sono stati ricavati dal documento emesso dal DEFRA "ghg-conversion-factor-2024-full-set-for-advanced-users", all'interno del foglio "Fuels"

** Il KPI relativo alle emissioni Scope 1 2023 dell'Ufficio Tecnico è stato corretto da un originario valore di 3 tCO₂e_q perché inizialmente complessivo delle sole emissioni derivanti dal gas naturale, non considerando quelle derivanti da gasolio, benzina e GPL.

- **Location-based** che calcola le emissioni sulla base del fattore medio di emissione del mix elettrico nazionale del Paese in cui l'azienda consuma elettricità.
- **Market-based** che invece considera le specifiche caratteristiche contrattuali dell'approvvigionamento elettrico, includendo eventuali certificati di origine rinnovabile (es. Garanzie d'Origine). In assenza di elettricità da fonti rinnovabili certificata, il fattore di emissione utilizzato è pari a quello della rete residuale, risultando quindi prossimo a quello convenzionale.

Emissioni di CO ₂ Scope 2 LB* – Aree aziendali	KPI 2023**	KPI 2024	Variazione %
Ufficio Tecnico	0	0	0%
Laboratorio di Falegnameria	17	15	-12%
Laboratorio di Scenografie	22	19	-14%
Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria	7	8	14%
Servizi Museali	126	125	1%
Ospitalità e Ristorazione	32	34	3%
Uffici	16	18	13%
Totale	219	219	0%



* Il coefficiente per le emissioni da consumo di energia elettrica (Scope 2) Location Based è pari a 293,4 g CO₂ per kWh riportato nella tabella 1.14, riga 13, colonna 8 a pagina 103 del "Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries" pubblicato dall'ISPRA nel 2024.

** Vista la mancanza di divisione tra le emissioni Scope 2 Location Based e Market Based all'interno del RI23, durante l'esercizio sono state calcolate anche le emissioni Scope 2 Location Based relative al 2023, con le stesse metodologie seguite per il calcolo delle emissioni del 2024.

Emissioni di CO₂ Scope 2 MB* – Aree aziendali	KPI 2023**	KPI 2024	Variazione %
<i>Ufficio Tecnico</i>	0	0	0%
<i>Laboratorio di Falegnameria</i>	30	26	-13%
<i>Laboratorio di Scenografie</i>	37	32	-13,5%
<i>Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria</i>	13	13	0%
<i>Servizi Museali</i>	214	213	-0,5%
<i>Ospitalità e Ristorazione</i>	54	59	9,3%
<i>Uffici</i>	27	30	11%
Totale	374	374	0%

L'aumento delle emissioni registrato tra l'esercizio 2024 e l'esercizio 2023 è ascrivibile ad una maggior precisione nella metodologia di raccolta dei dati, che ha portato a informazioni più puntuali (ma di conseguenza anche elevate), sintomo di una sensibilizzazione **sul tema del risparmio energetico e della sostenibilità ambientale**, operata a livello aziendale con il coinvolgimento dei dipendenti e del management di Opera Laboratori.

* Il coefficiente per le emissioni da consumo di energia elettrica (Scope 2) Market Based è pari a 500,6 g CO₂ per kWh riportato nel documento excel pubblicato dall'AIB "European Residual Mixes", nel foglio "Residual Mixes" alla cella Q21.

** Vista la mancanza di divisione tra le emissioni Scope 2 Location Based e Market Based all'interno del RI23, durante l'esercizio sono state calcolate anche le emissioni Scope 2 Market Based relative al 2023, con le stesse metodologie seguite per il calcolo delle emissioni del 2024.



Parco mezzi

Il parco mezzi di Opera Laboratori è composto da **43 veicoli** (36 dei quali a motore termico, 3 a motore elettrico e 4 a motore ibrido) in parte riservati al personale e in parte utilizzati come strumenti di lavoro.

Dei **trentasei mezzi a motore termico aziendali**, tutti rispondono alle più recenti norme di omologazione europea in termini di emissioni: infatti ognuno dei **36 mezzi** appartiene alla classe ambientale **Euro 6** (tre in più rispetto al precedente anno di rendicontazione). Questo significa che è stato rispettato quanto definito nel precedente anno di rendicontazione: il parco auto è stato rinnovato andando a sostituire i veicoli precedentemente appartenenti alle classi ambientali Euro 4 ed Euro 5.

Combustibile	Emissioni CO ₂ 2023	Emissioni CO ₂ 2024	Variazione 2023-2024 %
Gasolio	160 tCO ₂ eq*	173 tCO ₂ eq	8,1%
Benzina	14 tCO ₂ eq*	12 tCO ₂ eq	-14,3%
GPL	0,49 tCO ₂ eq*	1,4 tCO ₂ eq	186%
Gas metano	0,11 tCO ₂ eq	0 tCO ₂ eq	-100%
Totale**	175 tCO₂eq*	186 tCO₂eq	6,4%

**Per una più accurata comparabilità dei dati riferiti al 2023 e al 2024, le emissioni di CO₂eq del 2023 sono state ricalcolate con i nuovi fattori di emissione utilizzati ed aggiornate rispetto al Report Integrato 2023.*

***I fattori di emissione sono stati ricavati dal documento emesso dal DEFRA "ghg-conversion-factor-2024-full-set-for-advanced-users", all'interno del foglio "Fuels"*

Nel corso dell'esercizio 2024, è stato registrato un lieve aumento delle emissioni di CO₂ e associate al consumo dei carburanti di circa il 6% rispetto all'anno di rendicontazione precedente. L'aumento dei consumi di Gasolio è dato dall'**aumento dei mezzi assegnati ai dipendenti**, che quest'anno sono aumentate di tre unità. Invece, la diminuzione dei consumi di benzina e l'aumento dei consumi di GPL è dovuto alla sostituzione di un mezzo da lavoro ormai datato con un altro a **doppia alimentazione**, ovvero **benzina e GPL**.

Materiali delle Officine

Opera Officine, laboratori aziendali, impiegano un'ampia quantità di materiali nella realizzazione delle loro attività e tutti vengono lavorati con cura per confezionare opere e creazioni di qualità, uniche e durevoli nel tempo. Data l'eterogeneità delle attività svolte dai Laboratori, la scelta dei vari materiali avviene, sulla base delle rispettive specificità, nel **rispetto delle attuali normative**; dal punto di vista della sicurezza tutti i materiali rispondono alle caratteristiche per la prevenzione dell'inflammabilità (classi ignifughe) e a precisi parametri sulla tossicità. All'interno delle **Officine** si utilizza principalmente **legname** (pioppo, abete,

betulla, frassino, rovere, truciolari nobili), oltre che a **vernici** (ad acqua, a solvente e varie) e **acciaio**. Tutti questi materiali vengono impiegati nelle lavorazioni per gli allestimenti museali, le mostre e gli arredi relativi agli spazi in cui Opera Laboratori gestisce i Servizi Museali. Relativamente all'utilizzo di materiali sostenibili, in Falegnameria vengono impiegati anche **legno massello** e **pannelli certificati FSC-PEFC**, con l'obiettivo di estendere sempre di più l'uso di materiali garantiti con basso livello impattante.

“ **Materiali garantiti a basso impatto.** ”

Materiali Officine	Utilizzo (KPI 2023)	Utilizzo (KPI 2024)	Variazione 2023-2024
Legname	329 m ³	267 m ³	-62 m
Vernici	10.055 Kg	20.750 Kg	10.695 Kg
Acciaio	13.289 Kg	7.600 Kg	-5.689 Kg



In aggiunta al legname e alle vernici, resine e additivi sono i materiali impiegati di più dal Laboratorio di Scenografie al fine di realizzare ambientazioni scenografiche per musei e acquari, copie di opere classiche e contemporanee e modelli di architettura in scala. Nel corso del 2024, l'utilizzo di legname, vernici, resine ed additivi è diminuito rispetto all'anno precedente.

Materiali Laboratorio Scenografie e Ufficio Tecnico	Utilizzo (KPI 2023)	Utilizzo (KPI 2024)
<i>Legname</i>	13 m ³	12,7 m ³
<i>Vernici</i>	248 Kg	101 Kg
<i>Resine e Additivi</i>	9.000 Kg	1.200 Kg

Il Laboratorio Tessile e di Restauro realizza attività per la pulitura e il consolidamento delle **opere**, la salvaguardia e la conservazione di **abiti storici e contemporanei, costumi di scena e accessori di moda** e per la progettazione e realizzazione di **apparati tessili** destinati all'ambito museale, teatrale, di intrattenimento, professionistico e privato. Il totale dei materiali impiegati nelle Officine Tessili, per l'esercizio 2024, è di **4.241 metri quadri**. Il dato registrato nel 2024 è quindi diminuito rispetto all'anno precedente, essendo esso pari a circa il 60% dei materiali utilizzati nel 2023 (**7.084,6 metri quadri***). La variazione delle quantità e delle tipologie di materiali utilizzati deriva dall'eterogeneità delle lavorazioni che vengono realizzate dai laboratori.

**Il dato relativo ai materiali utilizzati dal laboratorio di restauro tessile e tappezzerie nel 2023, indicato come 708 metri cubi nel Report Integrato 2023 è stato ora corretto.*

Riciclo materiali

A fronte dei molti rifiuti prodotti, Opera Laboratori è consapevole dell'importanza dello **smistamento** e della **differenziazione**.

Negli uffici viene effettuata la **raccolta differenziata** utilizzando contenitori diversificati per carta, plastica, toner ed organico, mentre all'interno delle Officine si evidenzia un importante esempio di **circularità**, dalla fase del ciclo produttivo fino allo smaltimento della materia prima: una volta terminata la produzione, gli **scarti di legno massello** vengono tritati e aspirati da un macinatore e immessi in un silos di grande capienza. A sua volta, mediante un impianto tecnico specifico, la segatura viene inserita in una caldaia a legna, che **brucia gli scarti**, producendo calore. Con questo sistema, la caldaia a combustione riesce a riscaldare tutti i termosifoni della falegnameria e l'intero ambiente di lavoro, risolvendo parte del problema legato allo smaltimento degli scarti di produzione.

Tutto ciò accade nel **rispetto delle normative vigenti**. Per i rifiuti che contengono sostanze pericolose, Opera Laboratori provvede ad effettuare lo **stoccaggio in appositi big bag omologati**, in modo da consentire il ritiro da parte delle aziende autorizzate al loro trasporto e smaltimento.



CER	Tipologia di rifiuto	KPI 2024 (Kg)
160213	<i>Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi</i>	834
160214	<i>Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13</i>	2.347
160601	<i>Batterie al piombo</i>	56
170202	<i>Vetro</i>	4.114
170405	<i>Ferro e acciaio</i>	8.610
170904	<i>Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione</i>	39.742
200121	<i>Tubi fluorescenti e altri rifiuti contenenti mercurio</i>	29
170201	<i>Legno</i>	105.889
30105	<i>Segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci diversi da quelli di cui alla voce 03 01 04</i>	2.160
80111	<i>Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose</i>	2.897
120116	<i>Residui di materiale di sabbiatura, contenente sostanze pericolose</i>	63
150110	<i>Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze</i>	1.841
150111	<i>Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti</i>	24
150202	<i>Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose</i>	1.712

CER	Tipologia di rifiuto	KPI 2024 (Kg)
160211	<i>Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC</i>	440
170101	<i>Cemento</i>	3.920
170103	<i>Mattonelle e ceramiche</i>	3.380
170301	<i>Miscela bituminose contenenti catrame di carbone</i>	196
170411	<i>Cavi, diversi da quelli di cui alla voce 17 04 10</i>	96
170802	<i>Materiali da costruzione a base di gesso, diversi da quelli di cui alla voce 17 08 01</i>	406
30105	<i>Segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci diversi da quelli di cui alla voce 03 01 04</i>	100
150106	<i>Imballaggi in materiali misti</i>	25.710
70213	<i>Rifiuti plastici</i>	72
80409	<i>Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose</i>	10
120105	<i>Limatura e trucioli di materiali plastici</i>	1.078
120116	<i>Residui di materiale di sabbiatura, contenente sostanze pericolose</i>	28
130208	<i>Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione</i>	9
150102	<i>Imballaggi di plastica</i>	41
150106	<i>Imballaggi in materiali misti</i>	518
160602	<i>Batterie al nichel-cadmio</i>	9

CER	Tipologia di rifiuto	KPI 2024 (Kg)
170203	<i>Plastica</i>	619
170405	<i>Ferro e acciaio</i>	5.760
170603	<i>Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose</i>	52
170802	<i>Materiali da costruzione a base di gesso, diversi da quelli di cui alla voce 17 08 01</i>	3.069
40222	<i>Rifiuti da fibre tessili lavorate</i>	1.473
200307	<i>Rifiuti ingombranti</i>	6.080
80318	<i>Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17</i>	24
150101	<i>Imballaggi di carta e cartone</i>	1.910
160103	<i>Pneumatici fuori uso</i>	732
170407	<i>Metalli misti</i>	2.440

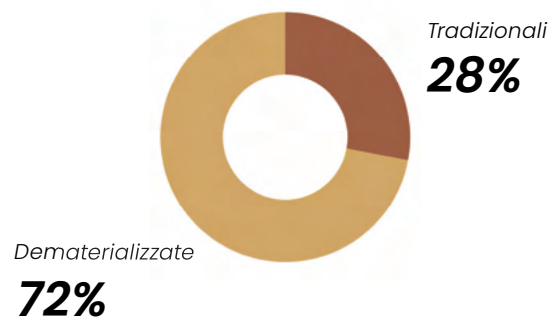
App, storytelling e ascolti

Opera Laboratori offre ai visitatori dei siti museali gestiti un servizio di **supporto alla visita** sempre più **orientato** alla **sostenibilità**, che si declina anche attraverso applicazioni in formato dematerializzato, riducendo l'impiego di materiali usa e getta e contribuendo alla tutela dell'ambiente. Nei siti dove il servizio è attivo, al momento dell'acquisto del biglietto, i visitatori ricevono un QR Code che consente di **scaricare l'audioguida** direttamente sul proprio device (smartphone o tablet). In questo modo, l'hardware utilizzato è di proprietà dell'utente e si **elimina la necessità di dispositivi fisici** come audioguide tradizionali, batterie, rack di ricarica e cuffiette monouso.

Nel corso dell'anno fiscale 2024, Opera Laboratori ha messo a disposizione un **totale di quasi 2 milioni di ascolti**, con una netta prevalenza delle audioguide dematerializzate, che rappresentano il 72% del totale – un dato in linea con l'anno precedente.

A questo **approccio** si affianca una visione **sostenibile** anche nella progettazione e **realizzazione degli impianti multimediali installati** nei percorsi espositivi. La scelta di tecnologie LED per schermi e proiettori, oltre a garantire una maggiore durabilità e qualità visiva, consente una significativa riduzione dei consumi energetici, contribuendo a un impatto ambientale contenuto nelle utenze dei musei. Sostenibilità e multimedialità diventano così elementi centrali nella proposta culturale di Opera Laboratori: una sinergia tra innovazione tecnologica e responsabilità ambientale al servizio della **valorizzazione del patrimonio**.

Audioguide - KPI 2024





LE INFORMAZIONI SOCIALI (S)

Per Opera Laboratori, porre l'attenzione sul personale significa, sviluppare e tramandare i saperi di ogni dipendente in modo coerente con la visione e gli obiettivi aziendali di lungo termine. Valorizzare il "saper fare" e "l'artigianalità" senza mai smettere di guardare al futuro è infatti un aspetto centrale per Opera Laboratori.

Le nostre persone

Il valore creato dall'attività di impresa di Opera Laboratori evolve e cresce grazie alle sue persone, ai loro obiettivi personali e professionali e alle loro competenze.

Attraverso programmi di formazione e la costante valorizzazione delle capacità individuali, l'Azienda dedica particolare attenzione allo **sviluppo di tutti i suoi dipendenti**, collaborando anche con **enti del territorio** e aderendo a **progetti di inclusione sociale e di persone con disabilità**.

A tal proposito è stata stipulata una convenzione fra **Consorzio Metropolis SCS** (in quanto soggetto promotore), **l'Asl Toscana Centro** (come Ente con funzione di presa in carico) e **Opera Laboratori** (in funzione di soggetto ospitante) per avviare un tirocinio di formazione e inserimento finalizzato all'inclusione, all'autonomia e alla riabilitazione.

Le persone sono state inserite in **posizioni idonee**, dopo un'analisi preventiva dei posti di lavoro più adatti ad accoglierle, di solito all'interno dei musei minori. I colleghi hanno dimostrato una collaborazione attiva, con azioni di sostegno basate su

accoglienza e fiducia. Tali inserimenti, assimilabili a **tirocini**, si sono rivelati molto utili per il lavoratore, per acquisire esperienze relazionali per guardare al futuro con serenità e maggior sicurezza.

Il progetto ha avuto un **esito positivo** e nel 2023 la persona è stata **inserita nell'organico** di una gestione museale con un contratto a tempo determinato. L'iniziativa è stata ripetuta nel 2024, con un inserimento (che è ancora in corso) al **Museo di Palazzo Davanzati**.

Tale inserimento ha avuto una prima fase di prova ed è poi stato rinnovato a settembre 2024 fino alla fine di marzo 2025. Si tratta di una convenzione per inserimento sociosanitario con fini terapeutici e riabilitativi. Per quanto riguarda l'altro punto, i corsi di formazione sono stati rivolti a **295 partecipanti**.

Al 31 ottobre 2024 l'organico di Opera Laboratori comprende **961 dipendenti**.

“961

Dipendenti al
31 ottobre 2024

Genere

Il **personale** di Opera Laboratori vede una netta maggioranza di dipendenti di genere **femminile (577)** rispetto a quello di genere **maschile (384)**. In entrambi i casi si è registrato un aumento consistente rispetto al precedente periodo di rendicontazione, rispettivamente dell'11% e del 17%. All'interno delle aree museali si concentra l'86% (**497 dipendenti**) della popolazione aziendale di genere femminile e, negli uffici come nel Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria, la presenza di donne è preponderante.

	KPI 2024 Uomini	KPI 2024 Donne
<i>Ufficio Tecnico</i>	10	2
<i>Laboratorio di Falegnameria</i>	11	0
<i>Laboratorio di Scenografie</i>	6	4
<i>Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria</i>	5	11
<i>Servizi Museali</i>	280	497
<i>Ospitalità e Ristorazione</i>	24	22
<i>Uffici</i>	29	41
<i>Edili</i>	6	0
<i>Allestimenti</i>	13	0
Totale Opea Laboratori	384	577



Età

Con riferimento all'esercizio 2024, l'**età media del personale** che lavora in Opera Laboratori è di **47,9 anni** (poco superiore all'età media di 47,4 registrata per il 2023). Per il **personale femminile**, la media risulta infatti essere **47,5 anni**, mentre per personale **maschile 48,3 anni**. Nel complesso l'età della popolazione aziendale suddivisa per aree aziendali è di seguito rappresentata:

“ **47,9 ANNI**
ETÀ MEDIA ”

	Età 20-29	Età 30-39	Età 40-49	Età 50-59	Over 60	Totale	Età media
<i>Ufficio Tecnico</i>	0	1	4	7	0	12	50,9
<i>Laboratorio di Falegnameria</i>	0	2	0	8	1	11	52
<i>Laboratorio di Scenografie</i>	0	0	4	6	0	10	51,2
<i>Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria</i>	1	1	4	7	3	16	51,2
<i>Servizi Museali</i>	146	142	182	227	80	777	43,6
<i>Ospitalità Food & Beverage</i>	13	13	11	7	2	46	38
<i>Uffici</i>	3	9	23	31	4	70	48,3
<i>Edili</i>	0	0	1	5	0	6	54,7
<i>Allestimenti</i>	2	1	3	7	0	13	46,6

Tipologia di contratto

Durante il periodo di rendicontazione, l'Azienda ha impiegato **713 dipendenti a tempo indeterminato e 203 a tempo determinato**, con un aumento rispetto all'anno precedente di circa l'11% e il 28% rispettivamente. Si segnala inoltre che nel corso del 2024 sono stati assunti **45 dipendenti** con un contratto **ad orario non garantito**, uno in meno rispetto al 2023, ed impiegati nell'area relativa ai **Servizi Museali**, dove lavora circa l'**80%** delle persone di Opera Laboratori. Aree ad alto impiego sono poi gli **uffici** (circa il **7% del personale totale**), e l'area dedicata all'**Ospitalità** e alla **Ristorazione** (circa il **5%**) e l'alta stagionalità che da sempre lo caratterizza rendono le offerte museali, di ospitalità e ristorazione aree di forte attività principalmente nel periodo tra marzo e ottobre, con una corrispondente incrementata domanda di personale. L'aumento del personale a tempo determinato e indeterminato impiegato nei Servizi Museali (+98 persone in più rispetto al 2023) è in parte riconducibile all'acquisizione di nuove gestioni, quali la **Sinagoga di Venezia**, **Casa Eroica a Gaiole**, il **Bookshop del MAXXI di Roma** e il **Bookshop del MAMbo a Bologna**.



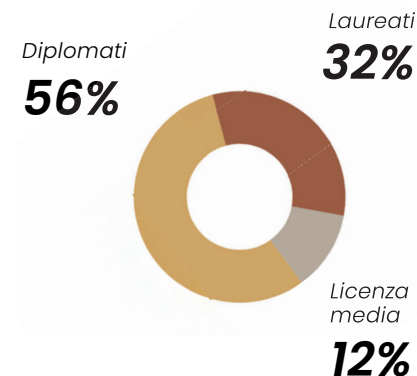
“ **713** dipendenti a tempo *indeterminato* ”

“ **203** dipendenti a tempo *determinato* ”

	KPI Dipendenti contratto a tempo indeterminato 2023	KPI Dipendenti contratto a tempo determinato 2023	Orario non garantito 2023	KPI Dipendenti contratto a tempo indeterminato 2024	KPI Dipendenti contratto a tempo determinato 2024	Orario non garantito 2024
<i>Ufficio Tecnico</i>	11	0	0	11	1	0
<i>Laboratorio di Falegnameria</i>	11	0	0	10	1	0
<i>Laboratorio di Scenografie</i>	11	0	0	10	0	0
<i>Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria</i>	12	4	0	16	0	0
<i>Servizi Museali</i>	490	143	46	557	175	45
<i>Ospitalità e Ristorazione</i>	21	10	0	25	21	0
<i>Uffici</i>	70	2	0	67	3	0
<i>Edili</i>	6	0	0	6	0	0
<i>Allestimenti</i>	11	0	0	11	2	0
Totale Opera Laboratori	643	159	46	713	203	45

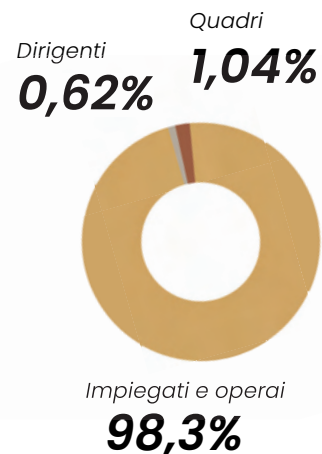
Al termine del periodo di rendicontazione, risulta che **circa il 32%** della popolazione aziendale di Opera Laboratori possiede una **laurea**, il **56%** è **diplomato** e il restante **12%** ha la **licenza media**.

	Uomini	Donne
Laureati	96	212
Diplomati	224	321
Licenza media	64	44



Composizione del personale

	Uomini	Donne
Dirigenti	5	1
Quadri	7	3
Impiegati e Operai	372	573



Il **98,3%** della popolazione aziendale è composta da **impiegati e operai** che si occupano dell'erogazione dei servizi e della realizzazione concreta dei progetti, mentre i restanti **1,04%** e **0,62%** corrispondono rispettivamente ai **Quadri** e ai **Di-**

La suddivisione per genere e ruolo aziendale segue le tendenze degli inquadramenti generali, che vede il **99,3% delle dipendenti** ed il **97% dei dipendenti** lavorare come **impiegati ed operai**, mentre i ruoli apicali sono prevalentemente ricoperti da uomini (**l'83% dei Dirigenti** e il **70% dei Quadri** sono di **genere maschile**).

Retribuzione e turnover

La **retribuzione annua media lorda al 31/10/2024** in Opera Laboratori è stata di **33.026,30€**, un aumento del 2% rispetto ai **32.359,37€** rilevati nel 2023. La RAL media delle dipendenti è corrisposta a 32.552,37€ e quella dei dipendenti a 33.500,23€, il **gender pay gap aziendale** per il 2024 risulta quindi essere **2,8%**.

Tasso di turnover	Uomini	Donne
<i>Ufficio Tecnico</i>	0%	0%
<i>Laboratorio di Falegnameria</i>	9%	0%
<i>Laboratorio di Scenografie</i>	17%	0%
<i>Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria</i>	0%	9%
<i>Servizi Museali</i>	45%	37%
<i>Ospitalità e Ristorazione</i>	42%	36%
<i>Uffici</i>	7%	12%
<i>Edili</i>	0%	0%
<i>Allestimenti</i>	0%	0%

“ **35%
TURNOVER
USCITA** ”

Durante il 2024, sono state assunte **430 persone**, a fronte delle 336 che hanno lasciato l'Azienda, determinando un **tasso di turnover in uscita del 35% circa e turnover in entrata pari al 45%**. Questi numeri sono primariamente imputabili alle oscillazioni date dal forte carattere stagionale dei settori Servizi Museali e Ospitalità. Inoltre, il 2024 ha visto un potenziamento dei servizi in essere, a una rimodulazione della copertura delle postazioni e nuove acquisizioni. Come negli anni di rendicontazione precedenti, anche nel 2024 la maggior parte delle cessazioni dei rapporti di lavoro sono dovute alla stagionalità di numerose attività. Una minor parte di cessazioni si spiega con il **raggiungimento dell'età pensionabile** da parte dei lavoratori, mentre una minima parte è imputabile ad altre motivazioni personali.

Sicurezza sul lavoro

Opera Laboratori pone al primo posto la tutela delle proprie persone, facendo attenzione a trasferire informazioni e competenze utili ad uno svolgimento del lavoro in **sicurezza e correttezza**. Nel corso del 2024, si sono verificati **7 infortuni** (il **22%** in meno rispetto ai 9 infortuni del 2023). Il totale delle **giornate di lavoro perse** in seguito a questi infortuni è invece di **179**, quindi **38 giorni in meno** rispetto all'anno precedente. Le giornate perse a causa degli infortuni sono così suddivise: **112** nell'area **servizi museali**, **50** nei **laboratori** e **17** nell'area **ristorazione e ospitalità**. Gli episodi di infortunio si sono verificati nelle

seguenti aree aziendali: **Laboratorio di Falegnameria, Laboratorio di Scenografie e Servizi Museali**. Gli infortuni registrati, oltre ad essere diminuiti numericamente, sono tutti di **entità lieve**. La dinamica più frequente di infortunio è quella legata a cadute dovute ad ostacoli presenti sia nelle sedi museali che nei laboratori e quella legata alla movimentazione di materiale. Mentre nel settore ristorazione la causa principale di infortunio è l'uso di strumenti taglienti. Inoltre, **non vi sono stati infortuni in itinere** lungo i tragitti che intercorrono tra il posto di lavoro e l'abitazione dei dipendenti.

“ **-22%**
INFORTUNI ”

	Numero di infortuni 2023	Numero di infortuni 2024	Variazione 2024-2023
Laboratorio di Falegnameria	1	0	-1
Laboratorio di Scenografie	1	0	-1
Restauro tessile e tappezzerie	0	2	2
Servizi museali	7	4	-3
Ospitalità e Food&Beverage	0	1	1



Sostegno alle famiglie in situazione di fragilità e impegno di Opera Laboratori

Anche nel 2024, Opera Laboratori ha proseguito il proprio impegno sociale **sostenendo famiglie in difficoltà economica e sociale**, in collaborazione con la *Diocesi di Siena*. L'iniziativa ha previsto aiuti economici e servizi di prossimità, in sinergia con Caritas e servizi sociali, per selezionare i beneficiari.

Tra le azioni principali, il finanziamento di mense, centri Caritas e un fondo emergenza lavoro, volto a sostenere chi cerca occupazione. Questo intervento fa parte di una strategia di lungo termine per favorire l'inclusione sociale e il contrasto all'esclusione, con una **rete di supporto concreta e continua.**

Palazzo delle Papesse

“VEDERE OLTRE”

Opera Laboratori, da sempre attenta ai temi riguardanti l’inclusività e l’accessibilità, ha attivato, presso Palazzo delle Papesse, una serie di iniziative denominate, “**Vedere oltre**”, rivolte alle associazioni del territorio che hanno come fruitori persone con disabilità: incontri frontali e laboratoriali pensati per **ridurre la distanza con l’arte** contemporanea e renderla accessibile a tutti. La realizzazione del progetto è stata possibile grazie anche a supporto della **fondazione Lavazza**. Quest’ultima, infatti, ha creato una rete di enti culturali attenti alle tematiche inclusive, denominata “*Incluvisity*” con l’obiettivo di sviluppare percorsi di visita museali in grado di accogliere un pubblico più ampio possibile, partendo dal concetto che ***l’arte è di tutte e di tutti ed è importante che ogni persona possa sentirsi accolta.***

Affiancate da un’artista visiva, attraverso visite guidate ad hoc, video-proiezioni, disegni e altre attività manuali e sensoriali, le persone con disabilità avranno modo di instaurare un dialogo con le opere d’arte delle mostre di volta in volta allestite nelle sale espositive di Palazzo delle Papesse, che **permetterà di aprire nuove visioni e prospettive.**

Inclusività e accessibilità





I mestieri di Opera

Sono i "mestieri" a rendere il business di Opera Laboratori unico nel suo genere, concentrando una vasta gamma di competenze nei servizi offerti al pubblico e ai committenti.

Al proprio interno, l'Azienda dispone di uno **staff qualificato** composto da **designer, scenografi, architetti, restauratori, storici dell'arte, archeologi, operatori museali, manager della cultura, giornalisti, specialisti di settore, progettisti digitali.**

I committenti hanno la possibilità di progettare, attuare e gestire gli eventi espositivi con il **supporto concreto di un unico referente** che ne segua la realizzazione dal principio alla fase finale di realizzazione. Nella storia ultratrentennale di Opera Laboratori gli **elevati standard di qualità e competenza** sono sempre stati elementi centrali per la progettazione di moltissimi eventi culturali, mostre d'arte, e per la gestione universale di musei di rilievo. Ogni intervento nella realiz-

zazione di grandiose riproduzioni del Laboratorio di Scenografia è quindi fondamentale per dare vita a copie di sculture in materiali brevettati e realizzare **percorsi tattili per non vedenti, duplicati di macchine leonardiane o riproduzioni di intere facciate storiche.** Allo stesso modo, anche il filo della restauratrice diventa parte integrante ed elemento fondamentale e vitale dell'arazzo.

Nelle proprie officine operano:

11 Falegnami, 10 Scenografi, 16 Restauratori; nelle strutture dell'ospitalità lavorano **46 Addetti all'ospitalità** e **111 Addetti alla vendita**, principalmente impiegati nelle postazioni bookshop dei siti museali.

Falegnameria: la tradizione che si evolve

I vari settori di cui è composta Opera Laboratori sono in grado di rispondere in maniera adeguata alle richieste del mercato e hanno visto nel tempo uno **sviluppo importante delle proprie competenze e tecnologie**.

In particolare, nel Laboratorio di Falegnameria, vengono impiegati **macchinari a controllo elettronico CNC** all'avanguardia che permettono, partendo da un progetto CAD, di realizzare **disegni su legno anche in 3D**. Per la verniciatura a secco, viene invece utilizzata la Cabina Ardesia con doppio motore di aspirazione che permette di ottenere un prodotto verniciato di alto livello, proteggendo anche l'addetto dalle polveri di verniciatura. Per la realizzazione dei progetti, si utilizza principalmente legname (pioppo, abete, betulla, frassino, rovere, truciolari nobili), oltre che a vernici (ad acqua, a solvente e varie) e acciaio. Tutti questi materiali vengono impiegati nelle lavorazioni per gli allestimenti museali, le mostre e gli arredi relativi agli spazi in cui Opera Laboratori gestisce i Servizi Museali. La **fase di immagazzinamento del legno grezzo** viene realizzata dal Laboratorio usufruendo di sistemi **Cantilever**, un insieme di particolari scaffalature metalliche componibili che permettono di **mantenere in sicurezza** e in rapida presa tutte le pannellature all'interno del magazzino.



Lavorazione del legno

I laboratori di allestimenti e scenografia di Opera Laboratori sono fondamentali per la realizzazione di **exhibit museali**. Questi spazi di produzione realizzano gli elementi strutturali e decorativi necessari per gli allestimenti museali e le mostre. Vengono impiegati **diversi tipi di legno**, lavorati con precisione grazie alle **moderne tecnologie**. Si realizzano così quinte scenografiche, exhibit interattivi e arredi funzionali agli spazi espositivi.

Formazione e sviluppo di competenze del personale

Nel 2024 si è registrata una significativa riduzione delle ore di formazione rispetto all'anno precedente.

Tale diminuzione è riconducibile a una combinazione di fattori. Il 2023 aveva rappresentato un anno eccezionale sotto questo aspetto, caratterizzato da un'intensa **attività formativa favorita** dalla necessità di recuperare la ridotta attività nel periodo post-pandemia, da una pianificazione anticipata e da scadenze imminenti di corsi già calendarizzati. Nel 2024, invece, la programmazione ha incluso **nuovi percorsi formativi** più specifici, destinati a un numero limitato di lavoratrici e lavoratori. Questi percorsi, introdotti per la prima volta, sono stati concepiti con una cadenza pluriennale e sono destinati a essere replicati nei prossimi anni, in alcuni casi con un orizzonte quinquennale. Inoltre, il periodo è stato segnato da importanti **riorganizzazioni interne** che hanno comportato sfide logistiche e operative tali da non consentire un ampio spazio alla formazione. La differenza nelle ore erogate rispetto allo scorso anno non rappresenta quindi un disinvestimento nella crescita del personale, ma piuttosto una fase di assestamento all'interno di un più ampio piano di sviluppo e consolidamento delle competenze. Opera Laboratori crede fermamente nell'**importanza di valorizzare le pro-**

prie persone, accompagnandone la crescita e il sapere al fine di mantenere vive le tradizioni del territorio, senza mai smettere di guardare al futuro. Coerentemente con i propri valori, ha sviluppato **percorsi di formazione per garantire l'aggiornamento continuo** delle conoscenze e delle competenze.

Al 31 ottobre 2024, sono state erogate:

2.916 ore di formazione complessive.
295 dipendenti dell'azienda a cui sono rivolte.

I corsi hanno riguardato i seguenti ambiti:

Sicurezza:

2.908 ore, rivolte a 295 partecipanti.

Altre attività:

8 ore

“ 8% AUMENTO RISPETTO AL PERIODO DI RENDICONTAZIONE PRECEDENTE.

I corsi di sicurezza erogati hanno incluso moduli su **primo soccorso, antincendio** (rischio basso, medio e alto), **corsi per preposti, lavoratori in quota (DPI), mulettisti e carrellisti**. Sono stati inoltre svolti corsi sul sistema **HACCP e sulla gestione dei diisocianati**. Opera Laboratori pone da sempre al primo posto la **tutela dei lavoratori**, consapevole che l'adozione di elevati standard di sicurezza porta con sé anche un miglioramento tangibile dell'ambiente lavorativo e del clima aziendale. Un **luogo di lavoro sicuro** aiuta a prevenire rischi e infortuni, ma al contempo garantisce ai dipendenti un **ambiente sereno**, accrescendo la motivazione e il senso di appartenenza. I corsi di sicurezza erogati nel periodo di esercizio 2024 hanno registrato un aumento di circa l'**8%** rispetto al periodo di rendicontazione precedente. Come rappresentato nella tabella di riepilogo (non inclusa nel testo), la distribuzione dei corsi in tema di salute e sicurezza non ha interessato solo le aree aziendali a maggior rischio, come i **Laboratori di Falegnameria e Scenografia**, ma ha coinvolto anche i **Servizi Museali**, a testimonianza dell'impegno trasversale dell'Azienda nel garantire standard elevati di protezione e **benessere per tutto il personale**.

	Totale
<i>Ufficio Tecnico</i>	8
<i>Laboratorio di Falegnameria</i>	6
<i>Laboratorio di Scenografie</i>	12
<i>Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria</i>	24
<i>Servizi Museali</i>	2024
<i>Ospitalità e Ristorazione</i>	492
<i>Uffici</i>	204
<i>Edili</i>	4
<i>Allestimenti</i>	142



Ambiente (E)

Sociale (S)

Governance (G)

Prospettive Future

MAPAC

Master in management del patrimonio culturale.

Il **Master in Management del Patrimonio Culturale (MAPAC)** è un Master di **specializzazione di II livello**, organizzato dall'**Università di Siena**, con il contributo di **Opera Laboratori** e la collaborazione del **Comune di Siena**, con cui vengono formati addetti del settore culturale, competenti su aspetti aziendali e giuridici della gestione del patrimonio.

Il master accoglie chi è in possesso di una laurea specialistica e/o magistrale nelle aree economica, giuridica, archeologica o storico-artistica, ma anche coloro che sono in possesso di un titolo di studio europeo o straniero equipollente. Il corso ha una **durata di 12 mesi** e si struttura con **9 mesi d'aula** (240 ore di lezioni frontali) e **3 mesi di stage** presso un ente della filiera culturale e creativa (Musei, Imprese private, Enti pubblici territoriali, Gallerie d'Arte, Studi Legali, altro).

Alla fine del percorso, lo studente dovrà sostenere una **prova finale** con la preparazione di un progetto di valorizzazione in ambito culturale. Opera Laboratori ha a cuore questa iniziativa in quanto da un lato permette al suo personale di aggiornarsi e sviluppare competenze, dall'altro consente di avere un **bacino di persone altamente formate** da inserire in organico qualora se ne presenti la necessità.

Il Master, che si è deciso di riprendere nell'**annualità 2024-2025 ha avuto 6 partecipanti.**

Le relazioni con i fornitori

Nel complesso, durante il periodo di rendicontazione 2024 Opera Laboratori si è avvalsa di **320 fornitori**, rivolgendosi per la quasi totalità a soggetti del **panorama nazionale**. I fornitori dell'azienda sono classificati secondo le seguenti categorie di beni e servizi acquistati:

Tipologia di acquisto	Percentuale
Materiali	5%
Servizi generali	21%
Beni e servizi per i Bookshop	31%
Food & Beverage	34%
Servizi museali	9%

Fornitori per aree aziendali	Percentuale
Laboratori	4%
Servizi museali, uffici e altre strutture	43%
Ospitalità e ristorazione	34%
Fornitori comuni a tutte le aree	19%

Le variazioni del numero dei fornitori sono da imputare alle due nuove gestioni di **Palazzo delle Papesse a Siena** e al **circuito museale della Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna** di cui Opera Laboratori acquisito la gestione da giugno 2024.

In considerazione della natura del business Opera Laboratori, incentrato sulla qualità dei materiali e l'importanza della tradizione, l'Azienda si avvale storicamente di **fornitori selezionati, leader dei settori di riferimento**. La fidelizzazione è aspetto fondamentale nella maggior parte delle relazioni con gli attori che forniscono i diversi ambiti di attività dell'azienda: **case editrici, produttori di merchandising, fornitori di legno e artigiani** sono attori chiave rispettivamente per i Servizi Museali, i Laboratori e l'Ospitalità e Ristorazione.

Con riferimento al settore Food & Beverage, Opera Laboratori sostiene la comunità locale affidandosi per il **76% a produttori di vino a Km zero** che, oltre a offrire forniture di vino, producono miele, olio, pasta e altri prodotti locali presenti e acquistabili presso le strutture Opera Laboratori.

Le partnership attive

L'indirizzo di Opera Laboratori è da sempre quello di **intraprendere e sviluppare partnership** al fine di consolidare ed espandere il proprio Network. Infatti, la Società ha stipulato un accordo di durata quadriennale (rinnovabile per pari periodo) con la **Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna** e **Genus Bononiae** avente per oggetto il servizio di gestione e valorizzazione del Polo Museale costituito da Palazzo Fava, San Colombano, Santa Maria della Vita e San Giorgio in Poggiale.

Nel 2023, è stato stipulato un accordo con la **Comunità Ebraica di Venezia** avente per oggetto la gestione dei relativi servizi museali sino a dicembre 2027. A maggio 2021 l'Azienda ha stretto un'importante collaborazione per la gestione dei Servizi Museali aggiuntivi presso le **Sinagoghe** e i **beni culturali della Comunità Ebraica di Firenze** sino a giugno 2027. Inoltre, resta attiva la gestione del **Duomo di Siena**, in essere dal 2011 e prorogata sino al 2033. Grazie alla partnership con il Comune di San Gimignano è in corso la realizzazione del **project financing** del San Domenico con il costruttore **Setten Genesio S.p.A.**, mandante dell'RTI aggiudicatario della concessione e, con cui, sono successivamente stati realizzati altri lavori pubblici.

Nell'ambito dei servizi di Ospitalità e Ristorazione, Opera Laboratori ha stretto collaborazioni con i seguenti attori:

Aziende di viaggio on-line

Booking.com ed Ecco Italia, al fine di dare maggior visibilità alle strutture ricettive di San Giovanni in Poggio e del Battistero di Siena e raggiungere un pubblico sempre più ampio.

Il Consorzio del Vino Brunello di Montalcino

Per cui si realizzano attività di merchandising dei prodotti locali.

Eroica Italia

Per la realizzazione del Bike Point Terra Eroica di Montalcino.

Gestione museale: i servizi in numeri

Opera Laboratori offre **molteplici servizi integrati** al fine di garantire una completa gestione dei musei e delle esposizioni temporanee, oltre ai servizi rivolti al pubblico, articolati in gestione di prenotazioni e biglietterie, accoglienza dei visitatori, visite guidate, aperture esclusive, servizio audioguide, guardaroba, radio *whisper*, *bookshop* e *merchandising* e *tour operator*.

Nel corso del 2024, Opera Laboratori ha accolto presso i siti di sua gestione un **numero di visitatori** pari a **15.084.230**. Per la realizzazione dei servizi di gestione museale l'azienda si è avvalsa di:

39 Punti di prenotazione, che consentono al pubblico di prenotare le visite presso i siti di interesse, e includono la gestione di un call center che supporta il visitatore nella prenotazione e nell'acquisizione di informazioni utili alla visita.

47 Biglietterie a disposizione dei visitatori per l'acquisto di biglietti in prevendita; My Accademia sono punti di informazione per i turisti, dove è possibile acquistare gli ingressi prenotati.

45 Bookshop, dove visitatori possono concludere la propria visita acquistando un ricordo dell'esperienza appena trascorsa.

31 Siti in cui è attivo il **servizio di visita guidata** da parte del personale gestito direttamente da Opera Laboratori; le visite guidate di cui l'azienda si occupa sono destinate alle scuole e ad eventuali aperture straordinarie di musei.

22 Luoghi in cui è attivo il servizio di Audioguida, che accompagna il pubblico durante la visita e ha una durata media complessiva di un'ora e mezza, con una disponibilità da 2 a 8 lingue, a seconda dei siti oggetto di visita.

11 Siti in cui attivo il servizio di **Guardaroba**.

26 Siti dove si realizza **attività di Sorveglianza interna** e **51 Punti** in cui è attivo il **servizio di Controllo Accessi**.

9 Info Point.

1 Visitors Center (Dear Guests).

Inoltre, con riferimento ai **siti gestiti da Opera Laboratori sull'intero territorio nazionale**, sono stati rilevati dal 1° novembre 2023 al 31 ottobre 2024 i seguenti dati:

Numero di prenotazioni effettuate (mediante biglietterie call center e vendita online)	6.803.918
Numero di visite guidate	6.127

Nel 2024 i Laboratori si sono occupati della progettazione e realizzazione di **allestimenti museali, produzioni scenografiche e restauro di tessuti antichi** e si sono dedicati alla ricerca di nuovi spazi di mercato partecipando a numerosi bandi di gara pubblici per allestimenti museali ed ottenendo l'**affidamento di molteplici attività**, tra le quali si evidenziano:

Castel Sant'Angelo

Presso Castel Sant'Angelo sono stati realizzati gli allestimenti per le mostra "Forma e colori dell'Italia pre romana" e "Presepi Napoletani".

Palazzo Pitti

Allestimento del nuovo Museo del Costume a Palazzo Pitti.

Museo delle origini del Chianti

Allestimento del Museo delle origini del Chianti – Gaiole in Chianti.

Dear Guest

Allestimento nuovo negozio a Dear Guest a Siena.

Falegnameria

Lavori per l'ampliamento della falegnameria.

Palazzo delle Papesse

Adeguamento spazi e impianti e allestimenti del Palazzo delle Papesse.

Reggia di Caserta

Allestimento della mostra presso la Reggia di Caserta.

Galleria Palatina

Lavori di adeguamento e riallestimento degli appartamenti reali a Palazzo Pitti.

Ghetto di Venezia

Lavori di restauro tessile presso le Sinagoghe del Ghetto di Venezia.

Casa Buonarroti

Rifacimento del bookshop presso Casa Buonarroti.

Santa Maria della Vita

Lavori impiantistici e di allestimento dell'Oratorio e della sala immersiva a Santa Maria della Vita a Bologna.

Palazzo Fava

Adeguamento spazi e impianti e allestimenti del Palazzo Fava a Bologna.

Villa Bardini

Realizzazione dei nuovi bookshop a Villa Bardini ed alla Galleria dell'Accademia.

Bottega Corto Maltese

Allestimento nuovo negozio a Venezia "Bottega Corto Maltese".

Lavori più rilevanti realizzati a fronte di domanda esterna

Tutti i lavori svolti sono realizzati internamente grazie all'esperienza ed alle **competenze specialistiche** dell'ufficio tecnico, dal laboratorio scenografico, dalla falegnameria e dal laboratorio di tappezzeria e restauro tessile.

Università di Padova

Allestimento della mostra "Elogio della diversità" per conto dell'Università di Padova.

Colonna Traiana

Realizzazione exhibit per la mostra della colonna Traiana.

Museo Ferrale

Allestimento del Museo Ferrale – Comune di Vinci.

Castel Sant'Angelo

Allestimento delle mostre "Forma e colori dell'Italia preromana" e "Presepi Napoletani" a Castel Sant'Angelo.

Acquario di Genova

Realizzazione vasche per l'Acquario di Genova.

Museo Diocesano di Montalcino

Rifacimento allestimenti del Museo Diocesano di Montalcino.

Museo Galileo

Produzione exhibit gru calcatoria per Museo Galileo.

Le attività del 2024: *tra sfide e nuove opportunità*

Il 2024 ha rappresentato un anno di transizione e riorientamento per le attività legate al **Polo Museale Fiorentino**. La vivacità che da sempre ha caratterizzato la programmazione culturale dell'area ha subito un rallentamento in seguito alla decisione della Direzione degli Uffizi di sospendere il tradizionale programma annuale delle mostre. Un cambiamento significativo che ha comportato il venir meno di circa otto importanti esposizioni solitamente allestite ogni anno tra la Galleria degli Uffizi e Palazzo Pitti.

Tuttavia, al di fuori del perimetro dei musei statali, la società ha continuato a muoversi con determinazione, puntando su nuovi progetti e occasioni di sviluppo. Sono proseguite infatti le attività di partecipazione a bandi pubblici per l'**acquisizione di nuove gestioni**, così come l'organizzazione di eventi culturali in vari siti della città e del territorio fiorentino.

Tra le iniziative più rilevanti si segnalano:

- Il consolidamento della collaborazione con la **Fondazione Casa Buonarroti** per la valorizzazione di un prezioso patrimonio composto da **200 disegni originali di Michelangelo**.
- Una serie di eventi e visite guidate presso la **Sinagoga di Firenze**, rivolti a un pubblico di tutte le età e incentrati sulla cultura ebraica, in occasione della **Giornata Europea della Cultura Ebraica**.
- La programmazione, insieme alla *Fondazione Scienza e Tecnica* e al *Planetario di Firenze*, di **attività educative e divulgative** che hanno visto protagoniste famiglie e bambini nelle domeniche primaverili ed estive.



Le "terre" di Siena: un'offerta culturale in continua espansione

Nel territorio senese, il 2024 ha visto il fiorire di numerose iniziative culturali. Tra le più significative si annoverano:

- **Eventi, conferenze, concerti, presentazioni e visite guidate** nei principali musei di Siena, spesso pensati per coinvolgere attivamente anche i più giovani, in particolare quelli delle 17 contrade.
- **L'inaugurazione del punto "Dear Guests, Visitor Center"** nel cuore di Siena, uno spazio innovativo dedicato all'accoglienza e alla promozione culturale e turistica.
- L'apertura di **due nuove strutture ricettive** nel centro storico che si affiancano a quelle già esistenti, ampliando l'offerta di ospitalità della società.
- La **riapertura del Complesso museale di Santa Chiara a San Gimignano** con nuove sezioni dedicate alla Via Francigena e all'arte moderna e contemporanea.
- L'avvio della **gestione integrata del Museo del Cristallo di Colle di Val d'Elsa**, che arricchisce il presidio sul territorio senese.
- L'organizzazione di **eventi di grande richiamo al Tempio del Brunello**, tra cui "Benvenuto Brunello 2024" e la settima edizione della "Brunello Crossing", che unisce cultura, sport e paesaggio.
- Un'attenzione particolare è stata rivolta alla promozione turistica attraverso la stipula di **accordi con tour operator per la vendita di pacchetti esperienziali**, incentrati su

eccellenze enogastronomiche e culturali nei territori di **Pienza, Montalcino e Sant'Antimo**. Non sono mancati eventi multidisciplinari che hanno unito arte, natura e tradizioni, come i **tour in e-bike**, i **laboratori artistici** e le **degustazioni guidate da sommelier**.

L'offerta espositiva è stata ricchissima, con mostre che hanno valorizzato sia il patrimonio storico sia linguaggi contemporanei.

Tra le principali si segnalano:

- "Da Palizzi a Severini" a Palazzo Piccolomini;
- "Banksy. Realismo capitalista" a Volterra;
- "60 Years of Design in Crystal" al Museo del Cristallo;
- Mostre su arte, storia, design e fotografia nei più importanti centri culturali del territorio;

Importanti novità anche sul fronte gestionale: dall'**acquisizione della gestione dei musei del Comune di Volterra** all'inaugurazione del nuovo polo culturale "**Chianti Origo**" a **Gaiole in Chianti**, fino alla riapertura del Palazzo delle Papesse a Siena, rinato come centro culturale polifunzionale dopo l'acquisizione da parte di Opera Laboratori dalla Banca d'Italia.

Espansione nazionale: *un presidio sempre più ampio*

Opera Laboratori ha consolidato la sua presenza anche fuori dalla Toscana, estendendo le sue attività in **numerose regioni italiane**.

Tra le iniziative principali:

Campania

Prestigiose mostre alla Reggia di Caserta e al Maschio Angioino di Napoli, con protagonisti Michelangelo Pistoletto e Mimmo Jodice.

Lazio

Nuova gestione dei servizi al Palazzo del Quirinale e iniziative didattiche presso Palazzo Venezia e l'Istituto Vittoriano; importanti mostre a Castel Sant'Angelo.

Umbria

Rinnovo della gestione dei Musei Comunali di Assisi e preparazione del programma giubilare 2025, con inizio a primavera con una grande mostra su Banksy.

Abruzzo

Rinnovo della gestione del bookshop del Museo Nazionale dell'Aquila.

Emilia-Romagna

Avvio della gestione dei musei della Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna con un'intensa attività espositiva, tra cui la mostra dedicata ad Ai Weiwei.

Lombardia

Apertura al pubblico di Palazzo Citterio, completando il percorso espositivo della Grande Brera.

Veneto

Apertura della Bottega "Corto Maltese" a Venezia e inizio dei lavori per il rinnovamento del Museo Ebraico del Ghetto.

Sguardo al futuro

Guardando al domani, Opera continua a porsi **obiettivi ambiziosi**: *ampliare la propria offerta culturale, rafforzare il legame con i territori, offrire esperienze sempre più esclusive e sostenibili, valorizzando i contesti storici e artistici in cui opera.* Con una visione chiara e coerente, la società si conferma **protagonista nel panorama culturale italiano**, orientata verso un futuro di innovazione, accessibilità e valorizzazione del patrimonio.

	KPI 2023	KPI 2024	Variazione %
<i>Committenti pubblici</i>	9	9	0,00%
<i>Committenti privati</i>	6	8	33,33%
<i>Istituzioni religiose</i>	9	9	0,00%
Totale	24	26	8,33%

Tipologia di eventi	2023	2024
<i>Eventi organizzati da Opera di propria iniziativa</i>	17	10
<i>Eventi organizzati da Opera su commissione</i>	50	256
<i>Inaugurazione di mostre</i>	4	16
<i>Eventi istituzionali in partnership</i>	0	36
Totale eventi	71	318

I committenti

I committenti dell'azienda sono rappresentati da prestigiose realtà che includono **committenti privati, pubblici e istituzioni religiose** presenti su tutto il territorio nazionale. Nel corso dell'esercizio 2024, Opera Laboratori ha lavorato complessivamente per **26 committenti**, distribuiti piuttosto equamente per numero tra le tre categorie sopraindicate.

I siti

I servizi di **Gestione Museale** nel 2024 vengono realizzati presso **89 siti** diffusi su tutto il territorio nazionale e concentrati prevalentemente nella Provincia di Firenze, Siena e Perugia. I siti in cui Opera Laboratori presta la propria esperienza di gestione museale si articolano in prestigiosi e primari **luoghi di arte, cultura e fede**:

PROVINCIA	SITI
Provincia di MILANO (2 siti)	<ul style="list-style-type: none"> • Pinacoteca di Brera (<i>biglietteria</i>) • Palazzo Citterio (<i>biglietteria</i>)
Provincia di VENEZIA (4 siti)	<ul style="list-style-type: none"> • Gallerie dell'Accademia (<i>prenotazioni</i>) • Ghetto Ebraico di Venezia • Hugo Pratt (<i>bookshop</i>) STRA <ul style="list-style-type: none"> • Museo Nazionale di Villa Pisani (<i>prenotazioni, bookshop, visite guidate</i>)
Provincia di BOLOGNA (5 siti)	<ul style="list-style-type: none"> • MAMbo – Museo d'Arte Moderna di Bologna (<i>Bookshop</i>) GENUS BONONIAE <ul style="list-style-type: none"> » Palazzo Fava » San Colombano » San Giorgio in Poggiale » Santa Maria della Vita
Provincia di PRATO (1 sito)	<ul style="list-style-type: none"> • Villa di Poggio a Caiano



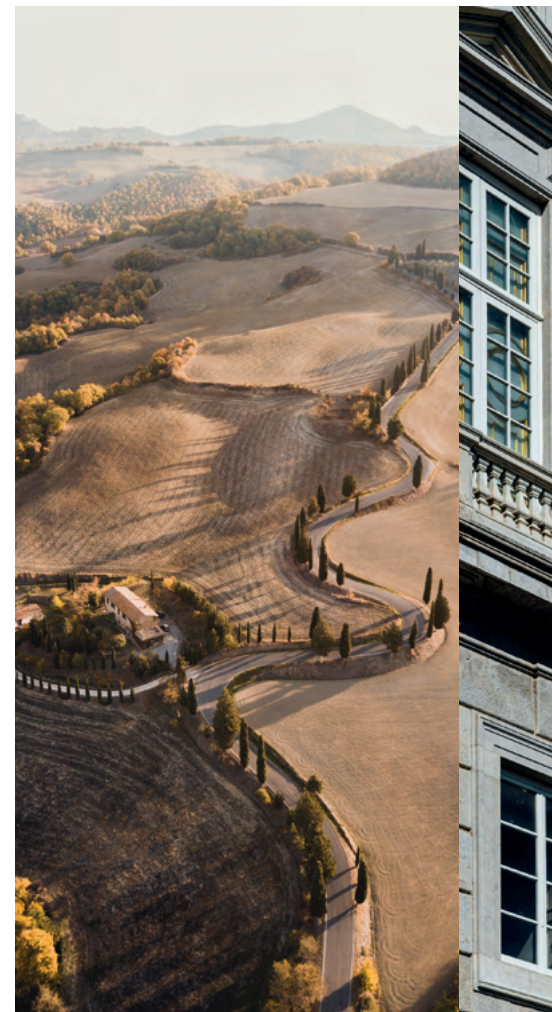
PROVINCIA

SITI

Provincia di
FIRENZE
(21 siti)

POLO MUSEALE FIORENTINO

- Gallerie degli Uffizi
- Palazzo Pitti
 - » Tesoro dei Granduchi
 - » Galleria Palatina
 - » Galleria d'Arte Moderna
 - » Museo della Moda e del Costume
- Giardino di Boboli (Museo delle Porcellane)
- Museo Nazionale del Bargello
- Cappelle Medicee
- Museo di Casa Martelli
- Chiesa e Museo di Orsanmichele
- Museo di Palazzo Davanzati
- Galleria dell'Accademia di Firenze
- Museo dell'Opificio delle Pietre Dure
- Museo Galileo
- Fondazione Scienza e Tecnica e Planetario
- Sinagoga e Museo Ebraico
- Villa e Giardino Bardini
- Museo Archeologico Nazionale
- Museo di San Marco
- Villa Medicea di Poggio a Caiano
- Museo della Natura Morta - Poggio a Caiano
- Cattedrale dell'Immagine (*biglietteria, bookshop*)
- HZero l'impresa ferroviaria in miniatura (*biglietteria, bookshop*)
- Casa Buonarroti (*bookshop, organizzazione mostre*)





PROVINCIA

SITI

Provincia di
SIENA
(31 siti)

SIENA DIVINA BELLEZZA

- Complesso monumentale del Duomo di Siena
- Palazzo Pubblico, Torre del Mangia, Museo dell'Acqua
- Sinagoga e Museo Ebraico biglietteria
- Palazzo delle Papesse
- Complesso monumentale di S. Maria della Scala (*bookshop*)

COLLE DI VAL D'ELSA

- Museo San Pietro
- Museo del Cristallo

GAIOLE - CHIANTI ORIGO

- Museo alle Origini del Chianti
- Casa Eroica
- Ciclofficina Luciano Berruti
- Galleria Olmastroni
- Terre di Gaiole

ORO DI MONTALCINO

- Tempio del Brunello
- Museo del Tartufo
- Raccolta Archeologica
- Museo Civico e Diocesano

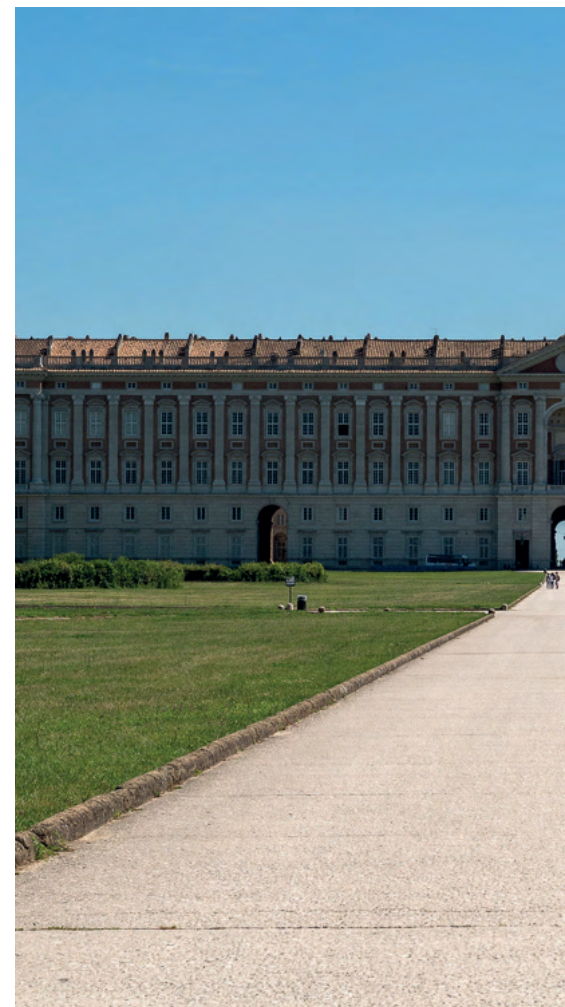
SANT'ANTIMO

- Abbazia di Sant'Antimo
- Farmacia Monastica e Giardino di Santa Ildegarda

MONTEPULCIANO

- Tempio di San Biagio
- Officina della Canonica

PROVINCIA	SITI
<p>Provincia di SIENA (31 siti)</p>	<p>PIENZA CITTÀ DI LUCE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Palazzo Piccolomini • Palazzo Borgia - Museo Diocesano • Cripta del Duomo <p>SAN GIMIGNANO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collegiata di Santa Maria Assunta • Palazzo Comunale • Pinacoteca • Torre Grossa • San Lorenzo in Ponte • Museo Archeologico • Spezieria di Santa Fina • Galleria d'arte mode
<p>Provincia di PISA (6 siti)</p>	<p>VOLTERRA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Duomo, Battistero e Ospedale Santa Maria Maddalena • Musei Civici di Volterra, comprendenti: <ul style="list-style-type: none"> » Palazzo dei Priori (<i>con salita alla Torre Civica</i>) » Pinacoteca civica ed Ecomuseo dell'Alabastro » Museo Etrusco Guarnacci » Area Archeologica del Teatro Romano, Area Archeologica dell'Acropoli





PROVINCIA	SITI
Provincia di AREZZO (4 siti)	AREZZO ARCA DI LUCE <ul style="list-style-type: none"> • Duomo Di Arezzo • Museo Diocesano Di Arte Sacra CORTONA TU SEI BELLEZZA <ul style="list-style-type: none"> • Museo Diocesano Del Capitolo Di Cortona • Duomo Di Cortona
Provincia di PERUGIA (9 siti)	ASSISI SERAFICA BELLEZZA <ul style="list-style-type: none"> • Torre del Popolo • Rocca Maggiore e Giardino degli Incanti • Pinacoteca Comunale • Foro Romano e Museo Archeologico • Domus Romana del Lararium • Domus Romana “Casa di Properzio” SPOLETO – ARTE DELLO SPIRITO, SPIRITO DELL'ARTE <ul style="list-style-type: none"> • Complesso monumentale e museale della Cattedrale DERUTA <ul style="list-style-type: none"> • Pinacoteca Comunale <i>(biglietteria, bookshop, visite guidate)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Museo Regionale della Ceramica
Provincia di ROMA (4 siti)	<ul style="list-style-type: none"> • Palazzo del Quirinale <i>(call center e infopoint)</i> • Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia <i>(biglietteria, bookshop, didattica e audioguide)</i> <ul style="list-style-type: none"> • MAXXI Museo Nazionale delle arti del XXI secolo <i>(bookshop)</i> • VIVE Vittoriano e Palazzo Venezia <i>(didattica)</i>
NAPOLI (1 sito)	<ul style="list-style-type: none"> • Parco Archeologico di Pompei
CASERTA (1 sito)	<ul style="list-style-type: none"> • Reggia di Caserta

Gestione laboratori, progettazione ed ufficio tecnico

Mediante un'attività sinergica tra i vari settori, Opera Laboratori è in grado di realizzare progetti completi per tutti i suoi committenti: partendo dall'**Ufficio Tecnico** che sviluppa l'**idea progettuale**, le lavorazioni passano poi al **Laboratorio del Legno**, il quale impiega macchinari di ultima tecnologia, pur rimanendo fedele alla finitura artigianale.

Il **Laboratorio del Tessuto** e il **Laboratorio di Scenografie** offrono un ulteriore e importante apporto. Il primo produce rivestimenti, finiture e parati in stoffa per gli allestimenti, mentre il secondo dà vita a tutti gli *exhibit* e gli apparati scenografici.

Nel 2024 sono stati realizzati in totale **128 progetti**, in aumento rispetto all'anno di rendicontazione precedente (quando ammontavano a 104).

Questi progetti sono stati realizzati sia su richiesta di **68 clienti**.

Di seguito, la ripartizione dei progetti realizzati rispettivamente dall'**Ufficio Tecnico**, dai **Laboratori** e dal **Reparto Edile**:

	KPI 2024 Progetti
Ufficio Tecnico	96
Laboratorio di Legno	100
Laboratorio di Scenografie	16
Laboratorio di Tessuto	42
Laboratorio Edile	38

“
128
PROGETTI



Le scenografie di Opera Laboratori

Oltre ai più tradizionali allestimenti espositivi, l'azienda si è specializzata anche in realizzazioni di **mostre scientifiche, storiche ed artistiche**, con un'attenzione per la didattica e la divulgazione, tramite l'uso di dispositivi concettuali interattivi (*exhibit*), in linea con la concezione dello SMART MUSEUM.

Si evidenzia che Opera Laboratori ha introdotto materiali brevettati *Operae Naturae Rockworks*, con i quali sono state realizzate **copie di opere d'arte** come la Pietà di Michelangelo e la Maddalena di Donatello. Lo stesso concept è stato applicato alla riproduzione della facciata 1:1 del Museo dell'Opera del Duomo di Firen-

ze, alle modanature ed elementi decorativi della facciata arnolfiana.

Sono inoltre da segnalare le uniche **ricostruzioni storiche** dei macchinari leonardiani e le miniature scenografiche del parco a tema Italia in Miniatura.

L'impegno di Opera Laboratori è da sempre profuso anche nel mondo acquatico, con la realizzazione di **ambienti scenografici e rocciosi** per le vasche degli Acquari di Genova e Cattolica.

La capacità laboratoriale con diversi materiali e l'attenzione alla qualità della lavorazione ci permette di dialogare con le gallerie e gli artisti contemporanei, per la produzione unica di opere d'arte.

Repliche scultoree per ipovedenti e non vedenti

In occasione del progetto **TouchAble** presso il **Museo dell'Opera del Duomo di Firenze**, nel 2017 i Laboratori di Scenografia Opera Laboratori hanno contribuito realizzando delle **repliche di alcune delle statue esposte**.

Il percorso tattile concepito principalmente per le **persone ipovedenti e non vedenti**, secondo una logica di inclusione, ha permesso di sfruttare i propri brevetti per la riproduzione di materiali lapidei e rendersi così parte attiva in un progetto rivolto a tutta la comunità, al fine di rendere la visita museale un'esperienza per tutti.



Ospitalità, Enoturismo ed Agrifood

Nel 2024 Opera Laboratori ha confermato il proprio impegno nell'offerta turistica in ambito di **ristorazione e ospitalità**, proseguendo così un percorso iniziato nel 2021.

L'azienda gestisce varie strutture che includono **punti vendita, ambienti ricettivi, ristoranti ed enoteche** sia a Firenze, dove è situata la Caffetteria e Libreria My Accademia, che a Siena, dove sono presenti:

- **La Residenza d'Epoca il Battistero**, comprensiva di un'Enoteca dove è possibile degustare e acquistare importanti vini locali come Brunello di Montalcino, Chianti classico, Nobile di Montepulciano ed altre etichette toscane, che si abbinano ai piatti della tradizione Toscana serviti i locali del Bistrot il Battistero.

- **Il Ristorante In Carrozza.**

- **La Caffetteria e il Punto Vendita Eroica.**

- **L'Enoteca Sotto al Duomo** che, con le sue oltre diecimila bottiglie, permette di compiere un viaggio alla scoperta delle migliori etichette toscane, italiane e francesi. Il tutto viene sempre accompagnato da una selezione di prodotti del territorio.

- La **Casa Vacanze San Giovanni in Poggio**, recuperata da un'antica struttura tramite l'isolamento termico e minimi consumi energetici, oltre che attraverso il ripristino di un vecchio pozzo per la raccolta delle acque piovane.

- **L'Abbazia di Sant'Antimo**, luogo speciale per l'ospitalità e l'accoglienza religiosa, presso cui si trova la Farmacia Monastica, dove si possono acquistare prodotti alimentari realizzati secondo le antiche ricette della tradizione erboristica (miele, confetture di frutta, caramelle e tisane, preparati per la cura del corpo, olio d'oliva, uva rossa, lavanda, pepe nero).
- Presso la Farmacia è anche disponibile la Birra e l'Amaro di Sant'Antimo.

- **L'Enoteca e Bistrot di Montalcino** presso il Tempio del Brunello, dove il visitatore può degustare il vino locale.

Nel 2024 sono stati rilevati i tassi di occupazione per le strutture ricettive **Casa Vacanze San Giovanni in Poggio** e **Residenza d'Epoca Il Battistero**, ossia il *numero delle camere prenotate ed utilizzate* dai visitatori, rispetto al totale delle stanze disponibili; tale dato corrisponde rispettivamente al: **66,4%** e al **70,9%**.



Oro di Montalcino

Il Tempio del Brunello

Un percorso esperienziale tra arte, cultura e vino

Il Tempio del Brunello, inaugurato nel 2021 nel complesso di Sant'Agostino a Montalcino, è un'esperienza immersiva che celebra il celebre vino Brunello attraverso arte, tecnologia e tradizione.

Parte del progetto Oro di Montalcino, unisce realtà virtuale, storytelling interattivo e mapping per raccontare il territorio e la cultura del vino in modo innovativo e accessibile.

Il percorso include installazioni artistiche, spazi interattivi come il **"Quadro Divino"** e l'**area "Calix"**, fino alla degustazione finale nel chiostro presso l'**Enoteca Bistrot**, guidata da sommelier professionisti e digitali.

Il progetto rappresenta un modello virtuoso di rigenerazione urbana e valorizzazione sostenibile, frutto della collaborazione tra enti pubblici e privati, ed è oggi un punto di riferimento per eventi culturali, aziendali e turistici nel cuore della Toscana.

“Oggi è un punto di riferimento per eventi culturali, aziendali e turistici nel cuore della Toscana.



Marketing *Territoriale*

Opera Laboratori dispone di un **Ufficio Stampa interno** altamente specializzato che cura comunicazione, grafica e marketing per valorizzare i territori in cui opera.

Le attività includono:

campagne pubblicitarie, social media, newsletter, direct marketing, eventi educational e comunicazione multicanale

con l'obiettivo di promuovere la cultura, il paesaggio e la storia locali.

L'azienda integra la sostenibilità in tutte le sue iniziative, anche nel **settore agroalimentare**, sostenendo produzioni responsabili e filiere locali.

Le strategie di comunicazione, personalizzate per ogni evento o progetto, mirano a generare valore condiviso e duraturo, rendendo **Opera Laboratori** un **attore attivo nella crescita culturale, economica e sociale del territorio**.

INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE (G)

Il modello di governance di Opera Laboratori prevede una struttura composta da diversi organi, al cui vertice è posta l'Assemblea dei Soci.

Assemblea dei soci

L'Assemblea dei Soci di Opera Laboratori si riunisce **almeno una volta all'anno per l'approvazione del Bilancio**.

L'Assemblea è un organo collegiale deliberativo interno alla società e alla sua attività e le relative competenze sono definite dallo Statuto e dalle norme del Codice Civile.

Nel 2025, l'Assemblea dei Soci si è riunita in data 29 aprile per l'approvazione del Bilancio.

Consiglio di Amministrazione

Secondo la legge e lo Statuto Societario, il Consiglio di Amministrazione è l'organo che **gestisce la società secondo il principio collegiale maggioritario** ed è **titolare di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione**, ad eccezione di quelli riservati ai Soci.

Il Consiglio di Amministrazione di Opera Laboratori è composto da 5 membri ed è stato **nominato il 20 aprile 2023**; rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio 2025:

- **Presidente e Amministratore Delegato:** *Giuseppe Costa*
- **Consigliere Delegato, Chief Financial Officer:** *Stefano Felicioni*
- **Consigliere Delegato, Chief Operating Officer:** *Stefano Di Bello*
- **Consigliere:** *Federicocarlo Costa*
- **Consigliere:** *Fabio Cei*

Collegio Sindacale

L'Assemblea dei Soci di Opera Laboratori si riunisce **almeno una volta all'anno per l'approvazione del Bilancio**.

L'Assemblea è un organo collegiale deliberativo interno alla società e alla sua attività e le relative competenze sono definite dallo Statuto e dalle norme del Codice Civile. Nel 2025, l'Assemblea dei Soci si è riunita in data 29 aprile per l'approvazione del Bilancio.

Secondo l'art. 36 dello Statuto Sociale, il **Collegio Sindacale è costituito da tre Sindaci** effettivi e due Sindaci Supplenti e rimane in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31 Ottobre 2025.

- **Presidente Collegio Sindacale:** *Giovanni Falchi Picchinesi*
- **Sindaci Effettivi:** *Pietro Pongiglione; Marco Tona*
- **Sindaci Supplenti:** *Enrico Terzani; Luca Agostini*

Modello organizzativo 231/01 e Organismo di Vigilanza

Opera Laboratori, sensibile all'esigenza di diffondere e consolidare la **cultura della trasparenza e dell'integrità**, nonché determinata ad assicurare condizioni di **correttezza** nella conduzione degli affari e nelle attività aziendali a tutela della propria posizione e immagine, ha adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01** e nominato il relativo **Organismo di Vigilanza** attraverso il Consiglio di Amministrazione.

All'**Organismo di Vigilanza** è affidato il compito di **garantire il funzionamento**, l'efficacia e l'osservanza del Modello in applicazione delle disposizioni del D. Lgs. 231/01, curando l'aggiornamento del Modello stesso in ragione di modifiche legislative o di struttura aziendale.

La relazione annuale dell'Organismo di Vigilanza viene inviata al Consiglio di Amministrazione e in questo ultimo anno fiscale non **sono emersi fatti da segnalare**.

- **Presidente dell'Organismo di Vigilanza:** Avv. Franca Iuliano
- **Membro dell'Organismo di Vigilanza:** Avv. Ugo Timoteo Casolino

Nel periodo compreso tra l'1/11/2023 e il 31/10/2024 l'Organismo di Vigilanza si è riunito per un totale di 5 riunioni, oltre ad un incontro con il Collegio Sindacale in data 22/10/2024.

Codice Etico

Nel 2019 Opera Laboratori ha predisposto ed attivato un Codice Etico, parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, ai sensi del D. Lgs. 231/01, con la finalità di **fornire indicazioni generali di carattere etico e di comportamento** a cui allinearsi durante lo svolgimento delle proprie attività lavorative e contribuire alla **prevenzione di eventuali situazioni ambigue** che potrebbero portare a circostanze complesse e ad illeciti amministrativi.

Il Codice Etico è rivolto a tutti gli **Stakeholder** che entrano in contatto con Opera Laboratori, siano essi dipendenti a vario livello, fornitori, clienti o consulenti.

Certificazioni e Sistema di Gestione

Nel tempo, Opera Laboratori ha implementato un Sistema di Gestione Integrato qualità e sicurezza con l'obiettivo del **miglioramento continuo**, dell'attenzione agli stakeholder, della garanzia di un controllo costante nell'erogazione dei servizi.

Nel 2024 sono state confermate le certificazioni di qualità **ISO 9001:2015** e sicurezza **ISO 45001:2018**.

La Società ha ottenuto, nel corso del mese di luglio 2024, un'altra importante certificazione **UNI/PdR 125:2022** per la parità di genere. Il sistema di gestione integra oggi 3 certificazioni che permettono alla Società di fruire di punteggi favorevoli ed agevolazioni economiche più vantaggiose nelle gare di appalto pubblico e privato.

Inoltre, la certificazione **UNI/PdR 125**, consentirà alla Società di accedere alla campagna di acquisizione delle domande di esonero contributivo per le aziende private che hanno conseguito la certificazione per la parità di genere nel corso dell'anno solare 2024.

- UNI EN ISO 9001:2015 “Sistema di Gestione per la Qualità” posseduta dal 2009 nella versione UNI EN ISO 9001:2008.
- UNI EN ISO 45001:2018 “Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro” posseduta dal 2020; precedentemente, dal 2015, l’Azienda era in possesso della certificazione OHSAS 18001:2007.
- PEFC ST 2002:2020 – Chain of Custody of Forest and Tree Based Products – Requirements.
- PEFC ST 2001:2020 – PEFC Trademarks Rules – Requirements.
- FSC–STD–40–004 V3-1 – Chain of Custody Certification.
- FSC–STD–50–001 – Requirements for use of the FSC trademarks by Certificate Holders.
- UNI/PdR 125:2022.

Il sistema integrato comprende la certificazione **ISO 9001:2015** per ricercare elevati standard di qualità, la certificazione **ISO 45001:2018** per assicurare la conformità legislativa e l’attenzione ai temi della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro. La certificazione **FSC–PEFC** conferma il rispetto che Opera Laboratori pone nei confronti dei temi ambientali, sociali ed economici per le proprie produzioni lignee artigianali. Il motore dei Sistemi di Gestione è il principio del “**continuo miglioramento**”, che si sviluppa realizzando cicli annuali di audit interni ed esterni svolti dall’Ente di Certificazione su tutti i processi core e trasversali.

AUDIT DI TERZA PARTE

<i>Sistema</i>	Non conformità	Osservazioni e Opportunità di miglioramento
<i>ISO 9001:2015</i>	0	0
<i>ISO 45001:2008</i>	0	3

Opera laboratori adotta un sistema di gestione integrato, certificato da enti accreditati, che risponde ai requisiti delle norme **ISO 9001:2015** (qualità), **ISO 45001:2018** (salute e sicurezza sul lavoro) e della **UNI/PdR 125:2022** (parità di genere).

Il sistema di gestione integrato, per sua natura fluido e dinamico, definisce procedure e metodologie che aiutano l'azienda nella risposta efficace ed efficiente ai requisiti del cliente ed alle mutevoli esigenze del mercato e degli stakeholders, *mettendo al centro le risorse umane, la salute e la sicurezza, la formazione, la parità tra generi e il continuo monitoraggio delle prestazioni*. L'adozione del sistema di gestione spinge inoltre l'azienda a adottare tecniche di risk management che supportano l'azienda nel raggiungimento dei propri obiettivi e nel mantenimento delle performance attese attraverso la gestione di rischi ed opportunità. La norma **ISO 9001** riguarda il sistema di gestione per la qualità e si focalizza sulla qualità dei prodotti e servizi offerti dall'azienda.

Il sistema di gestione per la qualità si basa su principi chiave come *l'orientamento al cliente, la leadership, il coinvolgimento del personale, l'approccio per processi, l'approccio sistemico alla gestione, il miglioramento continuo, le decisioni basate su dati, rapporti di reciproco beneficio con i fornitori e soddisfazione del cliente*.

La norma **ISO 45001** è incentrata sulla salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro e aggiunge, oltre a quanto previsto dal **D.lgs. 81/08** e dalla normativa di sicurezza in generale, ancora più attenzione al tema e all'applicazione della normativa con un'ottica di miglioramento continuo della sicurezza per i lavoratori e, in generale, per chi entra in contatto con l'azienda. L'adozione di un sistema di gestione per la sicurezza contribuisce ad **ottenere un ambiente di lavoro più sicuro** e consente di tendere alla **riduzione degli infortuni** sul lavoro e delle **malattie professionali**.

Lo standard **UNI/PdR 125** riguarda la parità di genere e in-

tende, oltre che rispettare i principi costituzionali di parità e uguaglianza, introdurre politiche aziendali per favorire la parità tra generi (obiettivo 5 Agenda 2030).

La Certificazione **UNI/PdR 125** è una prassi volontaria, riconosciuta dallo Stato italiano, che promuove politiche concrete per colmare il divario di genere e garantire pari opportunità all'interno dei contesti aziendali: per noi significa offrire condizioni eque di crescita professionale e formazione, assicurare parità retributiva a parità di ruolo, tutelare la genitorialità e il diritto alla maternità, valorizzare le diversità e sostenere una reale conciliazione tra vita privata e lavoro. Questo strumento non fotografa un risultato, ma attiva un processo continuo fondato su indicatori di performance chiari: la cultura aziendale, il ruolo della governance, i criteri di selezione e gestione delle risorse, l'accesso ai percorsi di carriera, la qualità delle politiche di welfare.

La sua applicazione si integra con le altre azioni già intraprese in ambito **ESG** e con il sistema di gestione **ISO 45001**, per un contesto aziendale sempre più consapevole e orientato al miglioramento costante dell'ambiente di lavoro. Avere un sistema di gestione integrato certificato significa ricevere ogni anno, da parte di enti certificatori, audit di verifica dei requisiti; oltre che monitorarli con audit interni periodici.

Nel 2024 Opera Laboratori ha effettuato audit interni sul sistema integrato per la qualità, la sicurezza, la parità di genere ed è stata sottoposta agli audit di rinnovo della certificazione **ISO 9001** ed **ISO 45001** e di prima certificazione della **UNI/PdR 125**. Solo nel corso dell'audit di terza parte **ISO 45001** sono emerse 3 osservazioni e 3 non conformità minori, che l'azienda ha preso in carico e gestito.

AUDIT DI TERZA PARTE

Norma di riferimento	n.c. grave	n.c. minore	Osservazioni/opportunità di miglioramento
ISO 9001:2015	0	0	0
ISO 45001:2018	0	3	3
UNI/PdR 125:2022	0	0	0

Opera laboratori ha inoltre conseguito la **certificazione FSC** (*Forest Stewardship Council*) - **PEFC** (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*), due schemi internazionali che garantiscono la **provenienza sostenibile del legno e dei suoi derivati**, assicurando l'impiego nei prodotti di materiali provenienti da foreste gestite in modo responsabile, nel **rispetto degli aspetti ambientali, sociali ed economici**.

La certificazione FSC – PEFC conferma il rispetto che la nostra azienda pone nei confronti dei temi ambientali, sociali ed economici per le proprie produzioni lignee artigianali.

Infine, allo scopo di migliorare ulteriormente le nostre performance in materia di sostenibilità, abbiamo recentemente avviato l'implementazione di un sistema di gestione ambientale conforme alla norma **ISO 14001:2015**. Questo importante passo ci permetterà di adottare con continuità opportune misure di riduzione dei nostri aspetti ambientali significativi, monitorare le nostre prestazioni ambientali e garantire la conformità alle normative vigenti.

L'adozione della norma **ISO 14001** rappresenta un impegno concreto verso la tutela dell'ambiente e la minimizzazione del nostro impatto. Attraverso la definizione di obiettivi ambientali misurabili, l'implementazione di processi strutturati e il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali, miriamo a migliorare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse naturali, a ridurre la produzione di rifiuti e le emissioni, e a prevenire l'inquinamento.

Siamo convinti che questo sistema di gestione ambientale non solo contribuirà a rafforzare la nostra responsabilità sociale d'impresa, ma porterà anche benefici in termini di efficienza operativa e reputazione aziendale.

L'azienda si è impegnata a cogliere le opportunità di miglioramento proposte.

Opera Laboratori possiede, inoltre, le seguenti **attestazioni SOA**:

- **OG 2 "Restauro e Manutenzione dei beni immobili sottoposti a tutela" – Classe II** (lavori sino a € 516.000)
- **OS 6 "Finiture di opere generali in materiali lignei, plastici, metallici e vetrosi" – Classe II** (lavori sino a € 516.000)
- **OS 2-A "Superfici decorate di beni immobili del patrimonio culturale e beni culturali mobili di interesse storico, artistico, archeologico ed etnoantropologico" – Classe II** (lavori sino ad € 516.000).

In luce delle suddette attestazioni, l'Azienda è abilitata a partecipare alle **gare pubbliche** di lavori che riguardano le **lavorazioni specialistiche** previste per gli importi massimi indicati dalle rispettive classi (maggiorabili di un 20%). Nella partecipazione alle gare, **le attestazioni OG 2 ed OS2-A abilitano Opera Laboratori ad ottenere appalti di lavori banditi da musei e siti culturali**, proponendo una vera e propria offerta integrata sia dal punto di vista dei servizi che dei lavori.

Brevetti, Certificazioni e Marchi

Opera Laboratori e, in particolare, il Laboratorio di Scenografie è in possesso di un **brevetto relativo al procedimento per la realizzazione di un manufatto in roccia artificiale**; il procedimento è stato creato dai Laboratori aziendali e prevede la realizzazione di *rockworks*, pannellature, mobilio, contenitori e scenografie, durevoli e di facile manutenzione, imitando materiali lapidei e metallici. Inoltre, l'Azienda dispone di **due certificazioni** – la FSC, Chain of Custody e la PEFC, Chain of Custody, inerenti all'implementazione di un sistema di tracciabilità per identificare in maniera chiara e univoca, durante ogni fase di suo processo di commercializzazione, l'origine e la provenienza del materiale forestale (legno e pannelli).

Con queste due implementazioni, l'Azienda raggiunge un **totale di cinque certificazioni**.

Opera Laboratori possiede anche **quattro marchi**: **Opera Aquarium Naturae, Opera Naturae Rockwoks e le due varianti di Opera Laboratori**.

Premi e riconoscimenti

Nel corso del 2024, Opera Laboratori ha ricevuto diversi premi e riconoscimenti per i musei sotto sua gestione.

In particolare, il **Museo dell'Opera del Duomo di Pisa** ha riconosciuto il **Premio Architettura Toscana** nella categoria "Restauro e Recupero" per il progetto di allestimento museale, i **Musei del Bargello** hanno ricevuto il **Gist Award** come **Miglior museo italiano**, la **Galleria dell'Accademia** ha ricevuto il premio **Miglior Servizio Giornalistico** sul David di Michelangelo e la **Reggia di Caserta** e gli **Scavi di Pompei** hanno ricevuto il **City'Scape Award 2024** nella categoria D – "Interventi sui parchi e giardini di interesse storico, artistico o paesaggistico". I progetti premiati sono: il Piano di Conservazione e Gestione Programmata del Parco Reale della Reggia di Caserta e "Restaurare, Rigenerare, Curare il Paesaggio di Pompei" (premio ex-aequo).

Inoltre, il **Duomo di Siena**, la **Galleria degli Uffizi**, la **Galleria dell'Accademia** e la **Pinacoteca di Brera** hanno ricevuto il "**Premio Travellers' Choice**", mentre la Reggia di Caserta e il **Parco Archeologico di Pompei** il "**Premio Travellers' Choice Best of the Best**", entrambi rilasciati da TripAdvisor.

Infine, per quanto riguarda il settore *food&beverage*, il ristorante **In Carrozza** ha ricevuto un riconoscimento ufficiale con il **Cra-vattino d'Oro**, mentre la responsabile dell'Enoteca "Sotto il Duomo" è stata tra le finaliste come **Miglior Enotecario d'Italia 2024**.

Comunicazione e rassegna stampa

Attraverso l'Ufficio Stampa, Opera Laboratori cura i rapporti con i media per garantire la diffusione delle informazioni sulle proprie iniziative e attività a tutti i suoi Stakeholder. Nel corso dell'anno fiscale 2024, per il progetto "**Si Parla di noi**", Opera Laboratori ha registrato un totale di **3.552 articoli**, un notevole aumento rispetto ai 1.835 articoli dello scorso anno (in riferimento all'anno solare). Di questi, **888** articoli sono stati pubblicati sulla stampa cartacea, mentre **2.664** sono stati diffusi online. Per fare un confronto, nel 2023 erano stati **294** gli articoli sulla carta stampata e **1.541** quelli sui siti web.

Nel complesso, anche per il 2024, il totale degli articoli monitorati, tra rassegne stampa, web, radio e tv, ha superato i **10.000**, comprendendo non solo i **musei** con cui l'Organizzazione collabora, ma anche il **Ministero della Cultura (MIC)** e i **principali concorrenti del settore**. Inoltre, il servizio di rassegna stampa (che da agosto è cambiato, prima Opera Laboratori si appoggiava su di Data Stampa e ora su Onclusive) ha fornito un totale di **7.884 articoli** tra carta e web, dal periodo ottobre 2023 a ottobre 2024. È importante precisare che questi numeri escludono i contenuti relativi a tv, radio, media esteri e le notizie

riguardanti Firenze, Mic, Galleria dell'Accademia e Uffizi. Per quanto riguarda le conferenze stampa, sono state organizzate 68 eventi nel 2024, un incremento rispetto ai 52 dell'anno precedente. Inoltre, sono stati inviati un totale di 376 comunicati stampa e inviti (sono escluse da questo conteggio le newsletter).

<i>Uscite stampa cartacee e online</i>	7.884
<i>Conferenze stampa</i>	68
<i>Citazioni dirette nei media</i>	3.552

Informazioni economico-finanziarie

Bilancio d'Esercizio 2024 di Opera Laboratori

Nel 2024 Opera Laboratori chiude con un utile netto di **€ 247.152**, in calo rispetto all'anno precedente ma comunque positivo, a conferma della solidità aziendale in un contesto economico difficile. L'EBITDA adjusted si attesta a € 7,3 milioni, in diminuzione rispetto ai € 11,4 milioni del 2023, indicando una riduzione della redditività operativa.

Gli indici di redditività registrano una flessione:

- **ROE: da 25,56% a 2,96%**
- **ROI: da 19,53% a 16,01%**
- **ROS: da 6,27% a 3,43%**

Dal punto di vista patrimoniale e finanziario: Il capitale investito cresce a **€ 76,8 milioni** in virtù dell'incremento degli impieghi operativi.

Le passività correnti aumentano a **€ 45,7 milioni**, suggerendo un maggiore fabbisogno operativo. Il patrimonio netto si attesta a **€ 8,36 milioni**, in lieve calo. Crescono gli impieghi extra-operativi, segnale di investimenti al di fuori del core business. Conclusione: Nonostante la riduzione della redditività, Opera Laboratori mantiene un buon equilibrio patrimoniale e finanziario. Per il futuro sarà importante migliorare l'efficienza operativa, contenere i costi straordinari e rafforzare le fonti di reddito.

Crescita, consolidamento e accessibilità

I numeri del 2024 per Opera Laboratori

Il 2024 è stato un **anno di grande espansione** e consolidamento per Opera Laboratori, con un rafforzamento della sua presenza nel panorama culturale italiano, in particolare nel settore privato. Le concessioni museali da parte di enti privati sono passate da 6 a 8, con nuovi importanti incarichi come i **musei della Fondazione Carisbo** e **Palazzo delle Papesse a Siena**. Si mantiene stabile e solido il rapporto con committenti pubblici e religiosi.

Crescita territoriale:

- **85 siti museali attivi in tutta Italia** in espansione qualitativa e quantitativa
- **Siena:** da 19 a 27 siti
- **Bologna:** da 1 a 5 siti inclusi *Palazzo Fava* e *Santa Maria della Vita*
- **Venezia:** da 3 a 6 siti incluso il *Ghetto Ebraico*

Accessibilità e partecipazione:

- Oltre **6,8 milioni** di prenotazioni.
- **5,5 milioni** titoli di accesso gratuiti (grazie a iniziative sociali come "Domenica al Museo").
- **6.000+** visite guidate e quasi **2 milioni** di audioguide distribuite.
- **Visitatori:** oltre **15 milioni** di visitatori nel 2024, segno di una ripresa robusta del settore e della crescente attrattività dei siti gestiti.

Conclusione

Opera Laboratori conferma il proprio **ruolo da protagonista nella promozione culturale in Italia**, unendo visione strategica, sostenibilità e inclusività, e rispondendo con efficacia a un pubblico sempre più numeroso e consapevole.

	OPERA LABORATORI		CONSOLIDATO GRUPPO*
<i>EBITDA</i>	7,3 milioni €	<i>EBITDA</i>	8 milioni €
<i>Valore della produzione</i>	80,4 milioni €	<i>Valore della produzione</i>	88,1 milioni €
<i>PFN</i>	-23,1 milioni €	<i>PFN</i>	-26,8 milioni €
<i>Valore economico distribuito</i>	70,8 milioni €	<i>Valore economico distribuito</i>	79,4 milioni €

*Opera Laboratori, Sillabe e Canale 3 Toscana

Gli Investimenti

Analisi degli Investimenti

Nel triennio 2022–2024, l'azienda ha attuato una strategia di investimento mirata a supportare lo sviluppo sostenibile, con particolare attenzione all'ottimizzazione degli spazi, al rinnovamento delle attrezzature e alla gestione efficiente delle risorse materiali e immateriali.

Nel 2024, il **totale degli investimenti** ha raggiunto **3.428.584 euro**, segnando un incremento del **9,83% rispetto al 2023**.

Questa crescita testimonia un impegno continuo nel rafforzare l'infrastruttura aziendale e l'efficienza operativa.

Dettagli principali:

Allestimento spazi: con 1.805.830 euro investiti (+34,33% rispetto al 2023), questa voce rappresenta il maggiore investimento dell'anno, a conferma della volontà di creare ambienti di lavoro più funzionali, inclusivi e sostenibili.

Attrezzature: decremento di 75,62% (69.220,00 euro nel 2024 rispetto ai 283.925 euro del 2023) in quanto nel 2024 l'attenzione si è concentrata sull'allestimento spazi delle nuove strutture espositive.

Automezzi: l'investimento è aumentato dell'11,44%, a supporto di una mobilità aziendale più efficiente e sostenibile. Tuttavia, si segnalano riduzioni in alcune aree, coerenti con politiche di razionalizzazione e ottimizzazione delle risorse:

Macchine elettroniche d'ufficio: -47,10%

Mobili e arredi: -14,43%

Avviamento e concessioni: -50,32%

Queste diminuzioni indicano una maggiore attenzione al riutilizzo, alla durabilità e alla digitalizzazione, riducendo la necessità di investimenti ripetitivi.

Nel complesso, la dinamica degli investimenti evidenzia un **orientamento strategico** che coniuga crescita e sostenibilità, con una visione di lungo periodo fondata su innovazione, benessere organizzativo e responsabilità ambientale.

Valore economico distribuito

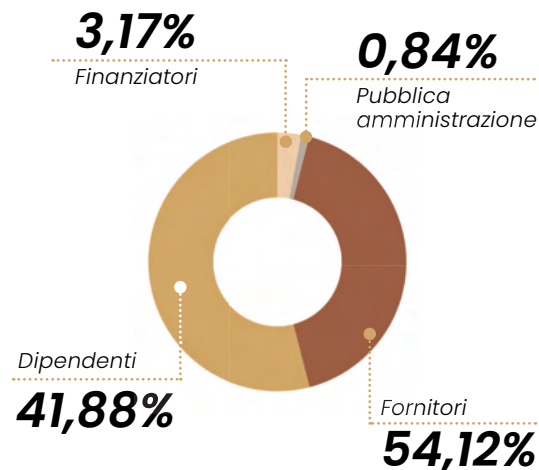
Nel 2024, Opera Laboratori ha proseguito con determinazione il proprio percorso di crescita, riuscendo a coniugare l'espansione dell'offerta culturale con un forte impegno verso una **gestione sostenibile, responsabile e trasparente**. Il valore della produzione ha raggiunto quasi **80,4 milioni di euro**, registrando un aumento del **5,8%** rispetto all'anno precedente. Questo risultato è stato trainato soprattutto dai ricavi legati a vendite e prestazioni, confermando la solidità del modello operativo dell'organizzazione. Tuttavia, l'aumento dei costi – in particolare quelli legati al personale e ai servizi – ha comportato una riduzione del **marginale industriale**, che si attesta a **2 milioni di euro**, evidenziando la necessità di migliorare ulteriormente l'efficienza operativa. Un aspetto significativo è rappresentato dagli investimenti, che anche nel 2024 si sono attestati su valori elevati (**3,4 mln €**). Questi sono stati destinati principalmente alla **valorizzazione del patrimonio culturale** – attraverso restauri e allestimenti pensati con criteri di eco-design e accessibilità – e alla **digitalizzazione**, con lo sviluppo di piattaforme tecnologiche a basso impatto ambientale e percorsi multimediali inclusivi. Nonostante un **utile netto** contenuto, pari a **247 mila euro**, Opera Laboratori ha scelto di reinvestire queste risorse in nuove iniziative culturali.

Guardando al futuro, la società ha delineato obiettivi chiari e concreti:

Ridurre del 15% i consumi energetici delle sedi entro il 2027, incrementare l'occupazione stabile (con un'attenzione particolare ai giovani e alle categorie più fragili).

Infine, un dato interessante riguarda la distribuzione del **valore generato**, secondo le linee guida GRI (Global Reporting Initiative): il **41,8%** è destinato al personale, il **54,12%** ai fornitori, mentre il resto viene suddiviso tra finanziatori, pubblica amministrazione.

In sintesi, Opera Laboratori si conferma un attore culturale di primo piano, capace di **generare impatti positivi** non solo sul **piano economico**, ma anche su quello **sociale e ambientale**, contribuendo in modo concreto alla **valorizzazione del patrimonio e al benessere dei territori in cui opera**.



Opera Laboratori, un nuovo spirito imprenditoriale

Le strategie per acquisire nuove opportunità di mercato si stanno rivelando vincenti a distanza di tre anni da quando sono state avviate. Il processo è iniziato con l'investire - e in alcuni casi convertire - parte delle risorse umane verso nuove competenze, mirate all'esplorazione e costruzione di nuove aree di mercato: dalla **ricerca di bandi in territori** non ancora esplorati (appalti, concessioni di servizi museali e istituzionali di primaria importanza, allestimenti permanenti e mostre temporanee), alla **gestione e sviluppo di progetti di gara**, per arrivare più recentemente alla **circuitazione esclusiva di collezioni illustri e alla ripresa di attività con clienti esteri**. Nello specifico, Opera Laboratori in questo ultimo anno ha consolidato la linea imprenditoriale proattiva, forte delle competenze acquisite, dei risultati e della conferma di un **gruppo di lavoro capace ed affiatato**. Una *task force* di professionisti interni all'azienda (storici dell'arte, architetti, legali, grafici, amministrativi, informatici) pronta e sollecita ad affrontare in maniera sinergica le gare più impegnative del settore che via via si presentano. Inoltre, Opera Laboratori è stata un punto di riferimento strategico di regia e *problem solving* per i **Raggruppamenti Temporanei d'Impresa (RTI/ATI)** con altre importanti aziende che hanno partecipato alle gare internazionali, trovandosi frequentemente nel ruolo di capogruppo e mandataria.

Digitalizzazione

Opera Laboratori progetta e realizza esperienze digitali che integrano cultura, tecnologia e narrazione, con l'obiettivo di generare valore concreto per i clienti e per il pubblico. L'azienda lavora per trasformare lo spazio - fisico o virtuale - in un ambiente capace di comunicare, coinvolgere ed evolversi con chi lo vive.

Ogni progetto nasce da un processo strutturato di progettazione strategica, in cui Opera Laboratori analizza obiettivi, target e contesto. Da qui costruisce soluzioni digitali personalizzate, accessibili da desktop, mobile e dispositivi immersivi, con l'obiettivo di creare esperienze significative e coerenti con l'identità del brand o dell'istituzione.

L'azienda affianca l'architettura tradizionale con un approccio digitale che fonde estetica, tecnologia e storytelling, dando vita a spazi narrativi dinamici, multisensoriali e interattivi. Sviluppa ambienti per musei, mostre, retail e installazioni, in cui l'utente diventa parte attiva dell'esperienza, attraverso l'uso integrato di sensori, domotica, audio immersivo, VR e contenuti interattivi.

A livello organizzativo e infrastrutturale, Opera Laboratori ha adottato un modello tecnologico evoluto: da oltre dieci anni utilizza soluzioni cloud per la gestione di servizi strategici come call center, contabilità e backup dei dati. Questa scelta ha consentito all'azienda di aumentare l'efficienza operativa, garantire continuità nei servizi e ridurre l'impatto ambientale, superando i limiti dei data center tradizionali.

Oggi Opera Laboratori opera su un'infrastruttura solida e scalabile, con 18 software attivi e 713 licenze gestite tra sistemi operativi, antivirus e applicativi. Per le attività interne utilizza tre piattaforme web-based sviluppate internamente, dedicate alla gestione del protocollo, alla rilevazione delle ore del personale e al monitoraggio dei corrispettivi nei punti vendita.

Il nostro obiettivo strategico è chiaro: progettare esperienze che uniscano contenuto, funzione e tecnologia, con un approccio orientato all'innovazione, alla sostenibilità e alla crescita continua.



Prospettive Future

Il Bilancio di Sostenibilità è solo una parte del più ampio percorso di sostenibilità che Opera Laboratori ha intrapreso con l'intenzione di esplicitare e valorizzare come crea valore nel tempo.

Con i **risultati straordinari** in termini di numeri e di affluenza dell'anno che si è appena concluso, guardiamo al futuro con fiducia e ottimismo prevedendo un consolidamento dei risultati raggiunti e un ulteriore sviluppo, principalmente orientato a **progetti di valorizzazione, riqualificazione, gestione di luoghi storici, artistici e sacri**.

Il Complesso di San Gimignano, che nel gennaio 2024 ha avviato i lavori per il ripristino dell'intera area, ne è un esempio concreto e significativo.

Nei prossimi mesi si punterà molto sugli **eventi** e le **iniziative straordinarie** nei siti gestiti e sull'**ideazione e realizzazione di mostre di proprietà**. Tra le altre iniziative segnaliamo quella nel territorio del Chianti, denominata **Chianti Origo**, un concept nato per divulgare l'origine di una terra che produce da sempre un vino straordinario ma che ha molto altro da offrire in termini di bellezze artistiche e culturali.

Un elemento di grande valore è la partnership con RCS per il **Giro d'Italia** che ha avuto inizio con la presentazione ufficiale della **Maglia Rosa** presso la Pinacoteca di Brera, sancendo il nostro ruolo di cultural art supplier del progetto.

Nel marzo 2024 è stato inaugurato "Chianti Origo" negli spazi delle ex Cantine Ricasoli, in grado di narrare le diverse anime di Gaiole in Chianti. Il percorso comprende "**Casa Eroica**" dedicata al mondo della bicicletta e del ciclismo, il "**Museo alle Origini del Chianti**" con un'ampia raccolta archeologica, "**Terre di Gaiole**" per l'esposizione del Chianti Classico e la "**Galleria Olmastroni**" che onora la memoria del Maestro Cesare Olmastroni.

Con la seconda edizione del Report Integrato, Opera Laboratori **consolida il suo percorso di sostenibilità** per valorizzare un modello di business unico che comprende progettazione di percorsi culturali, realizzazione di eventi, gestione di siti storici e archeologici, allestimenti museali, cultura dell'ospitalità e percorsi integrati che vanno dalla progettazione al restauro, dalla valorizzazione all'offerta di servizi al visitatore. Pur non rientrando nel perimetro dell'obbligatorietà in ambito di rendicontazione non finanziaria, Opera Laboratori si sta strutturando per adeguarsi in tempo all'evoluzione normativa che entrerà in vigore nel 2025 (CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive) e si **impegna a rafforzare sia all'interno che**

all'esterno una cultura della sostenibilità in grado di svolgere una funzione trasformativa nel modo di pensare l'impresa nella società.

Compatibilmente con la situazione geopolitica attuale, che sta influenzando non poco gli equilibri economici e sociali su scala mondiale, si auspica una prosecuzione del trend positivo, in particolare per il turismo in Italia, che riscontra un grande incremento soprattutto dall'estero.

Tra gli obiettivi futuri, particolare rilevanza avranno il consolidamento delle recenti gestioni (residenze della Presidenza della Repubblica, Museo MAXXI a Roma, Museo MAMbo a Bologna, Casa Eroica e il Bookshop delle Ex Cantine Ricasoli a Gaiole in Chianti, Musei Civici di Volterra, Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia a Roma) e i processi di digitalizzazione che porteranno ad una progressiva eliminazione dei biglietti cartacei e sviluppo di un progetto **CRM** (Customer Relationship Management) per ottimizzare l'offerta culturale e turistica ai visitatori.

Siamo, inoltre, convinti che la pluralità e diversificazione delle attività di Opera Laboratori possano garantire continuità nelle proposte, sempre più in linea con le richieste di un mercato che si sta spostando verso una crescente attenzione e sensibilità nei confronti dell'ambiente e verso un **turismo territoriale più consapevole e lento**, che punta non solo alla scoperta dei luoghi ma anche alla ricerca di esperienze uniche e indimenticabili.

Il ruolo di Opera Laboratori come player culturale nazionale, accanto alle società partecipate come Sillabe e Canale

3 Toscana, prevede un costante ascolto del pubblico e una grande attenzione al lavoro di **ricerca e preparazione delle gare per nuove concessioni**, per rispondere alle sfide del futuro con il supporto delle migliori competenze e conoscenze dei territori e delle persone.

Siamo consapevoli che, soprattutto oggi, l'unico modo per crescere è quello di **aprire nuove strade per creare e condividere valore** attraverso ciò che sappiamo fare meglio:

“ **Preservare e custodire i beni pubblici e privati che ci sono affidati, ideare progetti per valorizzare percorsi dimenticati o non più fruibili, accogliere le persone che ospitiamo chiedendo loro di prendere parte attiva nella conservazione dei territori così da preservare la loro bellezza ed essere tramandati alle generazioni che verranno.** ”



Elenco delle disclosure GRI (*Global Reporting Initiative*) presenti nel bilancio di sostenibilità.

Nella tabella qui accanto si riportano le principali *disclosure* che Opera Laboratori rendiconta in linea con quanto richiesto dai **GRI Standards** 2021.

STANDARDS		PAG
	L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	pag. 11 - 12
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	pag. 26 - 27
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, sequenza e punto di contatto	pag. 11
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	pag. 11
	Attività e lavoratori	
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	pag. 29 - 40
GRI 2-7	Dipendenti	pag. 89 - 93
	Governance	
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	pag. 126 - 129
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	pag. 126 - 129
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	pag. 127
	Strategia, politiche e prassi	
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	pag. 8 - 9
GRI 2-23	Impegno in termini di policy	pag. 8 - 9
GRI 2-24	Integrazione delle policy aziendali	pag. 46 - 49
	Coinvolgimento degli Stakeholder	
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	pag. 41-42, 134
PERFORMANCE ECONOMICHE		
	Prestazioni economiche – 2016	
GRI 201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	pag. 135 - 139

PERFORMANCE AMBIENTALI

Materiali – 2016		
GRI 301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	pag. 80 - 81
Energia – 2016		
GRI 302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	pag. 23, 35, 75
Acqua e scarichi idrici 2018		
GRI 303-5	Prelievo Idrico	pag. 23, 75
Emissioni - 2016		
GRI 305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	pag. 23,35,76,79
GRI 305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	pag. 23,35,77-78
Rifiuti – 2020		
GRI 306-3	Rifiuti generati	pag. 83 - 85

PERFORMANCE SOCIALI

Salute e sicurezza sul lavoro – 2018		
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	pag. 102 - 103
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	pag. 96
Formazione e istruzione – 2016		
GRI 404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	pag. 102-104



opera
LABORATORI